

**MENSAGEM DE GOVERNO
2008**

Gestão por Resultados

ORIENTAÇÕES PARA AS SETORIAIS

Cronograma de Atividades

Reunião:

23/11/2007 – Local: Auditório da SEPLAN

Público alvo:

Coordenadores e Técnicos de Planejamento das Secretarias e Vinculadas

Hora: 8:30

Elaboração pelos órgãos:

23 de Novembro a 15 de Dezembro/2007

Entrega pelos órgãos:

15/12/2007

Consolidação pela SEPLAG:

15/12/2007 a 15/01/2008

Editoração:

16/01/2008 a 30/01/2008

Entrega na Assembléia:

01/02/2008

ORIENTAÇÕES PARA AS SETORIAIS

Conteúdo da Mensagem

- **Política Setorial**

Elaboração de Texto (dissertação) sobre o desempenho da **política setorial em 2007**, enfocando os resultados estratégicos setoriais, demonstrados por meio das posições dos principais indicadores da matriz de resultados (GPR).

Exemplo de Texto da Política do Setor (Turismo):

O alcance dos resultados do Turismo explicitados no Eixo de Governo **ECONOMIA PARA UMA VIDA MELHOR**, atendendo aos resultados setoriais **Crescimento Econômico com Sustentabilidade, Ceará Competitivo nas suas Vocações e nas Novas Oportunidades, e Redução das Desigualdades Regionais**, deveu-se à implantação de programas e projetos voltados para a dinamização do setor, com ênfase na ampliação das oportunidades de emprego e renda.

Em 2007, o turismo apresentou índices de crescimento altamente satisfatórios, se comparados, por exemplo, aos números de 2006, conforme demonstrado a seguir.

Em relação ao resultado estratégico setorial **Aumentar o Fluxo Turístico Nacional e Internacional Ampliando Novos Mercados com Potencial Sócio-econômico Elevado**, os indicadores revelam que A demanda turística, via Fortaleza, em 2007 atingiu a marca de _____ turistas, contra os _____ alcançados em 2006, significando um incremento de _____%, em uma média de crescimento anual de _____% .

Por sua vez, a Demanda de Origem Internacional observou um crescimento ainda mais marcante, visto que atingiu em 2007 o volume de _____ turistas, contra _____ em 2006, representando um incremento de _____%, em uma média anual de _____%.

O resultado setorial do Turismo **Satisfação do Turista com Infra-Estrutura, Atrativos e Serviços Turísticos** revela-se satisfatório em relação ao ano de 2006, quando a marca do índice de satisfação revelado pelos turistas que visitaram o Ceará, via Fortaleza, saltou de _____% para _____% no período ____/07. Comparando-se 2007 com 20____, o índice cresceu de _____ para _____, registrando uma aumento de _____ ponto percentuais.

Continuação (Turismo):

Quanto ao **Aumento do Emprego com Base no Turismo**, outro resultado setorial da Gestão por Resultados, o mesmo demonstra que a Renda Gerada pelo Turismo atingirá em 2007 o montante de R\$ _____, contra R\$ _____ reais registrados em 2006. Isso representa um impacto sobre o PIB Estadual da ordem de _____%.

Ligado à **Redução das Desigualdades Regionais**, o resultado setorial da **Interiorização do Turismo** foi dinamizado por diversos projetos e ações como a Capacitação para o Turismo no âmbito do **Prodetur**, elaboração de planos estratégicos, projetos executivos e fortalecimento institucional, proteção e conservação dos recursos naturais, dentre outros, que possibilitaram o incremento do índice de interiorização do Turismo (Ilt), passando de 65,1 em 2006 para _____ em 2007.

A movimentação turística no Estado (incluindo o turismo interno), considerando os _____ municípios turísticos, apresentou, no período de janeiro a novembro 2007, um total de _____ turistas, sendo _____ via Fortaleza e _____ nos demais municípios (interior). A variação na movimentação total foi de _____% em relação ao período anterior.

Esses indicadores fazem do Estado do Ceará uma referencia nacional de sucesso no crescimento da atividade turística, observada a estratégia da descentralização, a partir da criação dos roteiros regionais para o interior do Estado que contemplam o litoral, as serras e o sertão, constituindo um fator de oportunidade na geração de emprego e renda, bem distribuído em todo o Estado.

• Realizações de 2007

Apresentação de forma itemizada, classificada por assunto, considerando:

- As principais realizações, tendo como base as “**Propostas para 2007**”, constantes do Documento da Mensagem 2007, anexo do manual da mensagem/2008 e disponível no site www.seplag.ce.gov.br;
- Projetos inseridos no MAPP (Monitoramento de Ações e Projetos Prioritários) iniciados em 2007; e
- Manutenção das unidades de atendimento setoriais (manutenção/custeio finalístico).

EXEMPLOS DE REALIZAÇÕES:

Ordenamento Territorial e Desenvolvimento de Produtos

- Estruturação dos oito roteiros turísticos implantados em 2005, com vistas à comercialização nacional e internacional, todos elaborados de forma participativa, entre governo, iniciativa privada local, operadores e comunidade, resultando na oferta de produtos que incluem diversos segmentos de turismo (culturais, esportivos, religiosos, entretenimento, sol e praia ou outros), serviços, infra-estrutura e acessos.
- Qualificação dos roteiros pela conclusão de obras ou projetos, a saber: sinalização turística, indicativa e interpretativa de Viçosa do Ceará; requalificação da Ponte dos ingleses, em Fortaleza, sinalização turística, indicativa e interpretativa de Guaramiranga (concluída em parceria com a iniciativa privada); pórtico de entrada do Cear, no Aeroporto, e do Litoral Leste e Oeste, dentre outros.

• **Ações de Gestão**

Ações de Gestão são medidas de caráter intermediário (meio) que visam otimizar a ação do Governo/Setor, garantir a eficiência e eficácia dos programas e projetos finalísticos, a fim de conferir maior efetividade dos resultados.

EXEMPLOS DE AÇÕES DE GESTÃO:

- **Gestão Energética e de Telefonia**

- Gestão do uso da Telefonia com o objetivo da difusão de ações de uso racional dos serviços de telefonia fixa e móvel pelos órgãos e entidades da Administração Pública Estadual, promovendo as mudanças que se fizerem necessárias no processo e relacionamento com as concessionárias do setor.
- Gestão Energética do Estado do Ceará com o objetivo de difundir ações para o uso racional da energia elétrica nos Órgãos e Entidades da Administração Pública Estadual e promover mudanças no processo e relacionamento com a concessionária do setor, promovendo o gerenciamento e otimização de todas as atividades do Estado que utilizam energia elétrica, contemplando um conjunto de princípios, normas e funções que permitiram o controle e eficiência do uso da energia nas Unidades de Consumo da Administração Estadual.

• **Propostas para 2008**

As propostas para o ano de 2008 serão apresentados de forma itemizada, devendo ser expressos na forma de realizações/resultados, com base nos projetos previstos para serem executados e constantes do MAPP/2008.

FORMATO DE APRESENTAÇÃO

FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS RELATÓRIOS

As Secretarias deverão apresentar a Mensagem 2008 no formato a seguir, devendo a entrega se dar em meio eletrônico (CD) e numa via impressa, dirigida à Secretaria do Planejamento e Gestão.

TURISMO

(nome do Setor)

ECONOMIA PARA UMA VIDA MELHOR

(NOME DO EIXO DE GOVERNO)

CRESCIMENTO ECONÔMICO COM SUSTENTABILIDADE

CEARÁ COMPETITIVO NAS SUAS VOCAÇÕES E NAS NOVAS OPORTUNIDADES

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES REGIONAIS

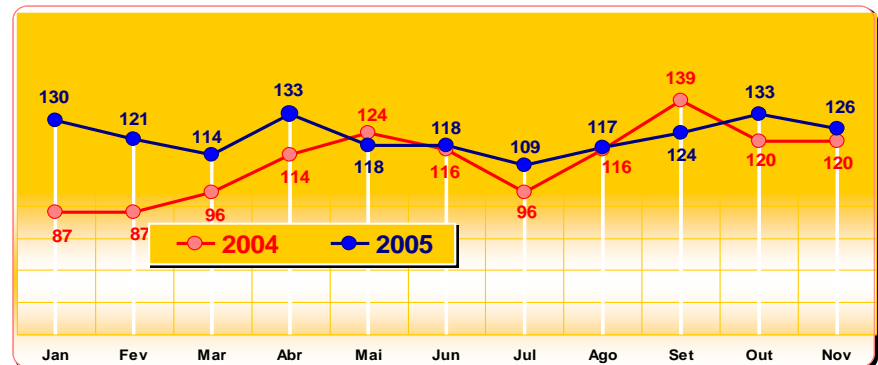
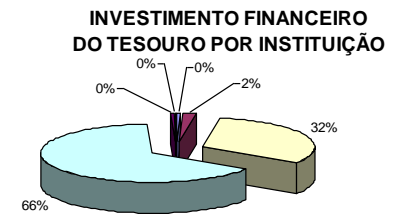
(nome do(s) resultado(s) estratégico(s) de governo a que se vincula(m) a Secretaria)

2007 | Política do Setor

PODE-SE INCLUIR GRÁFICOS, TABELAS, COM COMENTÁRIOS ETC.

Enfoque dos principais resultados setoriais com seus indicadores.
(DISSERTAÇÃO: Mínimo de 1 folha e máximo de 2)

PODE-SE INCLUIR GRÁFICOS, TABELAS, COM COMENTÁRIOS ETC.



2007 | Principais Realizações

Divisão por tema/assunto

- Realização 1
- Realização 2
- Realização 3

PODE-SE INCLUIR GRÁFICOS, TABELAS, COM COMENTÁRIOS ETC.

2007 | Ações de Gestão

• Divisão por tema/assunto

- Realização 1
- Realização 2
- Realização 3

2008 | Propostas

- Proposta 1
- Proposta 2
- Proposta 3

PROPOSTAS
MENSAGEM/2007

TURISMO SUSTENTÁVEL

TORNAR O CEARÁ UM COMPETIDOR TURÍSTICO DE NÍVEL INTERNACIONAL

- Início da implantação de um novo Centro de Feiras e Eventos em Fortaleza.
- Fortalecimento dos destinos turísticos do interior do Estado do Ceará.
- Capacitação, qualificação e conscientização das comunidades locais para o turismo, criando Conselhos Municipais do Turismo.

- Captação de investimentos público/privado para o desenvolvimento sustentável do turismo.
- Incremento do "marketing" nacional e internacional, fortalecendo o destino da Capital e do Interior do Estado, inclusive, com a captação de congressos e feiras, superando os problemas com a sazonalidade para o turismo.

DESENVOLVIMENTO DAS CIDADES

PRIORIZAR A INTERIORIZAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO, EXPLORANDO AS ESPECIFICIDADES E POTENCIALIDADES LOCAIS E REGIONAIS E PROMOVENDO O FORTALECIMENTO DA REDE DE CIDADES

Desenvolvimento Urbano

- Promoção da estruturação urbano-regional e a oferta de bens e serviços urbanos com reforço nas centralidades das cidades pólo.

Desenvolvimento Regional

- Promoção do desenvolvimento urbano e regional com foco nas regiões mais estratégicas do Estado, com base numa nova regionalização a ser definida com a participação da sociedade.
- Implementação de mecanismos de estímulo ao processo de desenvolvimento endógeno do Ceará, mediante a execução de ações de incentivo às atividades econômicas mais competitivas, visando à redução das desigualdades inter-regionais.

RECURSOS HÍDRICOS

INFRA-ESTRUTURA HÍDRICA

- Conclusão dos trechos I e II do Canal da Integração.
- Conclusão do trecho Orós/Feiticeiro.
- Conclusão do Açude Pesqueiro no município de Capistrano.

- Início da construção dos trechos IV e V do Canal da Integração.
- Início da construção do açude Riacho da Serra no município de Alto Santo.

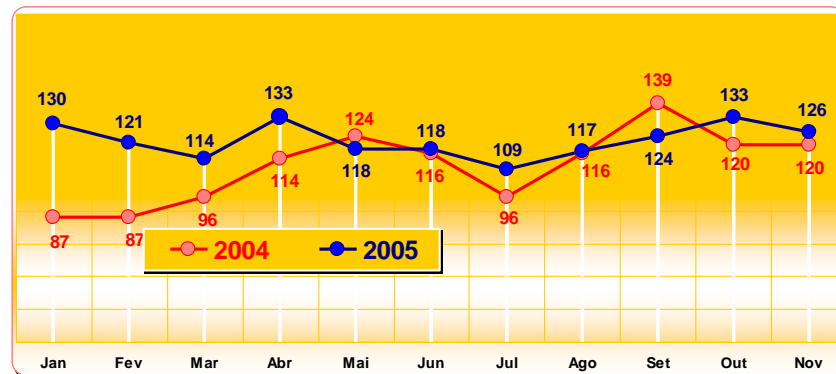
ILUSTRAÇÕES DA
MENSAGEM

ILUSTRAÇÕES DA MENSAGEM

Fotos

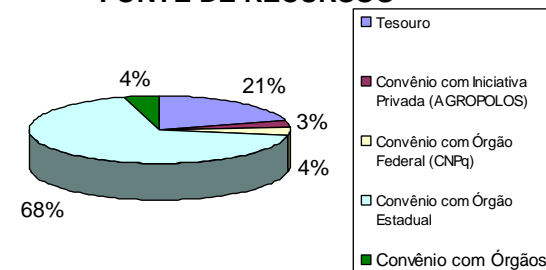


gráficos



Natureza	Quantidade
Ação a propor	95
Cautelar ajuizada	1
Cautelares	524
Mandato de segurança	1882
Ordinária Ajuizada	1

INVESTIMENTO FINANCEIRO POR FONTE DE RECURSOS



Tabelas

ENTREGA DO DOCUMENTO

ENTREGA DO DOCUMENTO

- MEIO ELETRÔNICO (CD); e
- IMPRESSO

CONTATOS PARA
ESCLARECIMENTOS

CONTATOS:

- Ana Ribeiro – 31014496
anar@seplag.ce.gov.br

**MENSAGEM DE GOVERNO
2008**