



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

MATRIZ DE GPR
SECRETARIA DO TURISMO

Eixo	Resultados Estratégicos de Governo	Resultados Estratégicos Setoriais	Indicadores de Resultados	Linhas de Base 2006	Programas Prioritários	Produtos	Indicadores de Produtos	Metas	
								2008	2009/2011
Economia para uma Vida Melhor	Crescimento econômico com sustentabilidade	Aumentar o fluxo turístico nacional e internacional ampliando novos mercados com potencial sócio econômico elevado	Índice de evolução do fluxo turístico via Fortaleza (IFt)	2006 104,76	Marketing Turístico (029)	Destino Turístico do Ceará divulgado e promovido nos mercados prioritários	Nº de participação em eventos do trade turístico	105	362
				2007 100,83			Nº de vôos <i>charters</i> captados	12	24
			2006 105,66	Nº de vôos regulares captados			5	11	
			2007 96,5	Nº de operadores e agentes de turismo capacitados nos mercados prioritários			300	2.550	
		Satisfação do turista com a infra-estrutura, atrativos e serviços turísticos	Índice de evolução da taxa de ocupação hoteleira (IETOh)	Roteiro turístico implantado (5578)			Nº de roteiros turísticos implantados	12	36
				Recurso humano capacitado (0842)			Nº de recursos humanos capacitados	1.200	3.600
	Redução das desigualdades regionais	Interiorização do turismo	Índice de interiorização do turismo (IIt)	2006 65,1 2007 64,8	Desenvolvimento de Destino e Produtos Turísticos (034)	Prestador de serviços turísticos fiscalizado, cadastrado e certificado	Nº de prestadores de serviços turísticos fiscalizados, cadastrados, classificados e certificados	580	1.740
						Equipamento turístico ampliado / reformado / recuperado (6696)	% de Equipamentos Turísticos ampliados/reformados/ recuperados (1)	40	60
						Sistema de abastecimento d'água construído (0935)	% de sistema de abastecimento de água construído	20	80
						Sistema de esgotamento sanitário construído (0938)	% de sistemas de esgotamento sanitário construído	20	80
						Patrimônio histórico recuperado	% edificações históricas recuperadas	50	50
						Pessoa capacitada	Número de pessoas capacitadas	2.500	3.500
						Rodovia construída (0639)	km de rodovia construída	150	212
Urbanização de área turística realizada	% de área florestada e fixada	40	60						
	% de urbanização da Beira Mar de Camocim realizada	30	70						
Ceará competitivo nas suas vocações e nas novas oportunidades	Aumento do emprego com base no turismo	Índice do aumento de emprego no setor alojamento (IEHT)	2006 127,03 2007 98,57	Desenvolvimento de Destino e Produtos Turísticos (034)	Centro multifuncional de eventos e feiras construído (5235)	Percentual de execução de implantação do novo Centro de Eventos construído	10	90	
					Empreendimento turístico captado (Negócio turístico captado) (5592)	Nº de empreendimentos turístico captados	02	08	
					Unidade de conservação preservada	% de urbanização da Praia de Iracema realizada	70	30	

(1)Equipamentos turísticos são: Teleférico de Ubajara; Centro de Turismo; Centro de Convenções; Farol do Mucuripe; Ponte Metálica (Inglesa); Postos de Turismo.