



**GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ**

*Secretaria do Planejamento  
e Gestão*

**Relatório de Desempenho Setorial - RDS 2011**

**Secretaria de Turismo - SETUR**

Coordenadoria de Planejamento, Orçamento e Gestão

Fortaleza/CE, março/2012

# Resultados Setoriais

Resultados Setoriais / Indicadores	Ano Base 2006	2007	2008	2009	2010	2011 (1)	Var. (%) 2011 / 2006
<b>SETUR</b>							
<b>1. Aumentar o fluxo turístico nacional e internacional ampliando novos mercados com potencial sócio econômico elevado</b>							
Fluxo turístico via Fortaleza	2.062.493	2.079.590	2.178.395	2.466.511	2.726.092	2.863.305	38,8
Taxa de ocupação hoteleira (%)	57,4	55,4	57,3	62,8	66,5	68,1	18,6
Prazo médio de permanência do turista (dia)	9,0	9,7	10,2	10,5	10,9	11,0	22,2
<b>2. Satisfação do turista com a infra-estrutura, atrativos e serviços turísticos</b>							
Índice de satisfação do turista com infra-estrutura, atrativos e serviços turísticos (2)	63,4	61,9	67,5	72,8	74,7	75,0	17,8
<b>3. Interiorização do turismo</b>							
Índice de Interiorização do turismo via Fortaleza (%)	65,1	64,8	65,3	62,3	69,6	70,0	6,9
<b>4. Aumento do emprego com base no turismo</b>							
Emprego no setor alojamento (3)	8.163	8.651	7.717	8.044	8.394	8.600	2,8

(1) Ano 2011: dados preliminares.

(2) Série histórica alterada por mudança na metodologia de aferição. Anteriormente o índice apresentado relacionava-se somente à infraestrutura turística, enquanto na presente série, refere-se também aos atrativos e serviços turísticos.

(3) Série histórica alterada por mudança na metodologia de aferição. Anteriormente, esse indicador acumulava os setores de alojamento e alimentação, agora se refere somente ao setor de alojamento.

## Influência Produto-Resultado

*Resultado Setorial 1: Aumentar o fluxo turístico nacional e internacional ampliando novos mercados com potencial sócio econômico elevado*

Indicadores de Resultados	Programas Prioritários	Produtos	Indicadores de Produtos	Metas 2011	Realizado 2011	Realizado/ Meta 2011
Fluxo turístico via Fortaleza	Marketing Turístico (029)	Evento participado (236)	Nº de participação em eventos do trade turístico	80	67	84,00
Taxa de ocupação hoteleira (%)						
Prazo médio de permanência do turista (dia)						

*As feiras e workshops realizados estabelecem um canal direto de quem compra ou vende turismo no Brasil e no mundo. Nesse sentido, foram realizados contatos diretos com líderes de associações de operadores, jornalistas, formadores de opinião do trade, agências de viagens e parceiros em todos os eventos em que o Ceará esteve presente.*

# Influência Produto-Resultado

*Resultado Setorial 2: Satisfação do turista com a infra-estrutura, atrativos e serviços turísticos*

Indicadores de Resultados	Programas Prioritários	Produtos	Indicadores de Produtos	Metas 2011	Realizado 2011	Realizado/ Meta 2011
Índice de satisfação do turista com infra-estrutura, atrativos e serviços turísticos	Desenvolvimento de Destino e Produtos Turísticos (034)	Roteiro turístico implantado (518)	Nº de roteiros turísticos implantados	1	1	100,00
		Pessoa capacitada (409)	Nº de pessoas capacitadas	8.348	8.348	100,00
		Prestador de serviços turísticos fiscalizado, cadastrado e certificado (454)	Nº de prestadores de serviços turísticos fiscalizados, cadastrados, classificados e certificados	1.400	1.403	100,00
		Equipamento turístico reformado (209) (1)	% de equipamento turístico reformado – Ponte Metálica (Inglesa)	100	99	99,00

*- O resultado positivo resulta do desenvolvimento e incentivo a novos produtos no âmbito do ecoturismo, turismo esportivo, religioso, rural, de lazer, cultural, de eventos e negócios, bem como roteiros temáticos e/ou integrados atrativos para tornar o destino Ceará ainda mais competitivo frente aos demais estados da região nordeste.*

# Influência Produto-Resultado

## Resultado Setorial 3: Índice de Interiorização do turismo via Fortaleza (%)

Indicadores de Resultados	Programas Prioritários	Produtos	Indicadores de Produtos	Metas 2011	Realizado 2011	Realizado/ Meta 2011
Índice de Interiorização do turismo via Fortaleza (%)	PRODETUR II (056)	Sistema de abastecimento d'água construído (536 MAPP)	% de sistema de abastecimento de água construído	46,6	59,9	129,00
		Sistema de esgotamento sanitário construído (541)	% de sistemas de esgotamento sanitário construído	49,96	56	112,00
		Patrimônio histórico recuperado (401)	% edificações históricas recuperadas	30	30	100,00
		Pessoa capacitada (409)	Número de pessoas capacitadas	2.552	2.552	100,00
		Rodovia construída (513)	km de rodovia construída	45,61	46,61	100,00
	Desenvolvimento do turismo – PRODETUR NACIONAL (093)	Estudo e pesquisa realizados (230 MAPP)	Nº de estudos e pesquisas realizados	14	14	100,00
		Rodovia duplicada (765)	Km de rodovia duplicada	22,5	22,5	100,00

# Influência Produto-Resultado

## Resultado Setorial 4: Emprego no setor alojamento

Indicadores de Resultados	Programas Prioritários	Produtos	Indicadores de Produtos	Metas 2011	Realizado 2011	Realizado/ Meta 2011
Emprego no setor alojamento	Desenvolvimento de Destino e Produtos Turísticos (034)	Centro multifuncional de eventos e feiras construído (120)	Percentual de execução de implantação do novo Centro de Eventos construído em Fortaleza	40	31,5	79,00
			Percentual de execução de implantação do novo Centro de Eventos construído em Iguatu	10	18	180,00
			Percentual de execução de implantação do novo Centro de Eventos construído no Crato	20	20	100,00

- Centro de Eventos, possibilitará ao Ceará entrar no maior segmento do setor no Brasil, que é o de eventos, congressos, feiras e exposições. Por sua vez, os Centros de Convenção em construção no interior do Estado deverão incrementar a economia regional pelo impacto na cadeia produtiva do turismo.



# GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

*Secretaria do Planejamento  
e Gestão*

Relatório de Desempenho Setorial - RDS 2011

Secretaria de Turismo - SETUR

Coordenadoria de Planejamento, Orçamento e Gestão  
Fortaleza/CE, março/2012