



# ConGpR

I Congresso Nacional de  
**Gestão Pública  
para Resultados**

---

**Tema: Inovação e Desafios na  
Gestão das Políticas Públicas**

---



**ESCOLA DE SAÚDE  
PÚBLICA DO CEARÁ**



**GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ**

*Secretaria do Planejamento e Gestão  
Secretaria da Saúde*

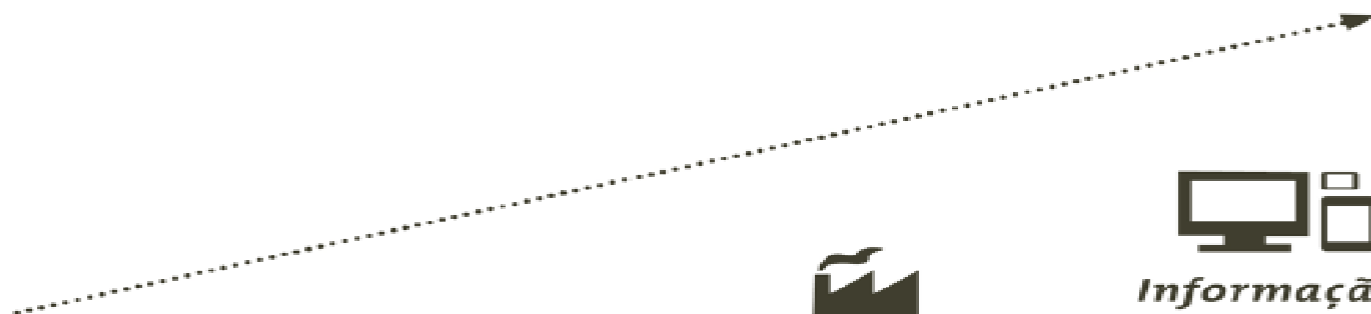
# A Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento sustentável

Cláudia Leitão

Universidade Estadual do Ceará  
Observatório de Fortaleza



# ERA DA CRIATIVIDADE



## Caça e Extração 90.000 ANOS

- TRIBO
- TENDA
- XAMÃ
- ESPÍRITOS



## Agricultura 10.000 ANOS

- FAMÍLIA
- FAZENDA
- CHEFE DE FAMÍLIA
- DEUS NA IGREJA



## Indústria 200 ANOS

- HIERARQUIA
- FÁBRICA
- DONO DO CAPITAL
- PRODUTOS



## Informação 25 ANOS

- REDE
- ESCRITÓRIOS
- ESPECIALISTAS
- CONHECIMENTO



## Era da Criatividade FUTURO

- TRIBO
- TEMÁTICO
- EXPERIÊNCIA
- CONTADOR DE HISTÓRIA

THE DREAM SOCIETY, ROLF JENSEN, 1998

A Quarta Revolução Industrial é caracterizada pelo avanço das tecnologias e da inovação no cotidiano das populações.

Segundo estimativa apresentada em estudo do Fórum Econômico Mundial, o mundo terá perdido 7,1 milhões de empregos no total entre 2015-2020. No mesmo período, a perda líquida será de 5,1 milhões de empregos, especialmente em atividade de média complexidade.

O Programa “Europa Criativa” está investindo €1,8 bilhão (2014-2020) para ampliar a competitividade dos empreendimentos criativos europeus e reforçar suas ligações com os segmentos industriais tradicionais.

Um estudo da consultoria McKinsey também prevê substituição gradual de trabalho humano realizado por tecnologias. Segundo a consultoria, metade de todas as atividades laborais hoje existentes tem potencial para ser automatizada até 2030 por tecnologias já conhecidas.



87%

No entanto, as ocupações criativas têm pouco ou nenhum risco de serem substituídas pela automação. Apenas 35% das ocupações não criativas se manterão\*

A conclusão sugere que os países que possuem uma significativa proporção de empregos criativos, no total de empregos, tendem a sofrer menos com a

transição para o futuro da automação\*




\*Fonte: Estimativa do estudo da National Endowment for Science, Technology and the Arts, 2015.



US\$ 2,25  
trilhões

O valor de mercado das indústrias criativas e culturais no mundo representa 3% do PIB mundial\*

29,5 milhões de pessoas trabalham em alguma dessas indústrias, o que equivale à cerca de 1% da população ativa no mundo\*







4,2%

será o crescimento anual da economia criativa até 2021, segundo estimativas consagradas mundialmente\*

\*Fonte: BNDES, 2018.



A UNCTAD (2010) argumenta que um dos aspectos sociais mais importantes das economias criativas e culturais está relacionado à sua capacidade de fomentar a inclusão social, formando elos colaborativos entre comunidades, grupos e indivíduos.



Por meio do fomento ao empreendedorismo cultural, comunidades que vivenciam situações de conflito podem se beneficiar de maior coesão social e, assim, reduzir seus níveis de tensão e violência.






**R\$ 155,6  
bilhões em  
2015**

As indústrias criativas e culturais no Brasil representam 2,64% do PIB brasileiro\*

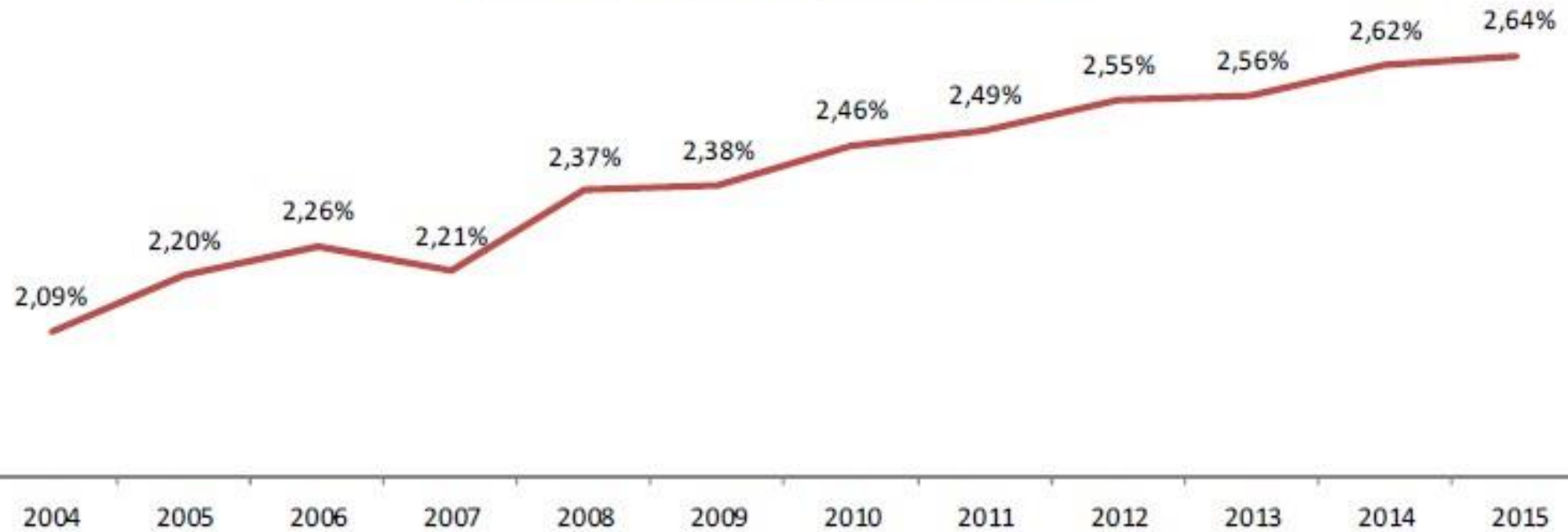
Essas indústrias empregam 851,2 mil pessoas, ou 1,8% do total de empregos formais no Brasil\*



\*Fonte: FIRJAN. Mapeamento das Indústrias Criativas no Brasil, 2016.



## Brasil - Indústrias Criativas e Culturais: participação (%) no PIB total



Fonte: FIRJAN. Mapeamento das Indústrias Criativas no Brasil. 2016.

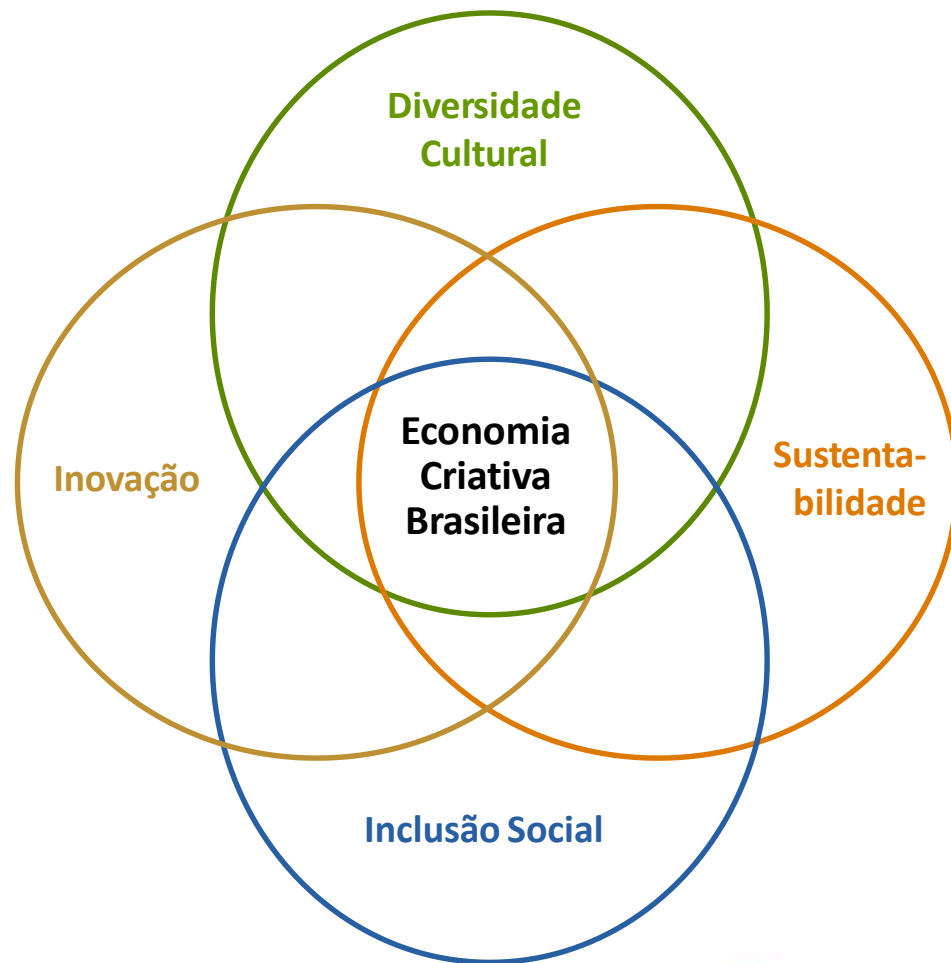


# Economia Criativa

*Refere-se aos ciclos de criação, produção, distribuição ou circulação, consumo e fruição de bens e serviços oriundos dos setores criativos, cujas atividades produtivas têm como processo principal um ato criativo gerador de um produto (bem ou serviço) cuja dimensão simbólica é determinante do seu valor, resultando em produção de riqueza cultural, econômica e social.*

*(Secretaria Nacional da Economia Criativa, 2011)*

# Princípios da Economia Criativa Brasileira



- **Diversidade Cultural** - Valorizar, proteger e promover a diversidade das expressões culturais nacionais como forma de garantir a sua originalidade, a sua força e seu potencial de crescimento.
- **Inovação** - Fomentar práticas de inovação em todas os setores criativos, em especial naqueles cujos produtos são frutos da integração entre novas tecnologias e conteúdos culturais.
- **Sustentabilidade** - Promover o desenvolvimento do território e de seus habitantes garantindo a sustentabilidade ambiental, social, cultural, econômica e política.
- **Inclusão social** - Garantir a inclusão integral de segmentos da população que se encontram em situação de vulnerabilidade social por meio da formação e qualificação profissional e da geração de oportunidades de trabalho, renda e empreendimentos criativos.

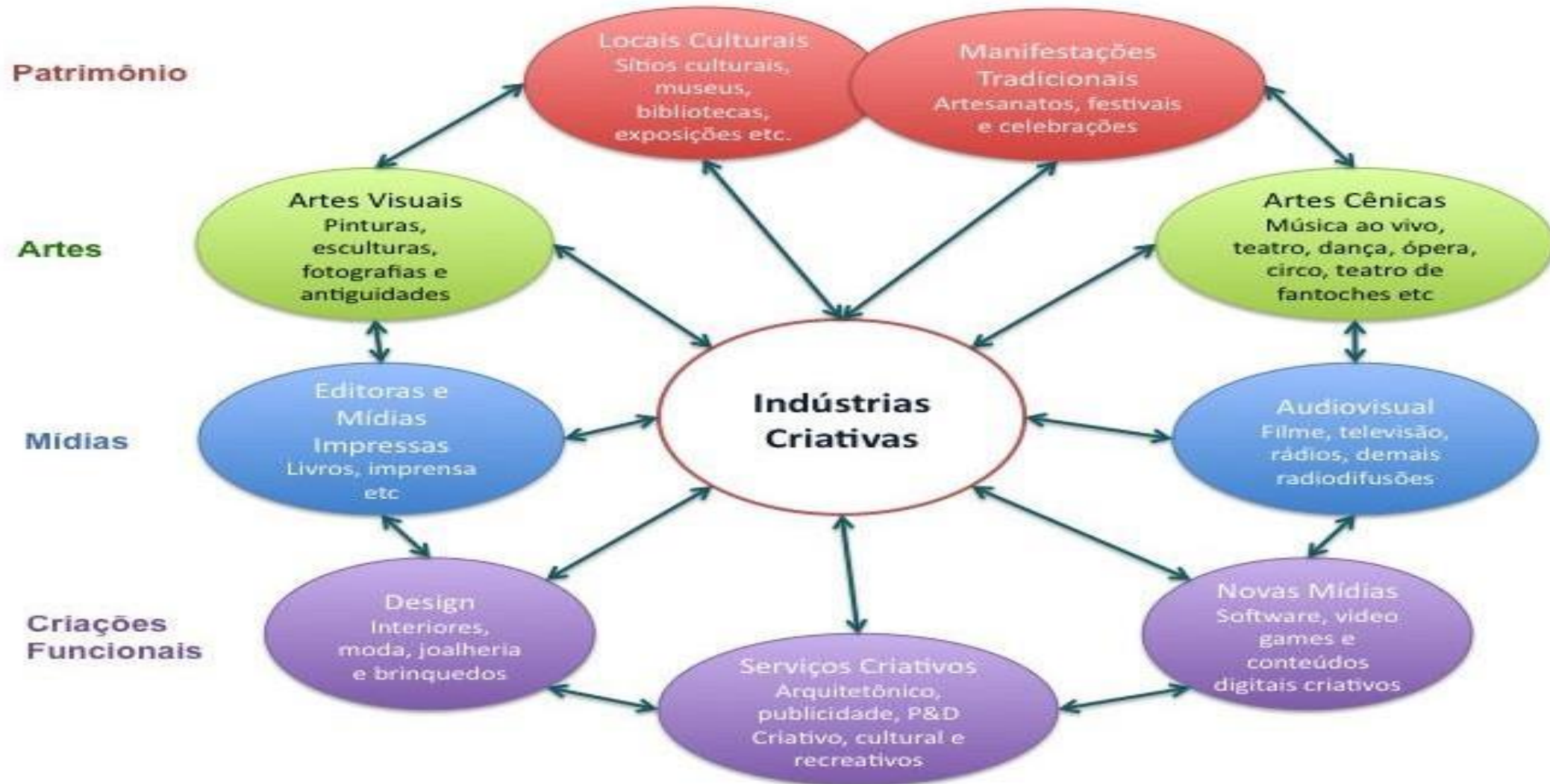


## Desafios da Economia Criativa

- • Levantar, sistematizar e monitorar as informações e dados sobre a Economia Criativa para a formulação de políticas públicas.
- • Formar gestores e profissionais para os setores criativos 3. Desafios da Economia com vistas a qualificar os empreendimentos, bens e serviços.
- • Fomentar a sustentabilidade de empreendimentos criativos para fortalecer sua competitividade e a geração de emprego e renda.
- • Criar e adequar marcos legais para o fortalecimento dos setores criativos.
- • Ampliar a institucionalização da Economia Criativa nos territórios visando ao desenvolvimento local e regional.





# Setores Criativos- UNESCO







# A Economia Criativa e a ONU

- Compreende **ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam a criatividade e o capital intelectual como fatores primários;**
- **A economia criativa é um conceito em evolução,** baseado em ativos criativos que potencialmente geram crescimento e desenvolvimento econômico;
- **Abraça aspectos econômicos, culturais e sociais que interagem com objetivos de tecnologia, propriedade intelectual e turismo;**
- **É uma opção de desenvolvimento viável que demanda respostas de políticas inovadoras e multidisciplinares, além de ação interministerial;**
- A economia criativa **impulsiona a inovação e novos modelos de negócio.**
- Ela é **fortemente influenciada pela crescente função das redes sociais.** Essas novas ferramentas facilitam a conectividade e a colaboração entre pessoas criativas, produtos e lugares.
- A economia criativa **deve se relacionar com os demais setores da economia.**

- 
- 
- ▶ Deve estimular a geração de renda, a criação de empregos e a exportação de ganhos, ao mesmo tempo em que promove inclusão social, diversidade cultural e desenvolvimento humano;
  - ▶ Uma mistura estratégica de políticas públicas e decisões estratégicas é essencial para direcionar o potencial socioeconômico da economia criativa a fim de gerar ganhos de desenvolvimento. **No caso dos países em desenvolvimento, o ponto de partida é aprimorar as capacidades criativas e identificar os setores criativos que apresentem maiores potenciais, por meio de políticas cruzadas articuladas.**
  - ▶ Políticas para a economia criativa **precisam responder não somente às necessidades econômicas, mas também às demandas especiais das comunidades locais, relacionadas à educação, identidade cultural, desigualdades sociais e questões ambientais.**
  - ▶ **Os municípios estão agindo com mais rapidez e perspicácia do que as esferas de governos federais, que podem se tornar mais restritas por conta de burocracias e questões de poder.** Idealmente, planos de ações de metas para a economia criativa devem ser moldados em todos os níveis, desde a esfera comunitária até a municipal e a federal, independentemente da ordem. Contudo, **é importante reconciliar objetivos culturais e sociais com instrumentos de comércio, tecnologia e turismo.**



***Enquanto cria vagas de emprego, a economia criativa contribui para o bem-estar das comunidades, autoestima dos indivíduos e a qualidade de vida, alcançando assim o desenvolvimento inclusivo e sustentável.***

(Irina Bokova, ex-diretora-geral da UNESCO).



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**1** FIN DE LA POBREZA

**2** HAMBRE CERO

**3** SALUD Y BIENESTAR

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA

**14** VIDA SUBMARINA

**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

  
**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



# Rede Cidades Criativas da UNESCO - UCCN



Criada em 2004 para promover a **cooperação entre cidades** que identifiquem a criatividade como fator estratégico para um desenvolvimento urbano sustentável.

Atualmente formam a Rede de 24 **cidades** que trabalham juntas para um **objetivo comum**:

**Posicionar a criatividade e as indústrias culturais no centro de seus planos de desenvolvimento local** e cooperar ativamente com as demais cidades da Rede.

# Rede Mundial de Cidades Criativas da UNESCO - UCCN



Creative Cities Network

[Home](#)

[Creative Cities](#)

[What's On](#)

[About us](#) ▾

[Join the Network](#) ▾

The Creative Cities Network is currently formed by 180 Members from 72 countries covering 7 creative fields: Crafts & Folk Art, Design, Film, Gastronomy, Literature, Music and Media Arts.



[All](#) [Crafts & Folk Art](#) [Design](#) [Film](#) [Gastronomy](#) [Literature](#) [Media Arts](#) [Music](#)



# Expectativas da UNESCO com a criação da UCCN



Estimular e reforçar iniciativas para **tornar a criatividade um fator determinante do desenvolvimento urbano**, através de parcerias entre o setor público, privado e sociedade civil.

Reforçar a **criação, produção, distribuição e divulgação** de atividades culturais, bens e serviços.

Desenvolver **pólos de criatividade e inovação** e alargar as oportunidades para os criadores e profissionais do setor cultural.

**Melhorar o acesso** e a participação na vida cultural, assim como o gozo dos bens culturais e serviços, nomeadamente para grupos e indivíduos marginalizados ou vulneráveis.

**Integrar plenamente a cultura e a criatividade** nas estratégias e planos de desenvolvimento local

Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura









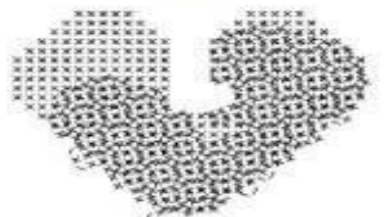
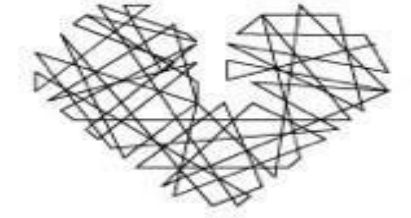
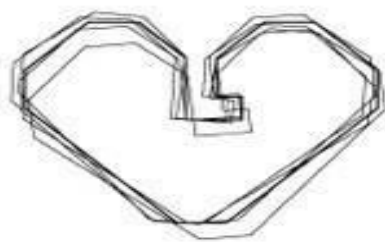
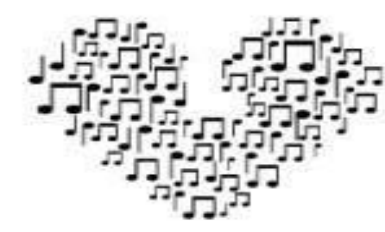
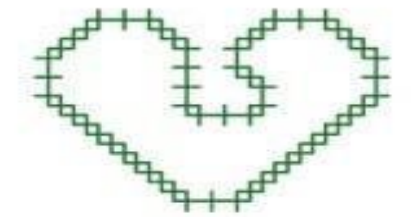
**GUIMARÃES 2012**  
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE



# TU FAZES PARTE

ABERTURA OFICIAL, DIA 21 DE JANEIRO





















# Cidades criativas brasileiras

**Belém (Gastronomia)**

**Paraty (Gastronomia)**

**Florianópolis (Gastronomia)**

**Belo Horizonte (Gastronomia)**

**Salvador (Música)**

**João Pessoa (Artesanato)**

**Santos (Audiovisual)**

**Curitiba (Design)**

**Brasília (Design)**

**Fortaleza (Design)**



# Fortaleza

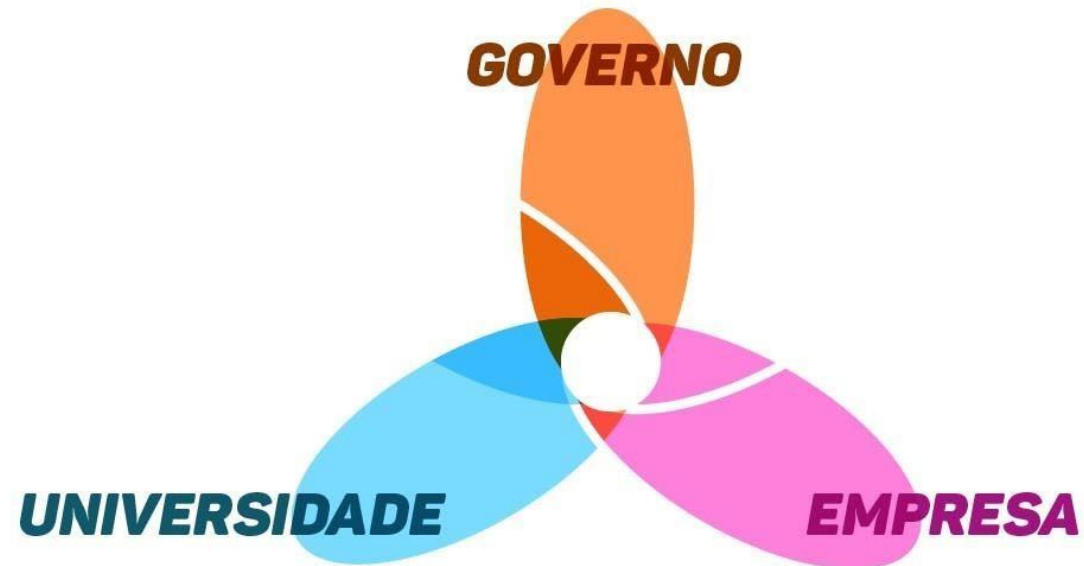
*cidade criativa*





# ***TRÍPLICE HÉLICE***

Sistema de Inovação Local e Global



Fonte: Henry Etzkowitz & Loet Leydesdorff, 2000

# EIXOS DE ATUAÇÃO DO DISTRITO CRIATIVO DE FORTALEZA



# DISTRITO CRIATIVO **DE FORTALEZA**

Un novo modelo de cidade compacta

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO  
& INOVAÇÃO



REVITALIZAÇÃO DE  
ESPAÇOS PÚBLICOS



NEGÓCIOS



PATRIMÔNIO  
HISTÓRICO



INFRAESTRUTURA



MOBILIDADE E  
ACESSIBILIDADE



ÁREAS VERDES



HABITAÇÃO  
POPULAR

















***As consequências nefastas dos modelos de desenvolvimento do século XX para o Brasil do século XXI serão: a concentração de renda e de riqueza, a sonegação dos direitos sociais, a precarização do mundo do trabalho e a subalternidade da inserção internacional.***

Celso Furtado, Criatividade e Dependência na Civilização Industrial