

CEARÁ 2050
JUNTOS PENSANDO O FUTURO.

PLATAFORMA CEARÁ 2050
ATIVIDADE 4. CONCEPÇÃO DE
PROJETOS ESTRATÉGICOS DO
CEARÁ 2050

PRODUTO 4.1.1: IDENTIFICAÇÃO DE PORTFÓLIO
PRELIMINAR DE PROJETOS

Dezembro 2018

Resumo Executivo

Este Relatório tem por objetivo apresentar o caminho lógico assumido para construir o portfólio preliminar de projetos que comporão a carteira de projetos estratégicos da Plataforma Ceará 2050.

É de conhecimento que o estado do Ceará vem, nos últimos anos, debatendo o seu desenvolvimento com o objetivo de reduzir a desigualdade social, aumentar as oportunidades e gerar mudanças na economia vencendo as limitações territoriais. Frente a essa vontade, o Governo do Estado do Ceará, sob coordenação da Universidade Federal do Ceará apresenta a Plataforma Ceará 2050 como oportunidade de planejamento integrado, com todos os atores políticos e sociais em um pacto de governança compartilhada. Nesse contexto, a vontade de mudança é materializada em ações concretas por meio dos Projetos Estratégicos.

Em caráter contextual, considera-se relevante apresentar como os Projetos Estratégicos se enquadram na Plataforma Ceará 2050. É de conhecimento que a Plataforma Ceará 2050 é composta por cinco Etapas sendo que todas possuem como marco comum a governança. A primeira etapa foi a elaboração de um Diagnóstico dividido em grandes áreas e em 18 estudos setoriais garantindo um olhar qualificado sobre o passado. Em seguida, a análise da ambiência externa foi construída por meio de estudos de tendência de longo prazo e com a proposição de *benchmarks* para que fosse possível observar as soluções externas, sejam essas no âmbito institucional, econômico, ambiental, social e territorial.

A terceira etapa foi a elaboração de uma Visão de Futuro e definição de Objetivos Estratégicos, esses registrados em um Mapa da Estratégia. Esta etapa envolveu seminários com setores estratégicos e o envolvimento da população com o intuito de construir a Visão de Futuro a partir de diálogos com lideranças setoriais e regionais e consolidar e divulgar esse material sempre com vistas ao engajamento.

Assim, a arquitetura do pensamento estratégico foi definida considerando:

- a) o Valor para a Sociedade que busca o desenvolvimento das dimensões da qualidade de vida com crescimento econômico ambientalmente sustentável e redução expressiva das desigualdades sociais e regionais;
- b) a Cadeia Produtiva que busca a reinvenção setorial com aproveitamento das vantagens competitivas do Estado e das oportunidades de integração nacional e internacional;
- c) o Capital Humano que assume a identidade e diversidade cultural como elemento inspirador para alavancar grupos e indivíduos inovadores, de destaque mundial, altamente preparados para liderar a construção da sociedade do conhecimento;
- d) Serviços aos Cidadãos que foca nas inovações que promovem a melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento da sociedade cearense; e por fim
- e) a Governança, participativa, ética, eficiente, transparente e inovadora, integrando empreendedorismo, equilíbrio fiscal, cumprimento de regras pactuadas, capacidade de investimento, cooperação e integração entre setores econômicos, academia, terceiro setor e governo.

Para realizar a quarta etapa, que envolve elaborar um portfólio preliminar de projetos estratégicos, algumas atividades foram necessárias e cumpridas e estão registradas nesse Relatório. A primeira e segunda atividades ocorreram em paralelo, a saber, solicitar aos órgãos públicos e demais *stakeholders* que atuam na melhoria do estado do Ceará as ações que estão em andamento e alinhadas com as Áreas de Resultado delimitadas pelo Mapa da Estratégia; bem como elaborar material com *benchmarks* para os objetivos estratégicos selecionados pela coordenação da Plataforma Ceará 2050.

A terceira atividade desenvolvida com o intuito de qualificar as ideias de projetos que podem vir a fazer parte da carteira de projetos estratégicos priorizada foi a elaboração e a condução dos chamados Encontros Temáticos. Os Encontros Temáticos foram realizados na cidade de Fortaleza/CE com o intuito de assegurar a transição entre a visão de futuro e os objetivos estratégicos, bem como a visão transversal considerando a arquitetura do pensamento estratégico acima detalhada e operacionalizada no Mapa da Estratégia, afinal, elaborar um portfólio não significa traçar estratégias do início. Os Encontros foram úteis para reconhecer os gargalos e oportunidades de melhoria por meio da troca de experiências com especialistas locais. Foram realizados cinco Encontros Temáticos, a saber, 1) Cultura e Economia Criativa; 2) Saúde, Educação e Segurança; 3) Agricultura; 4) Indústria e 5) Turismo e Serviços.

A quinta atividade que antecede a criação do portfólio de projetos foi a condução das Oficinas de Ideação de Projetos, organizada por Áreas de Resultado, com exceção da Área de Resultados Um - Valor para a Sociedade - dado que essa Área é onde se quer chegar.

Assim, enquanto que os *benchmarks* apontam para iniciativas bem sucedidas nacional e internacionalmente e como o estado do Ceará pode se apropriar dessas, as Oficinas de Ideação de Projetos buscaram, com a colaboração de um especialista externo e de referência na temática, delimitar os fatores críticos de sucesso para que as ações futuramente pactuadas no âmbito da Plataforma Ceará 2050 sejam apreendidas e compreendidas como um vetor de mudança. De forma ampla, as Oficinas foram importantes para formar um espaço de construção preliminar de projetos. Foram realizadas seis Oficinas em Fortaleza/CE, a saber:

- 1) Área Cadeias Produtivas - Primeira Rodada com cinco Objetivos Estratégicos debatidos;
- 2) Área Cadeias Produtivas - Segunda Rodada com cinco Objetivos Estratégicos debatidos;
- 3) Capital Humano com quatro Objetivos Estratégicos debatidos;
- 4) Serviços aos Cidadãos - Primeira Rodada com sete Objetivos Estratégicos debatidos;
- 5) Serviços aos Cidadãos - Segunda Rodada com sete Objetivos Estratégicos debatidos e
- 6) Governança com três Objetivos Estratégicos debatidos.

A quinta etapa do planejamento da Plataforma Ceará 2050 é a institucionalização do planejamento.

Frente o exposto, o presente Relatório, **Produto 4.1 Identificação de Portfólio Preliminar de Projetos**, é referente ao detalhamento desse conjunto de eventos e ações realizados a partir do dia 06 de novembro de 2018 voltados para o engajamento e o levantamento de ideias de projetos estratégicos, sobretudo, para novos projetos que possuem em sua essência o caráter disruptivo e inovador com uso de novas tecnologias desde a sua concepção.

De forma sumarizada, dois eventos - a construção de *benchmarks* frente os Objetivos Estratégicos selecionados pela Coordenação da Plataforma Ceará 2050 e a ação de compilar e analisar os projetos que estão em andamento pelas organizações cearenses - foram atividades que ocorreram em formato *desk research*. Já os Encontros Temáticos e as Oficinas de Ideação de Projetos foram momentos com a participação de atores pré identificados como influenciadores em suas respectivas áreas pela Coordenação da Plataforma Ceará 2050 em conjunto com a equipe do Instituto Publix, responsável pela condução e compilação das informações.

Os eventos contaram com público engajado e com interesse no tema. Tanto nos Encontros Temáticos como nas Oficinas de Ideação de Projetos o público presente era conhecedor do tema.

Ressalta-se a importância de distinguir as metodologias utilizadas para os dois eventos supracitados: para os Encontros Temáticos a metodologia elaborada priorizou a formação de uma plenária na qual um especialista local apresentou gargalos hoje reconhecidos para o tema e um segundo momento no qual os debatedores convidados apresentavam suas questões. O público convidado apresentou as suas ideias de projeto que ao final de cada encontro foram recolhidas e consolidadas em um documento intitulado de Sumário Executivo.

Já as Oficinas de Ideação de Projetos foram construídas considerando dois formatos: o primeiro, dada a pluralidade do público frente os Objetivos Estratégicos presentes no Mapa da Estratégia, considerou a ideia de polinização - divisão dos participantes em grupos e trânsito desses nos outros grupos por tempo delimitado. O segundo método utilizado desconsiderou a polinização e a troca entre os participantes ocorreu em plenária final, no momento de apresentação das ideias de projetos.

Todos esses insumos colaboraram para que, após essas etapas, fosse possível elaborar uma lista preliminar de projetos estratégicos por Área de resultado e por Objetivos Estratégicos conforme será apresentado a seguir.

Sumário

1. Plataforma Ceará 2050, Escopo da Atividade 4 e Apresentação do Relatório	7
2. Projetos em Andamento: Descritivo	10
2.1. Objetivo e a importância de conhecer os projetos em andamento.....	10
2.2. A estratégia adotada para receber os projetos em andamento	11
2.3. Formato de consolidação e breve descritivo	12
3. Benchmarks: Seleção e Descritivo	22
3.1. A escolha dos temas	22
3.2. Benchmarks e Lista Preliminar de Projetos: suas correlações	25
4. Os Encontros Temáticos: Descritivo	26
4.1. Encontro Temático: Visão Geral	26
4.2. Encontro Temático Indústria 4.0	27
4.3. Encontro Temático Turismo e Serviços	27
4.4. Encontro Temático Cultura e Economia Criativa	28
4.5. Encontro Temático Saúde, Educação e Segurança.....	28
5. As Oficinas de Área de Resultado.....	29
5.1. Oficina de área de resultados: descritivo e sua importância	30
6. Identificação de Portfólio Preliminar de Projetos	32
6.1. O Portfólio Preliminar de Projetos.....	32
7. Considerações Finais.....	40
Anexos	42

1. Plataforma Ceará 2050, Escopo da Atividade 4 e Apresentação do Relatório

As transformações da sociedade, sejam quais forem, carece de organização para que as mesmas ocorram de forma ótima. Uma das formas de organizar iniciativas é por meio de Projetos, que é uma oportunidade de aparelhar atividades que não podem ser abordadas dentro dos limites operacionais da alguma organização, ou seja, extrapolam as responsabilidades de um único ator. Os projetos são, portanto, frequentemente utilizados como um meio de atingir o plano estratégico definido, seja pela equipe do projeto, formada por funcionários de uma ou mais organizações, ou por um prestador de serviços que possui interface com outros *stakeholders* (PMBOK 2013).

As transformações rápidas pelas quais o mundo passa são, em certa medida, vinculadas as novas tecnologias, tais como robótica, inteligência artificial, *BigData*¹, *Data Science*², *Blockchain*³, *Chatbots*⁴ e internet das coisas. É inevitável que as questões sociais sofram influências das ferramentas *web* bem como a economia, que absorve novos setores e novas formas de consumo frente o advento da tecnologia. As novas tecnologias colaboram para que questões ambientais vinculadas as noções de sustentabilidade, organização das cidades e sua urbanização, demanda hídrica, demanda energética e alterações climáticas estejam na agenda e mereçam atenção anteriormente não recebida. Tais mudanças são aqui compreendidas como positivas, dado que se apresentam como uma janela de oportunidades para sociedades já engajadas e reconhecedoras dessas transformações. É possível encontrar países e cidades que já se anteciparam a essas mudanças e hoje se tornam referência para outros locais. Quanto mais organizada e planejada forem as ações para atacar problemas que já são globais melhor será o enfrentamento dessas circunstâncias alcançando de forma célere os objetivos inicialmente planejados.

Assim, quando o setor público, privado ou terceiro setor se apresenta como ator capaz de se antecipar aos desafios colocados esses se apresentam por meio de projetos bem estruturados que, frente a soma de algumas etapas, serão capazes de transformar a realidade presente. Nações com grandes projetos bem como as pequenas localidades são analisadas como atores capazes de gerar certo diferencial comparativo relevante para nações, estados e regiões.

O estado do Ceará não foge a essa realidade e, frente os desafios locais, a Plataforma Estratégica de Desenvolvimento de Longo Prazo – Plataforma Ceará 2050 busca estabelecer um processo de planejamento permanente, em que são convergidas as diversas visões de futuro de todo estado a partir de uma lente regionalizada, proporcionando aos interessados a oportunidade de colaborar na formulação das soluções para o território. A materialização dessa oportunidade se deu por meio da criação de novos projetos que ataquem as mazelas do estado de forma inovadora e disruptiva com forte uso de novas tecnologias na busca por sanar os problemas com abordagens diferentes das comumente propostas.

¹ *BigData* é um termo utilizado na área de Tecnologia de Informação que trata sobre grandes volumes e conjuntos de dados que carecem de processamento e armazenamento. O conceito de *BigData* iniciou com a necessidade de as organizações tratarem seus dados com: velocidade, volume e variedade.

² *Data Science* é o método de tratamento de grande volume de dados – *BigData* – para a tomada de decisão. O *Data Science* é o estudo e conhecimento desses dados.

³ *Blockchain* é uma tecnologia que faz uso de uma arquitetura distribuída e descentralizada para registrar transações de maneira que um registro não possa ser alterado retroativamente, tornando este registro imutável.

⁴ *Chatbots* são programas de computador que buscam simular um ser humano em situações de conversação. O grande objetivo dos *Chatbots* são garantir respostas que os indivíduos tenham a impressão de que estão conversando com uma outra pessoa e não com um programa de computador.

Assim, para se pensar novos projetos, a Plataforma Ceará 2050 está estruturada em 5 principais atividades (e suas respectivas entregas) ilustradas na figura síntese apresentada a seguir, sendo a atividade 4 - Concepção de Projetos uma delas.

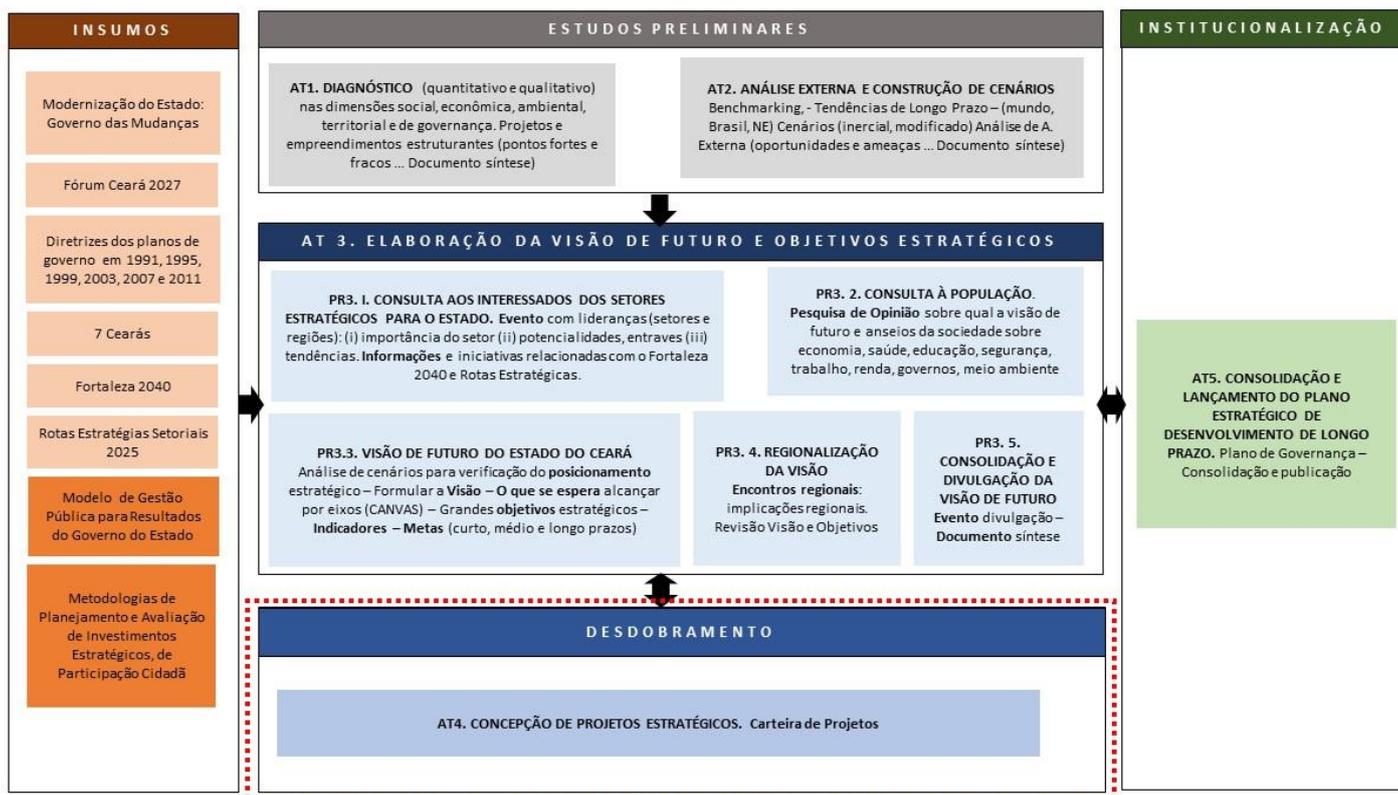


Figura 1. Estrutura da Plataforma Ceará 2050 e suas 5 Atividades (AT)

A Plataforma Ceará 2050, portanto, compreende por Projetos Estratégicos as iniciativas que sejam capazes de:

- Desdobrar e transformar a Visão de Futuro em realidade;
- Sanar o *gap* existente entre a situação atual e a meta a ser alcançada;
- Transformar o futuro;
- Possuir caráter inovador e disruptivo;
- Impactar a realidade de forma estruturante;
- Implicar em mudanças de escala ou saltos de qualidade consideráveis;
- Mobilizar recursos públicos e/ou privados;
- Exigir gerenciamento intensivo;
- Possuir governança compartilhada; e
- Fomentar o desenvolvimento do estado do Ceará.

O Instituto Publix é responsável pelas entregas dos produtos contidos na Atividade 4 – Concepção de Projetos Estratégicos, parte destacada com tracejado vermelho na figura 1 síntese apresentada.

A Atividade 4 contempla as seguintes atividades e seus desmembramentos:

- Produto 4.1 - Identificação de Portfólio Preliminar de Projetos;
- Produto 4.2 - Priorização dos Projetos Estratégicos presentes na Lista Preliminar;
- Produto 4.3 - Detalhamento dos Projetos Estratégicos selecionados;
- Produto 4.4 - Análise do portfólio; e
- Produto 4.5 - Pactuação da Carteira de Projetos Estratégicos.

O presente relatório contém o Produto **4.1. Identificação de Portfólio Preliminar de Projetos** referente ao somatório de atividades necessárias para tal:

- Descrição da consolidação das iniciativas em andamento que estejam alinhadas com a Visão de Futuro e com o Mapa da Estratégia da Plataforma Ceará 2050;
- Descrição da consolidação de novas iniciativas para geração dos resultados e alcance da Visão de Futuro, identificadas por meio da ferramenta de *benchmark*;
- Descrição dos resultados gerados nos Encontros Temáticos; e
- Descrição dos resultados gerados nas Oficinas de Ideação de Projetos.

Todas as quatro etapas supracitadas fazem parte do Momento "01 - Identificar" desta Atividade, conforme apresentado na Figura 02 abaixo:

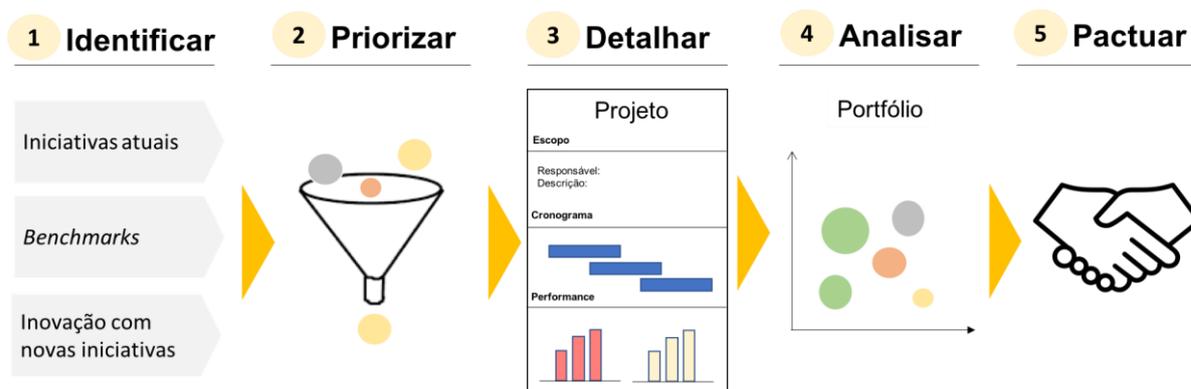


Figura 2. Estrutura da Plataforma Ceará 2050 e suas 5 Atividades (AT)

Este processo de construção considerando tanto as oportunidades de consolidação do conhecimento já existente como da criação e transmissão de conhecimentos entre os atores que participaram das atividades planejadas para o Produto 4.1 é considerado um diferencial para selecionar os futuros projetos estratégicos que comporão a carteira de projetos da Plataforma Ceará 2050.

As atividades foram realizadas entre os dias 09.11.2018 a 21.12.2018. As mesmas encontram-se registradas neste Relatório bem como seus Anexos.

2. Projetos em Andamento: Descritivo

A busca por compreender quais são e como são realizadas as iniciativas que estão em andamento no estado do Ceará vai ao encontro da premissa da Plataforma Ceará 2050 em ser um espaço com iniciativas que são executadas por meio de uma governança compartilhada. Ou seja, não faz sentido pensar em uma carteira de projetos que não dialogue com as iniciativas em curso dada a necessidade de convergência e de senso de corresponsabilidade necessários para a boa condução das atividades previstas no âmbito da Plataforma Ceará 2050.

Nesse sentido esta seção se faz necessária e refere-se à descrição dos Projetos em Andamento e contém:

- O objetivo e a importância de conhecer os Projetos em andamento;
- A estratégia adotada para receber os Projetos em andamento; e
- O formato de consolidação e breve descritivo desta etapa.

Os anexos contemplam:

- i) Apresentação da reunião em que foi solicitado aos órgãos o registro das iniciativas em andamento ocorrida em 06 de novembro de 2018 em formato *.pdf*; (Anexo 1);
- ii) Formulário de solicitação de projetos criado para garantir que outros atores pudessem contribuir com esse mapeamento em formato *.excel* e *.pdf* (Anexo 2) e;
- iii) Compilado de todos os projetos recebidos categorizados por Área de Resultado em Fichas Individuais de Projeto em formato *.pdf* (Anexo 3).

2.1. OBJETIVO E A IMPORTÂNCIA DE CONHECER OS PROJETOS EM ANDAMENTO

O levantamento dos projetos em andamento alinhados com os Objetivos Estratégicos previstos no Mapa da Estratégia partiu da premissa de que muito já foi realizado no estado do Ceará. Essa conclusão se materializou em Planos elaborados em momentos anteriores. Frente os inúmeros documentos e insumos absorvidos no momento da revisão documental dos Planos Temáticos, como por exemplo, o chamado “Fortaleza 2040” e o “Rotas Estratégicas” percebeu-se que tais documentos buscaram traçar um panorama de políticas públicas de caráter finalístico bem como ações necessárias frente o diagnóstico apresentado. Nesse sentido, tornou-se pertinente tomar conhecimento dos Projetos já em andamento e ter ciência do status atual desses Projetos com o intuito de, frente a relevância da iniciativa e aderência aos Objetivos Estratégicos previstos no Mapa da Estratégia da Plataforma Ceará 2050 qualificar a iniciativa enquanto oportunidade promissora de desenvolvimento.

Conhecer os projetos em andamento também foi relevante para que não se pensasse em novos projetos que já estão bem definidos e em execução, seja pelo poder público ou outro ator interessado. A Plataforma Ceará 2050 nesse sentido, evita a competição e garante a premissa da governança compartilhada e da corresponsabilidade na medida que se toma conhecimento sobre as atividades em andamento.

O levantamento levou em consideração as ações realizadas por diferentes stakeholders tais como:

- O próprio Poder Público: Governo Federal, Governo Estadual, Empresas Públicas, Fundações e demais Poderes;
- O setor privado como Federações, Associações, e demais interessados;
- Terceiro Setor; e

- Outros interessados em compartilhar as iniciativas.

2.2. A ESTRATÉGIA ADOTADA PARA RECEBER OS PROJETOS EM ANDAMENTO

A estratégia adotada para receber os projetos em andamento do Poder Executivo considerou duas ações em paralelo. A primeira delas foi, em conjunto com a apresentação do Mapa da Estratégia e das atividades realizadas até o momento pela Plataforma Ceará 2050, apresentar para os atores-chave como se daria o recolhimento das atividades em andamento por cada órgão. Esse evento, que aconteceu no auditório da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão do Ceará localizado no Centro Administrativo, garantiu a presença de algumas Secretarias de Estado e órgãos vinculados. Além de apresentar o Mapa da Estratégia e a lógica de construção da arquitetura do pensamento estratégico, foi apresentado a todos os presentes o documento elaborado para colher as informações.

Esse documento, em formato de planilha *.excel* intitulado de Ficha de Projeto foi apresentado com explicação de seu manuseio pela equipe do Instituto Publix e entregue à Secretaria de Estado Planejamento e Gestão do Ceará para que, esse órgão pudesse centralizar o recebimento das Fichas preenchidas pelos órgãos e posteriormente enviar para a equipe do Instituto Publix. A primeira aba do *.excel* com texto explicativo curto foi criado com o intuito de garantir o engajamento e apresentar que tal solicitação não é vazia de propósito. A segunda aba do *.excel* refere-se aos campos a serem preenchidos, todos com campo autoexplicativo, facilitando o preenchimento pelos servidores.

Abaixo a Figura ilustrativa da Ficha de Projeto entregue aos participantes desse encontro que se encontra anexada neste Relatório.

CEARÁ 2050
JUNTOS PENSANDO O FUTURO.

Prezado(a) Colaborador(a) da Plataforma Ceará 2050

Este é um Formulário de Projetos que busca garantir que nenhuma oportunidade de melhoria do cenário atual do estado do Ceará seja desconsiderada.

Assim, solicitamos o preenchimento completo das informações e, quando não couber à sua realidade, utilize a variável 'Não se Aplica'.

A página seguinte apresenta um tutorial para o correto preenchimento. **Tenha em mãos, no momento do preenchimento, o Mapa da Estratégia** para que se torne mais fácil elencar em qual Área de Resultado o seu projeto se aproxima. São poucas variáveis, mas, **dedique um tempo de aproximadamente uma hora para detalhar as informações**. Elas serão importantes para analisarmos os componentes de desenvolvimento do Ceará.

Obrigado(a) por fazer parte e ser o vetor da mudança.

Campos a serem preenchidos

Número
Nome do Projeto
Área de Resultado
Responsável
Objetivo
Escopo
Estágio de Implementação
Organizações envolvidas
Orçamento estimado
Orçamento executado
Fonte de Recursos
Data de Início
Previsão de Término
Resultados Esperados
Área de Abrangência do Projeto

Figura 4. Ficha de Projeto enviada para a Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão do Ceará e demais atores.

Os campos da Ficha de Projeto foram elaborados considerando a oportunidade que se apresenta à Plataforma Ceará 2050 de ter detalhes do andamento das ações. O campo 'Número' visa classificar em uma base de dados única o número de cada projeto em andamento. O campo 'Nome do Projeto' visa classificar qualitativamente a iniciativa e observar quais são os nomes já utilizados para que os mesmos não se repliquem na Lista Preliminar com novos projetos e na Carteira de Projetos final da Plataforma Ceará 2050. O campo 'Área de Resultado' é considerado uma das mais importantes variáveis dado que é

por meio desse campo que será observado como o poder público classifica suas ações frente o Mapa da Estratégia. Na planilha em *.excel* foi feita uma lista suspensa para que os servidores pudessem escolher sem grandes dificuldades qual Área de Resultados reflete a iniciativa em andamento.

Os campos 'Responsável'; 'Objetivo'; e 'Escopo'; também são importantes na medida que a descrição do projeto colabora para a construção de um entendimento se esse projeto pode ser ampliado/potencializado ou se nos moldes atuais ele atende a demanda prevista.

Os campos 'Estágio de Implementação'; 'Organizações Envolvidas'; 'Orçamento Estimado'; 'Orçamento Executado'; 'Fonte de Recursos'; 'Data de Início'; 'Previsão de Término'; 'Resultados Esperados' e a 'Área de abrangência do Projeto' foram incorporados na Ficha de Projeto com o intuito de compreender se os recursos previstos para a iniciativa é eminentemente público ou não e se dentro do estágio da implementação o atual status está coerente com a previsão de término.

Registra-se que os órgãos poderiam selecionar a Área de Resultado que melhor se adequa ao Projeto.

Nesse encontro em que a proposta foi debatida deixou-se claro que, caso um órgão não soubesse todas as informações, o mesmo poderia não preencher todos os campos, dado que o propósito final é não deixar de repassar a informação, mesmo que incompleta, para que o Instituto Publix tivesse conhecimento das ações em curso. A boa relação com servidores da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão do Ceará também favoreceu essa tomada de decisão, pois, foi possível, no percorrer no recebimento dos projetos em andamento, garantir alinhamento e sanar dúvidas com diversos servidores responsáveis pelos projetos.

Outra estratégia adotada foi, em reunião de apresentação dos Objetivos Estratégicos e suas Metas, que ocorreu no Instituto da Primeira Infância (IPREDE), confeccionar um novo Formulário, dessa vez físico, para recolher iniciativas entre os participantes do Evento em formato de busca ativa. Este Formulário físico também encontra-se anexado a esse Relatório.

2.3. FORMATO DE CONSOLIDAÇÃO E BREVE DESCRITIVO

Os Projetos em andamento recebidos pelos governo do estado do Ceará referem-se a projetos que buscam efetuar uma mudança na estrutura ou nos processos; implementar novas ferramentas; desenvolver um novo formato para a prestação de serviço existente ou a execução de uma obra pública. Em todos os projetos públicos percebe-se que não há motivação atrelada diretamente ao retorno financeiro, mas sim, o retorno social em um período mais longo (CORTINES, 2005).

Os recursos são alocados em orçamentos cuja preparação, discussão e aprovação envolvem o Poder Executivo e o Poder Legislativo em um processo mais complexo quando comparado aos projetos em andamento cujo responsável é o setor privado (RIBEIRO, 2003). Todavia, mesmo frente toda a complexidade e os desafios que o setor público enfrenta, os órgãos públicos cearenses, vem executando atividades com o intuito de gerar valor público.

Atualmente o Governo do Estado do Ceará possui em sua estrutura administrativa sessenta e cinco órgãos, sendo:

- 35 órgãos da administração direta;
- 12 Autarquias;
- 02 Empresas Públicas;
- 07 Fundações e;
- 09 Sociedades de Economia Mista.

Deste total, o Instituto Publix recebeu um total de 344 projetos em andamento sendo:

- 213 Projetos vinculados à administração direta⁵;

Na composição da administração indireta, o Instituto Publix recebeu 67 Projetos em andamento, sendo:

- 15 Projetos vinculados as Autarquias;
- 00 Nenhum Projeto das Empresas Públicas;
- 09 Projetos vinculados as Fundações e;
- 43 Projetos vinculados as Sociedades de Economia Mista.

Além dos projetos diretamente executados pelo governo estadual, o Instituto Publix também recebeu projetos de outros atores, como por exemplo, da Fundação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), Fundo Penitenciário Nacional (FUNPEN); Instituto Dragão do Mar⁶; Zona de Processamento de Exportação e da Universidade Federal do Ceará, dentre outros. Esses outros órgãos foram classificados nesse Relatório como "Outros Órgãos" a título de organização. Registra-se também Projetos não identificados apropriadamente, a saber, 'Governo do Estado do Ceará' e 'Sem Órgão'. Dentro desta classificação, o Instituto Publix recebeu:

- 64 Projetos vinculados a outros atores presentes no Estado do Ceará.

Abaixo, a Tabela 01 apresenta a correlação entre os órgãos que compõem o Governo do Estado do Ceará e que foram atuantes nessa etapa de construção do Produto 4.1.

⁵ A Secretaria de Saúde enviou seus Projetos em andamento após a data de fechamento do Relatório. Os mesmos foram considerados na base de dados para as etapas seguintes.

A Secretaria de Desenvolvimento Agrário enviou mais Projetos em andamento após a data de fechamento do Relatório. Os mesmos foram considerados na base de dados para as etapas seguintes.

⁶ O Instituto Dragão do Mar é uma Organização Social (OS) na área da cultura. Frente essa categoria o Instituto foi classificado para fins desse Relatório como 'Outros Órgãos'.

Tabela 01: Órgãos que compõem a estrutura administrativa do Estado do Ceará e o Número de Projetos enviados para a Atividade 4.1 Identificação de Portfólio Preliminar de Projetos

Órgãos que compõem a estrutura administrativa do Estado do Ceará - Administração Direta	Apresentou Projeto	Número de Projetos
Administração Direta		
Superintendência de Pesquisa e Estratégia de Segurança Pública do Estado do Ceará		
Secretaria da Educação	x	68
Academia Estadual de Segurança Pública do Ceará		
Corpo de Bombeiros Militar do Ceará - Centro de Treinamento e Desenvolvimento Humano	x	1
Casa Civil		
Centro de Educação a Distância do Estado do Ceará		
Conselho Estadual de Educação		
Controladoria Geral de Disciplina dos Órgãos de Segurança Pública e Sistema Penitenciário		
Controladoria e Ouvidoria Geral do Estado		
Secretaria das Cidades	x	12
Escola de Gestão Pública do Estado do Ceará	x	6
Gabinete do Governador	x	13
Gabinete do Vice-Governador		
Superintendência da Polícia Civil		
Perícia Forense do Estado do Ceará		
Procuradoria-Geral do Estado		
Polícia Militar do Ceará		
Secretaria do Desenvolvimento Agrário	x	59
Secretaria do Desenvolvimento Econômico		
Secretaria da Agricultura, Pesca e Aquicultura		
Superintendência Estadual de Atendimento Socioeducativo		
Secretaria da Cultura		
Secretaria da Fazenda		
Secretaria da Infraestrutura	x	8
Secretaria da Justiça e Cidadania	x	7
Secretaria do Meio Ambiente	x	4
Secretaria do Planejamento e Gestão		
Secretaria da Saúde	x	6
Secretaria do Esporte	x	6
Secretaria do Turismo		
Secretaria Especial de Políticas sobre Drogas		
Secretaria dos Recursos Hídricos		
Secretaria da Segurança Pública e Defesa Social	x	1
Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Social		
Secretaria de Ciência, Tecnologia e Educação Superior / Universidade Regional do Cariri	x	22
TOTAL ADMINISTRAÇÃO DIRETA		213

Fonte: Governo do Estado do Ceará

Elaborado por: Instituto Publix

Percebe-se que, entre os órgãos que compõem a administração direta a Secretaria de Educação foi a que mais apresentou suas iniciativas em andamento, com 68 registros, seguida da Secretaria de Desenvolvimento Agrário, com 59 registros. Em terceiro lugar, a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Educação Superior, com 22 registros e, por fim, o Gabinete do Governador apresentou 13 iniciativas em andamento. O órgão que apresentou o menor quantitativo de Projetos foi a Secretaria da Segurança Pública e Defesa Social, com 01 Projeto.

Ressalta-se que a Secretaria de Planejamento e Gestão, responsável por centralizar o recebimento dos Projetos, bem como garantir a interface entre a Universidade Federal do Ceará e os órgãos de governo do estado do Ceará não encaminhou nenhum Projeto.

Abaixo, a Tabela 02 apresenta a correlação entre os órgãos que compõem o Governo do Estado do Ceará na administração indireta e que foram atuantes nessa etapa de construção do Produto 4.1.

Tabela 02: Órgãos que compõem a estrutura administrativa do Estado do Ceará e o Número de Projetos enviados para a Atividade 4.1 Identificação de Portfólio Preliminar de Projetos

Órgãos que compõem a estrutura administrativa do Estado do Ceará - Administração Indireta	Apresentou Projeto	Número de Projetos
Autarquias		
Agência de Defesa Agropecuária do Estado do Ceará		
Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados do Estado do Ceará	x	3
Departamento de Arquitetura e Engenharia		
Departamento Estadual de Rodovias	x	12
Departamento Estadual de Trânsito		
Escola de Saúde Pública		
Instituto do Desenvolvimento Agrário do Ceará		
Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará		
Instituto de Saúde dos Servidores do Estado do Ceará		
Junta Comercial do Estado do Ceará		
Superintendência Estadual do Meio Ambiente		
Superintendência de Obras Hidráulicas		
Empresas Públicas		
Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Ceará		
Empresa de Tecnologia da Informação do Ceará		
Fundações		
Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico		
Fundação Cearense de Meteorologia e Recursos Hídricos	x	9
Fundação Universidade Estadual do Ceará		
Fundação de Teleducação do Ceará		
Fundação Núcleo de Tecnologia Industrial do Ceará		
Fundação Universidade Regional do Cariri		
Fundação Universidade Vale do Acaraú		
Sociedades de Economia Mista		
Companhia de Desenvolvimento do Ceará		
Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos		
Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará S/A	x	13
Companhia de Água e Esgoto do Ceará	x	30
Companhia de Desenvolvimento do Complexo Industrial e Portuário do Pecém S.A.		
Centrais de Abastecimento do Ceará S/A		
Companhia de Gás do Ceará		
Companhia da Gestão de Recursos Hídricos do Estado do Ceará		
Companhia Administradora da Zona de Processamento de Exportação do Ceará		
TOTAL ADMINISTRAÇÃO INDIRETA		67

Fonte: Governo do Estado do Ceará

Elaborado por: Instituto Publix

Com exceção das Empresas Públicas que não enviaram nenhum Projeto, as Autarquias, Fundações e Sociedades de Economia Mista apresentaram, em algum momento, sua contribuição. Dentre os órgãos que compõem a Administração Indireta, as Sociedades de Economia Mista apresentaram o maior número de Projetos, especificamente, a Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará (ADECE), com 13 iniciativas e a Companhia de Água e Esgoto do Ceará (CAGECE), com 30 iniciativas em curso. As Autarquias que apresentaram Projetos foram o Departamento Estadual de Rodovias, com 12 Projetos enviados e a Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados do Estado do Ceará, com 03 iniciativas.

Abaixo, a Tabela 03 apresenta a correlação entre as demais instituições que possuem interface com o Governo do Estado do Ceará e que foram atuantes nessa etapa de construção do Produto 4.1.

Tabela 03: Outros Órgãos que possuem interface com a estrutura administrativa do Estado do Ceará e o Número de Projetos enviados para a Atividade 4.1 Identificação de Portfólio Preliminar de Projetos

Demais Instituições e Projetos com órgão não identificado apropriadamente	Apresentou Projeto	Número de Projetos
Outros Órgãos		
Federação das Indústrias do Estado do Ceará	x	29
Fundo Penitenciário Nacional	x	9
Instituto Dragão do Mar	x	8
Zona de Processamento de Exportação	x	2
Universidade Federal do Ceará	x	2
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial CE	x	2
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial CE	x	2
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária	x	1
Ministério da Integração Nacional	x	1
Instituto Planejamento Fortaleza	x	1
Sistema Fecomercio - CE	x	1
Prefeitura de Fortaleza	x	1
Secretaria de Tecnologia de Informação do Tribunal de Justiça	x	1
Não Identificado Apropriadamente		
Governo do Estado do Ceará	x	2
Sem Órgão	x	2
TOTAL DEMAIS INSTITUIÇÕES		64

Fonte: Governo do Estado do Ceará

Elaborado por: Instituto Publix

A Federação das Indústrias do Estado do Ceará foi atuante e apresentou 29 iniciativas em curso seguida do Fundo Penitenciário Nacional com 09 Projetos. Ressalta-se que o Fundo Penitenciário Nacional é um Fundo vinculado ao Departamento Penitenciário Nacional que proporciona recursos de financiamento para a qualificação da política pública penitenciária no Brasil, não sendo um órgão da estrutura administrativa estadual. Em terceiro lugar, com 08 iniciativas, o Instituto Dragão do Mar registrou suas atividades.

A partir dos Projetos recebidos foi possível organizá-los em uma base de dados de forma a gerar, em caráter semi automatizado uma Ficha de Projeto individual para cada iniciativa, conforme pode ser observado nos anexos deste Relatório.

Confeccionada uma base de dados com todos os projetos recebidos foi possível qualificar o material, conforme descrito em sequência. Além disso, durante o processo de recebimento de projetos alguns órgãos não utilizaram as Fichas de preenchimento, mas, participaram de eventos, como por exemplo, os Encontros Temáticos. Nesses Encontros, como será descrito adiante, alguns especialistas e debatedores apresentaram projetos em andamento. Os mesmos foram registrados na base de dados, afinal assume-se como correto o recebimento da informação mesmo que não sistematizada, ficando a cargo do Instituto Publix em organizá-la.

Frente a realidade de executar projetos no setor público brevemente explicada, a consolidação dos projetos recebidos apresenta em grande parte projetos com número elevado de partes interessadas (o que pode gerar uma externalidade negativa que reflete em conflitos de interesses); alguns serviços com difícil mensuração bem como dificuldade de estabelecer objetivos e impactos diretos.

Quando desdobramos a base de dados dos Projetos em andamento recebidos por Área de Resultados tem-se a Área de Resultados Serviços aos Cidadãos como a área com maior quantitativo de Projetos. Foram classificados 152 Projetos nessa Área que é responsável pela execução de políticas públicas finalísticas, como por exemplo, saúde, educação, segurança e meio ambiente. Em segundo lugar, a Área de Resultados Cadeias Produtivas recebeu 124 correlações entre o que os órgãos realizam e o que o Mapa da Estratégia prevê. Em terceiro lugar, 52 Projetos foram vinculados a Área de Resultados Capital Humano, enquanto que a Área de Resultados Governança teve 16 Projetos aderentes ao descritor do Mapa da Estratégia.

A Tabela 04 abaixo apresenta o total de projetos por Área de Resultado e o Gráfico 01 o percentual por Área de Resultado:

Tabela 04: Total de Projetos por Área de Resultado

2. Área de Resultado Cadeias Produtivas	124
3. Área de Resultado Capital Humano	52
4. Área de Resultado Serviços aos Cidadãos	152
5. Área de Resultado Governança	16
TOTAL GERAL	344

Elaborado por: Instituto Publix

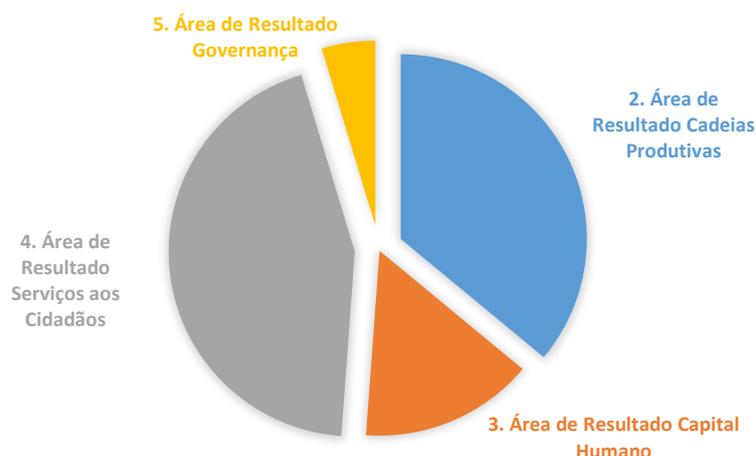


Gráfico 01: Percentual de Projetos por Área de Resultado

Elaborado por: Instituto Publix

O percentual de Projetos recebidos por Área de Resultado segue para conhecimento: 44,2% dos Projetos foram classificados como aderentes a Área de Resultados Serviços aos Cidadãos, 36% dos Projetos foram classificados como aderentes a Área de Resultados Cadeias Produtivas, 15% dos Projetos foram classificados como aderentes a Área de Resultados Capital Humano e, por fim, 4,7% dos Projetos foram classificados como aderentes a Área de Resultados Governança.

Quando se analisa a variável 'Estágio de Implementação' temos o seguinte cenário autodeclarado pelos órgãos, por Área de Resultados:

Para a Área de Resultados Cadeias Produtivas 26 Projetos foram iniciados e 92 Projetos foram declarados em andamento (independentemente de o percentual já executado ser inferior ou superior a 50%).

Para a Área de Resultados Cadeias Produtivas 71% dos Projetos encontram-se em execução, sendo 34% dos Projetos com execução inferior a 50% e 37% com execução superior a 50%. 21% desses Projetos foram autodeclarados como iniciados e 4% desses Projetos foram autodeclarados como paralisados.

A Tabela 05 abaixo apresenta o total de projetos por estágio de implementação e o Gráfico 02 o respectivo percentual:

Tabela 05: Estágio de Implementação dos Projetos - Área de Resultado Cadeias Produtivas - Autodeclaração dos órgãos

1. Iniciado	26
2. Em Andamento (<50%)	45
3. Em Andamento (>50%)	47
4. Finalizado	1
5. Paralisado	5
TOTAL GERAL	124

Elaborado por: Instituto Publix

Abaixo o Gráfico 02 apresenta os percentuais:

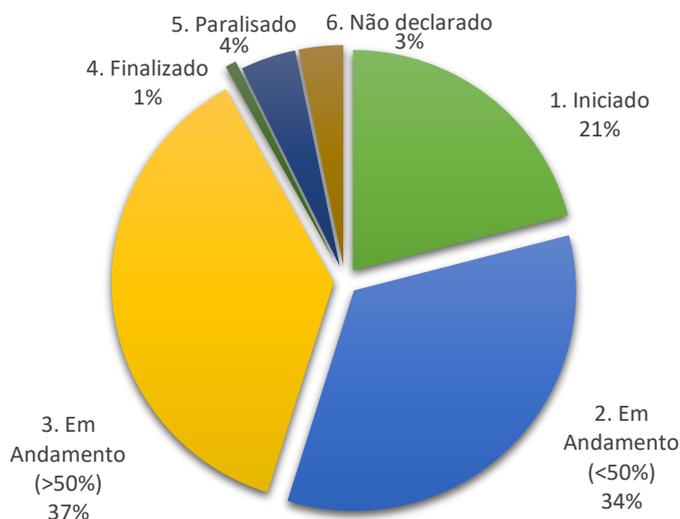


Gráfico 02: Percentual de Projetos com seu respectivo estágio de implementação - Cadeias Produtivas

Elaborado por: Instituto Publix

Para a Área de Resultados Serviços aos Cidadãos 34 Projetos foram iniciados e 80 Projetos foram declarados em andamento (independentemente de o percentual já executado ser inferior ou superior a 50%). Nesta Área há o maior quantitativo de Projetos declarados como Paralisados e 18 Projetos não foram classificados pelos órgãos.

Para a Área de Resultados Serviços aos Cidadãos 53% dos Projetos encontram-se em execução, sendo 34% dos Projetos com execução inferior a 50% e 19% com execução superior a 50%. 22% desses Projetos foram autodeclarados como iniciados e 8% desses Projetos foram autodeclarados como paralisados.

A Tabela 06 abaixo apresenta o total de projetos por estágio de implementação e o Gráfico 03 o respectivo percentual:

Tabela 06: Estágio de Implementação dos Projetos - Área de Resultado Serviços aos Cidadãos - Autodeclaração dos órgãos

1. Iniciado	34
2. Em Andamento (<50%)	51
3. Em Andamento (>50%)	29
4. Finalizado	9
5. Paralisado	11
(vazio)	18
TOTAL GERAL	152

Elaborado por: Instituto Publix

Abaixo o Gráfico 03 apresenta os percentuais:

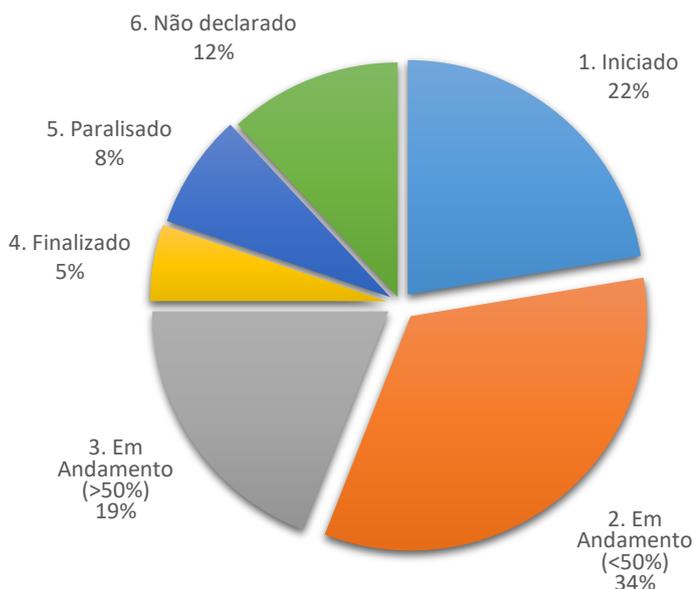


Gráfico 03: Percentual de Projetos com seu respectivo estágio de implementação - Serviços aos Cidadãos

Elaborado por: Instituto Publix

Para a Área de Resultados Capital Humano 06 Projetos foram iniciados e 39 Projetos foram declarados em andamento (independentemente de o percentual já executado ser inferior ou superior a 50%). Nessa área há somente 01 Projeto paralisado e 05 Projetos não foram classificados pelos órgãos.

Para a Área de Resultados Capital Humano 75% dos Projetos encontram-se em execução, sendo 25% dos Projetos com execução inferior a 50% e 50% com execução superior a 50%. 11% desses Projetos foram autodeclarados como iniciados e somente 2% desses Projetos foram autodeclarados como paralisados.

A Tabela 07 abaixo apresenta o total de projetos por estágio de implementação e o Gráfico 02 o respectivo percentual:

Tabela 07: Estágio de Implementação dos Projetos - Área de Resultado Capital Humano - Autodeclaração dos órgãos

1. Iniciado	6
2. Em Andamento (<50%)	13
3. Em Andamento (>50%)	26
4. Finalizado	1
5. Paralisado	1
(vazio)	5
TOTAL GERAL	52

Elaborado por: Instituto Publix

Abaixo o Gráfico 04 apresenta os percentuais:

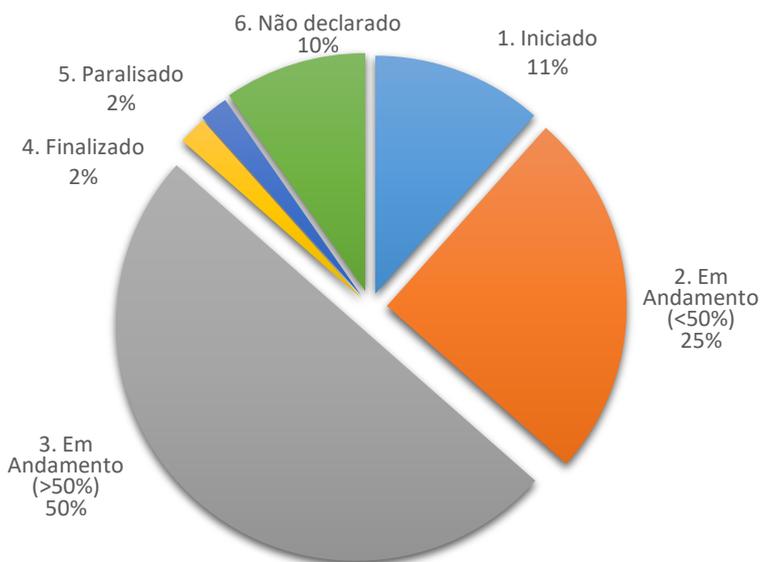


Gráfico 04: Percentual de Projetos com seu respectivo estágio de implementação - Capital Humano

Elaborado por: Instituto Publix

Para a Área de Resultados Governança 05 Projetos foram iniciados e 09 Projetos foram declarados em andamento (independentemente de o percentual já executado ser inferior ou superior a 50%).

Para a Área de Resultados Governança 57% dos Projetos encontram-se em execução, sendo 44% dos Projetos com execução inferior a 50% e 13% com execução superior a 50%. 31% desses Projetos foram autodeclarados como iniciados e não há autodeclarados como paralisados.

A Tabela 08 abaixo apresenta o total de projetos por estágio de implementação e o Gráfico 05 o respectivo percentual:

Tabela 08: Estágio de Implementação dos Projetos - Área de Resultado Governança - Autodeclaração dos órgãos

1. Iniciado	5
2. Em Andamento (<50%)	7
3. Em Andamento (>50%)	2
4. Finalizado	1
(vazio)	1
TOTAL GERAL	16

Elaborado por: Instituto Publix

Abaixo o Gráfico 05 apresenta os percentuais:

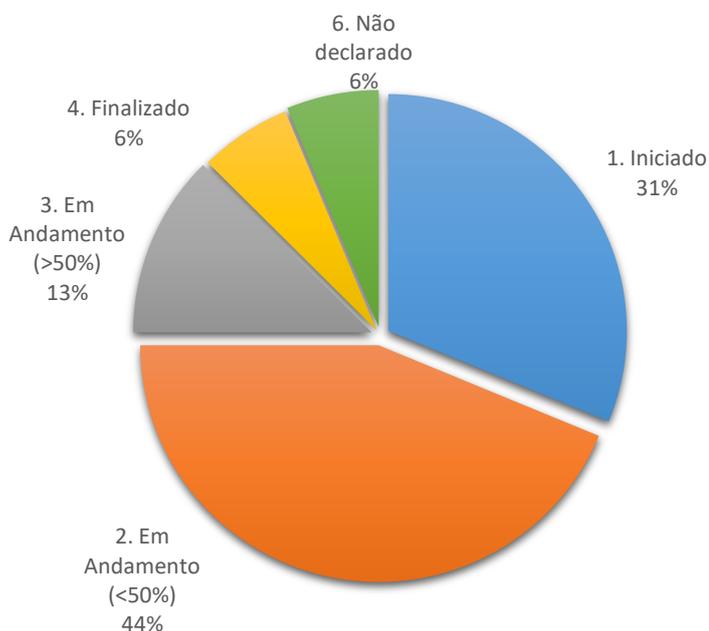


Gráfico 05: Percentual de Projetos com seu respectivo estágio de implementação - Governança

Elaborado por: Instituto Publix

Percebe-se que, entre os projetos recebidos a maior parte está em execução e poucas iniciativas encontram-se paralisadas. O que demonstra previamente boa capacidade dos órgãos em executar aquilo que foi enviado ao Instituto Publix.

Dando continuidade as atividades que somadas formam o Produto 4.1, apresenta-se na próxima seção a atividade referente a busca e consolidação dos Benchmarks.

3. Benchmarks: Seleção e Descritivo

A indicação de novas iniciativas necessárias para a geração de resultados e alcance da Visão de Futuro proposta pela Plataforma Ceará 2050 é relevante na medida em que tais práticas subsidiam a criação de novos Projetos, adequando-os a realidade local. A ferramenta utilizada para observar novas iniciativas é comumente conhecida como *benchmark*, que é o processo de análise de boas práticas para que uma Instituição possa incorporar de forma aperfeiçoada e/ou com seus próprios métodos.

Nesse sentido esta seção se faz necessária e refere-se à descrição dos *Benchmarks* e contém:

- O processo de escolha dos temas/Objetivos Estratégicos que foram estudados por meio de *benchmark*;
- A descrição de como os *benchmarks* foram utilizados no processo de construção da Lista Preliminar de Projetos.

Os anexos contemplam:

- i) Apresentação do *Benchmark* Volume I - Área de Resultado 01: 'Desenvolvimento territorial inteligente e integrado' e 'Sustentabilidade Ambiental com resiliência e respeito às gerações futuras' bem como o Documento detalhando as iniciativas em formato *.pdf* (Anexo 4);
- ii) Apresentação do *Benchmark* Volume II - Área de Resultado 02: 'Agropecuária de Alto Valor Agregado' e 'Turismo' bem como o Documento detalhando as iniciativas em formato *.pdf* (Anexo 5) e;
- iii) Apresentação do *Benchmark* Volume III - Área de Resultado 05: 'Novas tecnologias e seus impactos' e 'Ecossistemas de Inovação' bem como o Documento detalhando as iniciativas em formato *.pdf* (Anexo 6).

3.1. A ESCOLHA DOS TEMAS

Os Projetos nascem frente a problemas identificados, necessidades que surgem diante das mudanças da sociedade ou frente novas demandas. Tais Projetos costumam ser objetivos, e, em alguns casos, nascem frente a presença de planejamento estratégico institucionalizado. A ideia de criar, melhorar ou corrigir iniciativas existe e em muitos casos é disseminada e (re)conhecida.

Assim, a Coordenação da Plataforma Ceará 2050 elencou, a partir do Mapa da Estratégia, os seis Objetivos Estratégicos que careciam de maiores estudos e aprofundamento. Abaixo listam-se os Objetivos passíveis de estudo por meio de *benchmarks*:

- Desenvolvimento territorial e integrado;
- Sustentabilidade ambiental com resiliência e respeito às gerações futuras;
- Agropecuária de alto valor agregado no semiárido;
- Turismo;
- Ecossistemas de inovação;
- Novas tecnologias e seus impactos (*Blockchain*, Internet das Coisas).

Os dois primeiros Objetivos/Tema fazem parte da Área de Resultado 01 - Valor para a Sociedade;

O terceiro e quarto Objetivos/Tema fazem parte da Área de Resultado 02 - Cadeias Produtivas;

O quarto e o quinto foram enquadrados como parte da Área de Resultados 05 - Governança, dado que a temática perpassa por todas as Áreas.

Na tentativa de sanar a *gap* existente entre a meta proposta e a situação atual foram estudadas iniciativas nacionais e internacionais para cada Objetivo/Tema. Frente a presença de seis Objetivos/Temas os *benchmarks* foram divididos por Volume, sendo:

- Volume I: Valor para a Sociedade;
- Volume II: Cadeias Produtivas; e
- Volume III: Governança.

Nesse sentido, o levantamento de *benchmarks* que compõem essa seção levam em consideração diferentes insumos, como por exemplo, os diagnósticos elaborados para a Plataforma Ceará 2050. De forma complementar foram revisitados o 'Fortaleza 2040'; o 'Rotas Estratégicas' e demais documentos ou Planos temáticos como o 'Desenvolvimento Econômico' e 'Desenvolvimento Urbano'. Outras fontes foram utilizadas com o intuito de apresentar as melhores iniciativas.

Para o Volume I - Valor para a Sociedade foram elencadas 12 iniciativas, sendo 03 iniciativas nacionais e 09 iniciativas internacionais. A Figura 05 abaixo ilustra o estudo levantado:

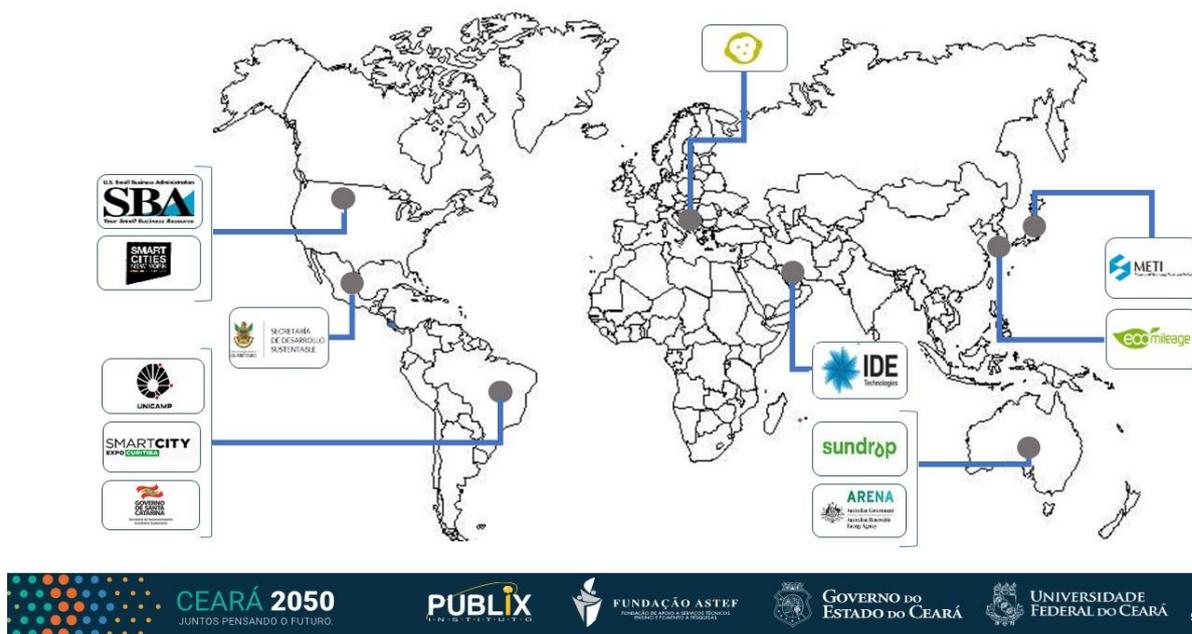


Figura 5. *Benchmarks* mapeados para a Área de Resultados Valor para a Sociedade - Objetivos 'Desenvolvimento Territorial Inteligente' e 'Sustentabilidade Ambiental'

Para o Volume II - Cadeias Produtivas foram elencadas 12 iniciativas, sendo 04 iniciativas nacionais e 08 iniciativas internacionais. A Figura 06 abaixo ilustra o estudo levantado:

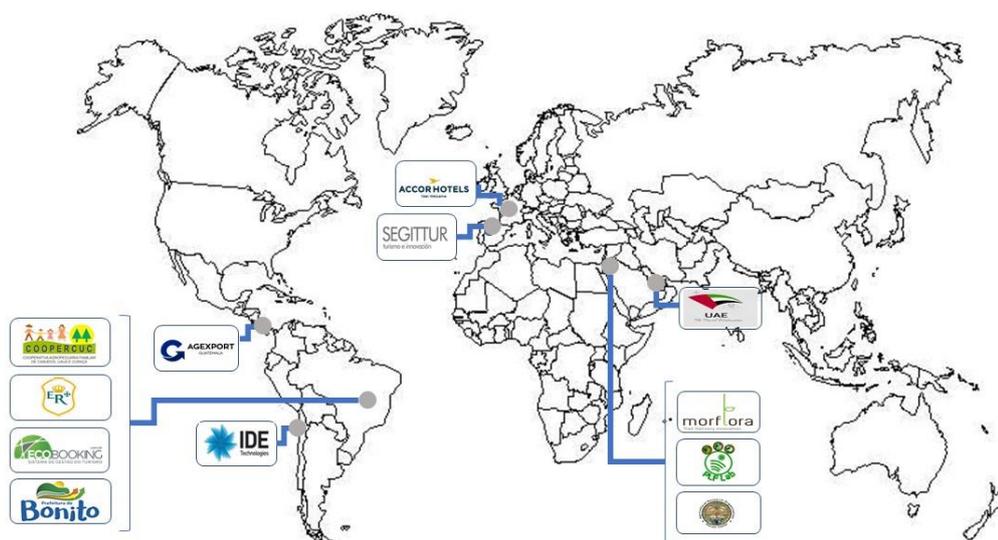


Figura 6. Benchmarks mapeados para a Área de Resultados Cadeias Produtivas - Objetivos 'Agropecuária de Alto Valor Agregado' e 'Turismo'

Para o Volume III - Governança foram elencadas 12 iniciativas sendo 06 nacionais e 06 iniciativas internacionais. A Figura 07 abaixo ilustra o estudo levantado:

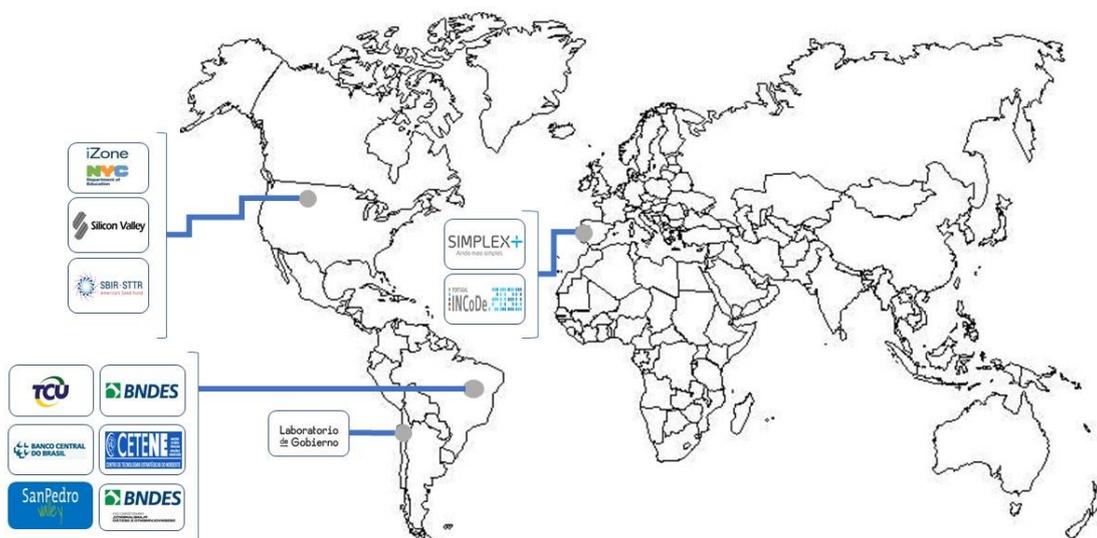


Figura 7. Benchmarks mapeados para a Área de Resultados Governança - Objetivos 'Ecosistemas de Inovação' e 'Novas Tecnologias'

O material completo encontra-se anexo a este Relatório.

3.2. **BENCHMARKS E LISTA PRELIMINAR DE PROJETOS: SUAS CORRELAÇÕES**

Além de apresentar iniciativas positivas frente um problema, o *benchmark* colabora para que se possa observar como é possível aprender com a iniciativa apontada como *benchmark*. Nesse sentido, mais do que apontar o que foi feito em outra localidade, seja no Brasil ou em outros países, todo o material levou em consideração o seguinte questionamento: “O que o Ceará pode aprender com essa iniciativa?”. Apresentar esse questionamento é elevar a experiência de outra localidade ao ponto de possível projeto para a Lista Preliminar e até mesmo para o Portfólio Final de Projetos que será futuramente pactuado.

Na tentativa de otimizar o uso deste material, a estratégia adotada foi de disponibilizá-lo durante as Oficinas de Área de Resultados, sendo mais um insumo para a construção de ideias de novos Projetos em conjunto com o portfólio de Projetos em andamento.

Registra-se para fins desse Relatório que principalmente o Volume III – Governança foi amplamente debatido em alguns grupos de trabalho. Na Oficina de Área de Resultados Governança as equipes utilizaram do material de forma a qualificar as suas próprias ideias. Esta Área de Resultados possuía um quantitativo inferior de Projetos em andamento e, além disso, pensar governança no setor público não é uma tarefa fácil muito menos amplamente divulgada. Assim, os benchmarks desse Volume colaboraram para qualificar as discussões.

O Volume II relacionado a Área de Resultado Cadeias Produtivas também foi absorvido durante as atividades em que era necessário a troca de experiências.

4. Os Encontros Temáticos: Descritivo

Os Encontros Temáticos foram realizados na cidade de Fortaleza/CE com o intuito de assegurar a transição entre a visão de futuro e os Objetivos Estratégicos, bem como a visão transversal necessária para que se execute os projetos propostos considerando a arquitetura do pensamento estratégico acima detalhada e operacionalizada no Mapa da Estratégia, afinal, elaborar um portfólio não significa traçar estratégias do início. Os Encontros foram úteis para reconhecer os gargalos e oportunidades de melhoria por meio da troca de experiências com especialistas locais. Foram realizados cinco Encontros Temáticos, a saber:

- Indústria
- Turismo e Serviços
- Cultura e Economia Criativa e;
- Saúde, Educação e Segurança.

Para cada Encontro Temático, foi elaborado um Sumário Executivo com o compilado de percepções que os convidados, especialista local e debatedores registraram durante o Encontro.

Nesse sentido esta seção se faz necessária e refere-se à descrição dos Encontros Temáticos e contém:

- Breve descritivo de cada um dos Encontros.

Os anexos contemplam:

- i) Apresentação do Instituto Publix que elenca, dentro do Mapa da Estratégia, onde estão os respectivos Objetivos Estratégicos debatidos nos Encontros Temáticos em formato *.pdf* (Anexo 7);
- ii) Sumário Executivo para cada uma das temáticas acima apresentadas em formato *.pdf* (Anexo 8);

4.1. ENCONTRO TEMÁTICO: VISÃO GERAL

Os Encontros Temáticos colaboraram para consolidar a Lista Preliminar de Projetos na medida que os especialistas locais apontaram aquilo que se observa como uma demanda local e regional do estado do Ceará para que se possa idealizar soluções. Nesse sentido, para garantir o bom andamento dos Encontros Temáticos foi pensada uma metodologia de condução desta etapa, conforme descrito abaixo.

- a) Especialistas e Debatedores

Enquanto a Coordenação da Plataforma Ceará 2050 ficou responsável por escolher os especialistas locais, o Instituto Publix ficou responsável pela condução dos Encontros e a consolidação dos seus resultados, bem como garantir a efetiva interação entre os participantes para que, ao fim do Encontro Temático, novas ideias de Projetos estivessem registradas.

Para os Encontros Temáticos, julgou-se importante a presença de especialistas locais e debatedores com o objetivo de abordar os temas selecionados de forma aprofundada. Assim, frente a presença de pessoas de referência em cada temática foi possível garantir que os debates fossem profundos e suficientes para trazer à tona os reais gargalos e as causas dos atuais problemas vivenciados no estado, seja pela administração pública seja por outros setores. Já os debatedores eram responsáveis por apresentar contrapontos ou novos pontos de vista frente a abordagem escolhida pelo especialista local. A partir do olhar do debatedor foi possível traçar convergências nos pontos abordados pelos especialistas locais e até mesmo frente a intervenção de algum participante.

A abordagem metodológica sugerida pelo Instituto Publix foi, frente a apresentação do Mapa da Estratégia, identificar os objetivos que se correlacionam com a temática abordada pelo Encontro Temático. O especialista local supracitado tinha por responsabilidade apresentar para debate os nós críticos que existem no estado do Ceará para a plena execução de projetos na área que possam de fato diminuir o gap entre a situação presente e a situação desejada. O debatedor supracitado, após a fala do especialista local e a interação dos participantes realizava possíveis links entre as falas, colaborando para que novas ideias de Projeto fossem pensadas. As ideias iniciais de projetos pensadas pelos participantes dos Encontros Temáticos foram registradas em cartelas (de forma proativa e colaborativa) durante todo o tempo de Encontro.

b) Os participantes

Aos participantes foi dada a responsabilidade de registrar quantas ideias de Projeto julgassem necessárias, bem como os nós críticos que, na ausência de um Projeto, não gerariam resultados positivos para os cearenses bem como ao estado.

Durante todos os Encontros Temáticos os participantes tiveram a oportunidade de escrever ideias iniciais de Projetos que foram recolhidas pelos consultores do Instituto Publix que, posteriormente, utilizaram deste material para compor o Sumário Executivo de cada área temática. Abaixo registra-se as principais contribuições de cada área temática que colaboraram para a confecção da Lista Preliminar de Projetos.

c) Discussão em Plenária

Após as apresentações/falas dos especialistas bem como dos debatedores e a interação com os participantes, que estavam idealizando Projetos, abria-se para plenária. A discussão foi organizada em inscrições por ordem de interesse e cada participante pode contribuir ou qualificar a fala do especialista ou do debatedor bem como questionar os apontamentos. Todas as discussões geravam novas ideias frente um novo olhar sobre o mesmo problema.

4.2. ENCONTRO TEMÁTICO INDÚSTRIA 4.0

A Indústria 4.0 ou o pensamento de vanguarda no ambiente da chamada Quarta Revolução Industrial envolve reconhecer a importância dos sistemas produtivos inteligentes e de manufatura avançada, com produção conectada, de prontidão e com customização de massa. Essas características foram apontadas como o novo paradigma produtivo. Além disso, alcançar uma visão de estado que possua sua matriz industrial com foco na pronta resposta aos usuários também se torna relevante, na medida que as mudanças da sociedade são constantes.

Nesse sentido, o Encontro Temático referente a Indústria 4.0 apresentou a necessidade já colocada como premissa para a Plataforma Ceará 2050: faz-se necessário que o novo modelo de indústria possua forte capacidade de se reinventar, pensando de forma inovadora e em parceria, inclusive, com os usuários de bens e serviços.

4.3. ENCONTRO TEMÁTICO TURISMO E SERVIÇOS

O turismo é atividade presente no estado do Ceará há alguns anos e um grande desafio é fazer com que o setor turístico cearense acompanhe as mudanças tecnológicas e os formatos que os serviços são prestados na contemporaneidade. Nesse sentido, o Encontro Temático referente ao Turismo e aos Serviços ligados ao turismo apresentou que o estado do Ceará foca mais em turismo de lazer que em turismo de negócios, além de o estado não contemplar de forma ótima as oportunidades que o turismo – dado os esportes náuticos e radicais – podem trazer para o estado. O segundo, com forte capacidade de ampliação, foi pauta de reflexão durante o Encontro Temático: há a oportunidade de o turista de

negócios aproveitar determinadas janelas para fazer turismo a lazer, bem como fazer outros negócios. Além disso, há ampla capacidade do estado do Ceará “fidelizar” seus visitantes – sejam a passeio ou a negócios – por meio das novas ferramentas tecnológicas existentes.

Um ponto forte debatido foi a ausência de dados para pensar o turismo de forma estratégica e planejada, além da dificuldade apontada de comunicação entre o setor turístico e o cultural, desfavorecendo assim oportunidades que ambos setores apresentam para o estado. Tal apontamento reforça a necessidade de se pensar Projetos interdisciplinares e com uso de dados que possam ser transformados em informação e, por consequência, em tomada de decisão favorável ao setor turístico.

4.4. ENCONTRO TEMÁTICO CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

A Cultura e a Economia Criativa foram apresentadas nesse Encontro Temático como um dos principais vetores de desenvolvimento de quaisquer estados. A cultura é considerada um vetor estratégico e intersetorial com forte potencial de desenvolvimento econômico e social. Infelizmente, de acordo com os especialistas, o estado do Ceará possui uma visão limitada da capacidade que o nicho cultural possui. Nesse sentido, o Encontro Temático referente a Cultura e a Economia Criativa apresentou que o estado do Ceará não foca na temática da cultura como frente capaz de combater à pobreza em todos os seus aspectos. Na linha de que a cultura no Ceará é auxiliar e não estratégica, abordou-se as consequências dessa escolha, principalmente entre jovens, afinal por meio da Economia Criativa os jovens hoje vulneráveis poderiam estar à frente de iniciativas que os desenvolvam e os retirem da vulnerabilidade.

Nesse sentido, o Encontro Temático referente a Cultura apresentou a necessidade já colocada como premissa para a Plataforma Ceará 2050: faz-se necessário pensar projetos intersetoriais e que alavanquem a população pouco assistida no estado.

4.5. ENCONTRO TEMÁTICO SAÚDE, EDUCAÇÃO E SEGURANÇA

A Saúde, a Educação e a Segurança são políticas finalísticas básicas e asseguradas na Constituição Federal como um direito de todos. Contudo, inúmeros são os problemas para que a capilaridade dessas três políticas ocorra de forma plena, e uma delas, citada nesse Encontro Temático, é a capacidade de integração das três áreas, de forma a potencializar a capacidade de atendimento. Um primeiro problema apontado durante o Encontro Temático foi a dificuldade que o estado do Ceará (e outros entes federados) possui de regionalizar o estado de forma tal que seja possível observar as três políticas atuando de forma integrada.

A atenção primária foi apresentada no Encontro Temático como necessária para ambas políticas e não somente como uma atribuição da política pública de saúde. A atenção primária com foco na família, na primeiríssima infância e observado pelos especialistas locais como uma forma diferente de atacar o problema: a prevenção por meio da atenção primária pode gerar resultados diferentes dos atualmente apresentados. O meio para se tornar possível a integração das diferentes políticas se dá pelo uso de tecnologias capazes de gerar capilaridade entre os setores, fazendo com que um retroalimente o outro.

Nesse sentido, o Encontro Temático referente a Saúde, Educação e Segurança apresentou a necessidade de pensar projetos intersetoriais e que alavanquem a população pouco assistida no estado.

5. As Oficinas de Área de Resultado

As Oficinas de Área de Resultado foram realizadas na cidade de Fortaleza/CE em dois locais: as primeiras Oficinas ocorreram no Instituto da Primeira Infância (IPREDE) as últimas Oficinas ocorreram no Auditório do Sindicato dos Construtores do Ceará (Sindusconce).

As Oficinas, com público maior que o previsto para os Encontros Temáticos, buscou trazer novas ideias de projetos partindo da premissa de que novos Projetos devem:

- Desdobrar e transformar a Visão de Futuro em realidade;
- Buscar sanar o gap existente entre a situação atual e a meta a ser alcançada;
- Ser transformadores do futuro;
- Possuir caráter transformador;
- Impactar a realidade de forma estruturante;
- Implicar em mudanças de escala e/ou saltos de qualidade;
- Mobilizar recursos públicos e/ou privados;
- Exigir gerenciamento intensivo;
- Possuir uma governança compartilhada;
- Fomentar o desenvolvimento do estado.

Nesse sentido, as Oficinas de Área de Resultado para ideação de Projetos foram realizadas para as seguintes Áreas de Resultado:

- Área de Resultado Cadeias Produtivas – Duas Rodadas, frente a quantidade de Objetivos Estratégicos presentes.
- Área de Resultado Capital Humano – Uma Rodada.
- Área de Resultado Serviços aos Cidadãos – Duas Rodadas, frente a quantidade de Objetivos Estratégicos presentes.
- Área de Resultado Governança – Uma Rodada.

Nesse sentido esta seção se faz necessária e refere-se à descrição das Oficinas de Área de Resultado e contém:

- Breve descritivo da Oficina de Área de Resultado.

Os anexos contemplam:

- i) Apresentação do Instituto Publix que elenca, dentro do Mapa da Estratégia, onde estão as respectivas Áreas de Resultado debatidas nas Oficinas de Área de Resultado em formato *.pdf* (Anexo 9);
- ii) Apresentação do Instituto Publix que compila as ideias de Projetos⁷ para as Oficinas da Área de Resultado Serviços aos Cidadãos – Rodada 01 e Área de Resultados Capital Humano em formato *.pdf* (Anexo 10).

⁷ As demais Áreas de Resultado não tiveram as ideias de Projeto compiladas para apresentação prévia para a ASTEF. As ideias foram absorvidas no Documento Final 'Lista Preliminar de Projetos' frente a mudança de data das Oficinas.

- iii) Apresentação dos Especialistas externos convidados para esse momento em formato *.pdf* (Anexo 11).

5.1. OFICINA DE ÁREA DE RESULTADOS: DESCRITIVO E SUA IMPORTÂNCIA

As Oficinas de Área de Resultado para ideação de Projetos foram realizadas com o intuito de promover a oportunidade de, tanto a Coordenação da Plataforma Ceará 2050 quanto demais stakeholders, possam pensar em novas ideias capazes de solucionar os problemas presentes no estado do Ceará.

Para tanto, o Instituto Publix convidou, para cada uma das quatro Áreas de Resultados passíveis de ideação de projetos, especialistas externos. A função do especialista externo foi, por meio dos conhecimentos específicos para cada Área, qualificar os participantes das Oficinas a construir coletivamente novas ações para o estado do Ceará. Os especialistas receberam instruções antes do contato com o público participante e uma delas foi que a contribuição/fala deveria estar pautada no propósito da Plataforma Ceará 2050 que é garantir a visão disruptiva nas novas ideias, o engajamento, dado que a Plataforma Ceará 2050 preconiza uma governança compartilhada; a regionalização e a transetorialidade.

Para a Área de Resultado Cadeias Produtivas foram convidados três especialistas externos, sendo: i) um especialista com forte conhecimento em Indústria 4.0; ii) um especialista com forte conhecimento em Infraestrutura Logística e; iii) um especialista com forte conhecimento em Economia do Mar.

Para a Área de Resultado Capital Humano foi convidado um especialista externo com forte conhecimento em qualificação do capital humano.

Para a Área de Resultado Serviços aos Cidadãos foi convidado um especialista externo com forte conhecimento em planejamento de políticas públicas e parcerias com uso de tecnologia.

Para a Área de Resultado Governança foi convidado um especialista com forte conhecimento na temática e que participa de outros fóruns de discussão sobre governança.

Nesse sentido, a fala dos especialistas foi inspiradora a pensar fora da zona de conforto dos participantes o que não é uma tarefa simples. O Instituto Publix analisa a participação dos especialistas de forma positiva, sendo que todos colaboraram, após as suas falas, com a construção de novas ideias de Projetos.

As Oficinas tiveram a seguinte programação:

Após a fala de abertura de um dos membros da Coordenação da Plataforma Ceará 2050, o Instituto Publix apresentava de forma a alinhar com os participantes o status atual da Plataforma, ou seja, apresentou-se o que foi feito e o que faríamos a partir das Oficinas.

Na sequência, o especialista convidado dava início a sua fala, sempre motivando os participantes a perceber que a tecnologia e a inovação já estão presentes no nosso cotidiano, com uma curva exponencial forte para que mais mudanças ocorram. Após a fala do especialista convidado a metodologia era apresentada pelo Instituto Publix, levando em consideração a fala do especialista, qualificando-a dentro da proposta do Mapa da Estratégia.

Os participantes eram divididos em grupos considerando o total de presentes para pensar, frente os Objetivos Estratégicos, quais poderiam ser os novos Projetos para mudar o cenário atual. Em paralelo os materiais que serviram de insumos para pensar novas ideias – Sumário Executivo dos Encontros Temáticos; Benchmarks das Áreas de Resultado correlatas e o Mapa da Estratégia com os descritores dos Objetivos Estratégicos eram distribuídos.

A discussão era consolidada em *flipcharts* e, na sequência, era solicitado aos participantes que uma breve sentença explicativa fosse elaborada bem como um nome fantasia fosse pensado para cada ideia.

Após esse momento em grupos uma nova plenária era formada para que cada grupo apresentasse as suas ideias. Nesse momento, outras trocas e sugestões poderiam surgir e todas eram anotadas pela equipe de apoio metodológico do Instituto Publix.

O consolidado dessas ideias de Projetos pensadas, seja frente os insumos aqui supracitados, seja frente o debate durante a própria Oficina geraram a Lista Preliminar apresentada na sequência.

6. Identificação de Portfólio Preliminar de Projetos

O Portfólio Preliminar de Projetos foi identificado considerando todos os insumos listados nesse Relatório. Um total de 84 possíveis Projetos foram apresentados para a Coordenação da Plataforma Ceará 2050. Deste total, assim encontra-se a divisão por Área de Resultados:

Os anexos contemplam:

- i) Apresentação do Instituto Publix que apresenta o Portfólio Preliminar de Projetos com os 84 potenciais Projetos separados por Objetivo Estratégico em formato *.pdf* (Anexo 12);
- ii) Documento que detalha cada potencial Projeto por Área de Resultado e por Objetivo Estratégico em formato *.pdf* (Anexo 13).

6.1. O PORTFÓLIO PRELIMINAR DE PROJETOS

Abaixo cita-se o nome fantasia e breve descrição do objetivo do Projeto idealizado após todas as frentes descritas neste Relatório:

Cadeias Produtivas: foram identificados 39 potenciais Projetos, a saber:

- 1) Projeto Inovação Ceará 4.0
Objetivo: Melhorar o ecossistema de inovação do Ceará por meio da criação de dois laboratórios: o Laboratório de Inovação Incremental e o Laboratório de Inovação Disruptiva
- 2) Projeto Atração de Indústrias 4.0
Objetivo: Incentivar a instalação de empresas e centros de pesquisa identificados como referências mundiais em inovação e tecnologia para o território cearense.
- 3) Projeto Pró-Turismo
Objetivo: Desenvolver lideranças regionais em turismo, para o desenvolvimento descentralizado do estado.
- 4) Projeto No Rastro do Turismo
Objetivo: Criar um sistema de inteligência em turismo, com o fortalecimento e integração entre as entidades públicas e privadas do turismo.
- 5) Projeto Hub Eventos para o Mundo
Objetivo: Tornar o estado um grande hub de eventos de negócios com qualidade internacional.
- 6) Projeto Mucuripe *Home Port Internacional*
Objetivo: Qualificar o porto do Mucuripe para o embarque e desembarque de passageiros para que este se torne um hub para navios de cruzeiro em âmbito internacional.
- 7) Projeto Ar em Terra-Mar
Objetivo: Transformar o Ceará em destino internacional em esportes que dependam de excelentes condições de vento no mar, como o *kitesurf*, e por terra, como o parapente, por exemplo.
- 8) Projeto FundoTur

- Objetivo: Criar um fundo compartilhado, advindo das várias instâncias, para desenvolver o turismo sustentável do estado e constante promoção/comunicação do Ceará para o mundo.
- 9) Projeto Zoneamento Hidroambiental Sustentável
- Objetivo: Buscar o desenvolvimento hidroambiental em microbacias hidrográficas baseado em sistemas inteligentes e zoneamento para expansão da agropecuária sustentável.
- 10) Projeto Nova Economia Rural Pluriativa
- Objetivo: Desenvolver infraestrutura que permita a conectividade entre as atividades rurais com a economia criativa.
- 11) Centro de Pesquisa e Inovação em Atividades Rurais
- Objetivo: Estabelecer um programa de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI), com ecossistemas de inovação, redes de conexão e estruturas de fomento com foco em atividades agropecuárias.
- 12) Projeto Irrigação 4.0
- Objetivo: Otimizar o uso da água na agricultura irrigada envolvendo novas tecnologias.
- 13) Projeto Indicações Geográficas Cearenses
- Objetivo: Certificar produtos do estado obtendo diferenciação de mercado pela sua excelência, realizando a promoção de microrregiões agropecuárias.
- 14) Projeto de Segurança Alimentar Animal
- Objetivo: Implementar estratégias de garantia da segurança alimentar animal por meio da produção, conservação e armazenamento de forragens de alta qualidade e adaptadas ao semiárido.
- 15) Projeto Cultivo em Ambiente Protegido
- Objetivo: Implantar um pacote de estímulos à adoção de tecnologias de cultivo em ambiente protegido, com foco na utilização eficiente dos recursos hídricos e energias renováveis.
- 16) Centro de Pesquisa e Inovação em Aquicultura
- Objetivo: Estabelecer e executar um programa de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI), contemplando ecossistemas de inovação, redes de conexão e estruturas de fomento com foco nas atividades de aquicultura que levem a incrementos sustentáveis na produtividade e competitividade.
- 17) Projeto Energia para o Desenvolvimento
- Objetivo: Ampliar e otimizar o sistema de armazenamento e transmissão de energia com uso de novas tecnologias.
- 18) Projeto Novas Fontes
- Objetivo: Apropriar e criar novas fontes de energia que comporão a futura matriz energética do estado do Ceará.
- 19) Projeto Residências: Energia para a Vida
- Objetivo: Aumentar exponencialmente a eficiência energética por meio do desenvolvimento de construções inteligentes, sejam essas prédios residenciais ou outros tipos de instalações sustentáveis.
- 20) Projeto ZED/ZPE
- Objetivo: estruturar uma área com infraestrutura customizada de serviços aduaneiros.
- 21) Projeto Entre Portos

Objetivo: integrar entre os portos do Mucuripe e do Pecem, com expansão física do Porto do Pecem com novos berços e pontes retráteis Além disso, há uma externalidade positiva a proposição de um corredor comercial estratégico Brasil - Oriente via canal do Panamá.

22) Projeto Aeroporto Indústria

Objetivo: Implantar o conceito Aeroporto-Indústria como zona de neutralidade fiscal e entreposto aduaneiro de exportação.

23) Projeto Porto Seco

Objetivo: Criar depósitos alfandegários. O Porto Seco estará localizado na zona secundária (fora do porto organizado), com armazém alfandegário de uso público, utilizado para armazenagem de carga em regime de importação e/ou exportação, até o seu efetivo desembarço pelos órgãos anuentes.

24) Projeto Arco Metropolitano

Objetivo: Criar uma rodovia duplicada que circunda a região metropolitana da grande Fortaleza, garantindo maior integração e agilidade entre a maior rodovia federal do país e a principal do estado (BR n. 116), com o porto do Pecem.

25) Projeto Usos e Demandas

Objetivo: Impulsionar o desenvolvimento de processos mais vanguardistas nas áreas de logística e infraestrutura por meio do planejamento físico-territorial dos usos/demandas e das redes de acessibilidade e equipamento da plataforma do Atlântico.

26) Projeto Hub Digital

Objetivo: Constituir e manter um ecossistema de inovação da cadeia logística em parceira com o setor privado, a academia, e as autoridades regionais e nacionais para promover a transformação digital.

27) Projeto Mar: Segurança Hídrica

Objetivo: Garantir que a primeira etapa do Programa Água 4.0 ocorra para dar sequência às demais: desenvolver novas fontes de produção de água para a garantia da segurança hídrica e para a segurança das atividades econômicas e domésticas presentes no estado do Ceará.

28) Projeto Água para a Vida

Objetivo: Reestruturar a gestão dos recursos hídricos garantindo a continuidade do abastecimento diante da irregularidade climática do Ceará.

29) Projeto Mar Azul

Objetivo: Controlar os processos de degradação do mar.

30) Projeto Fazendas do Mar

Objetivo: Reconhecer a fauna e flora marinha e demais oportunidades econômicas que podem ser geradas por meio do uso correto do mar, excluindo a perspectiva ou conotação extrativista que pode ser observada.

31) Projeto Universidade do Mar

Objetivo: atender a quatro premissas da economia do mar:

1. há de se entender e utilizar da melhor forma o mar como meio de transporte;
2. há de se compreender melhor as riquezas do mar - vivas e não vivas - como fator de desenvolvimento socioeconômico;
3. há de se potencializar o mar como variável de fruição; e;
4. há de resguardar o mar como reserva ambiental bem como reserva de energia

32) Projeto Esquina Atlântico Sul

Objetivo: potencializar e consolidar a capital Fortaleza como metrópole costeira com enfoque geoestratégico para o estado e para o Brasil.

33) Projeto Minas no Mar

Objetivo: potencializar a extração de minerais de forma estratégica - com a inclusão de hidrocarbonetos e de garantir seu transporte.

34) Projeto Rotas Náuticas

Objetivo: Potencializar as atividades que já ocorrem no estado do Ceará de forma não institucionalizada e com valor agregado, como por exemplo, determinados esportes náuticos, visitas turísticas e entretenimento.

35) Projeto BioClusters de Saúde

Objetivo: Dinamizar as regiões do estado do Ceará que já possui vocação para a economia da saúde e já realiza atividades com foco na ampliação no conhecimento na área.

36) Projeto Distritos de Inovação

Objetivo: Desenvolver distritos de inovação no estado, com foco em fomentar o crescimento das áreas alvo, baseado em tecnologia de ponta e em modelos de negócio inovadores, tudo isso por meio de uma metodologia de desenvolvimento e governança padronizada.

37) Projeto Ceará Inteligente

Objetivo: Tornar o Ceará uma referência mundial em soluções de *Smart Cities*, por meio da criação de políticas públicas, fomento em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, Startups e atração de empresas âncora nos ramos de *Smart Cities*.

38) Projeto Rede das Festas e Festivais Cearenses

Objetivo: Tornar o Ceará uma referência em integração de eventos festivos por meio de uma agenda cultural estruturada e compartilhada, com eventos que unam gastronomia, feiras de artesanato e música em uma rede de empreendedores culturais e parcerias institucionais.

39) Projeto Distritos Criativos

Objetivo: Tornar o Ceará uma referência em centros de iniciativas da economia criativa por meio de um zoneamento do estado por vocação criativa, diagnóstico das redes criativas e suas empresas, um arranjo institucional de apoio às iniciativas criativas e o desenvolvimento de uma legislação específica para empreendimentos criativos.

Capital Humano: foram identificados 12 potenciais Projetos, a saber:

1) Projeto Vivência Digital no Ceará

Objetivo: Vivenciar, à distância, o cotidiano cearense e as relações interpessoais no estado através da realidade virtual.

2) Projeto Giga

Objetivo: tratar, desde a infância e de forma lúdica, as competências necessárias aos líderes do futuro.

3) Projeto *Hackatalentos*

Objetivo: Identificar talentos para o governo e para a iniciativa privada por meio da promoção contínua de *Hackathons*.

4) Projeto Universo de Potencialidades Locais

Objetivo: o mapeamento das potencialidades municipais para as regiões de planejamento com foco em desenvolvimento de profissionais.

5) Projeto Agentes Locais de Aprendizagem

Objetivo: Fornecer o desenvolvimento de habilidades nos jovens a partir de 15 anos.

6) Projeto Like Life

Objetivo: modificar traços ou comportamentos considerados negativos do cearense por meio de um sistema de avaliação entre todos os cidadãos.

7) Projeto Formação 360°

Objetivo: Desenvolver capacidades na população residente e matriculada na rede de ensino cearense para cada fase de suas vidas.

8) Projeto Geração N

Objetivo: Garantir formação rápida para os jovens que não estudam e que não trabalham.

9) Projeto Eu Crio: Desburocratização de Patentes

Objetivo: otimizar dos processos de registro de patentes no estado do Ceará.

10) Projeto ComunicAÇÃO

Objetivo: melhorar a comunicação entre setores, na busca pela convergência de propósitos.

11) Projeto Cardápios

Objetivo: Valorizar a história, as expressões artísticas e culturais do estado por meio do uso de ferramentas web e da tecnologia para a pesquisa, produção e distribuição das obras criativas.

12) GastroArte: Sabores Nativos

Objetivo: Resgatar a culinária cearense seus ingredientes e sabores nativos, as tradições que fazem parte da história do estado do Ceará colocando o estado como um dos destinos gastronômicos mais cobiçados do planeta.

Serviços aos Cidadãos: foram identificados 26 potenciais Projetos, a saber:

1) Projeto Cearense Digital

Objetivo: Interconectar e integrar o acesso a serviços como o de marcação de consultas, resultados de exames, cancelamentos de procedimentos dentre outros serviços.

2) Projeto Saúde Pública Preventiva com Tecnologia

Objetivo: Desenvolver uma série de ações com auxílio da tecnologia que visam melhorar a prevenção de doenças da população cearense.

3) Projeto Organiza Educação

Objetivo: Construir, por meio do uso da rastreabilidade gerada pelos celulares e do sistema de matrículas dos municípios, uma Central de Vagas para pais que buscam vagas para seus filhos.

4) Projeto Eu Fui à Escola

Objetivo: Reduzir o desperdício de alimentação escolar por meio da implementação de biometria.

5) Projeto Currículo Amplo

Objetivo: Introduzir momentos - e não aulas, no sentido restrito da palavra - no qual o aluno absorve conhecimentos de arte, tecnologia e, pelo menos, duas línguas estrangeiras.

- 6) Projeto Novas Estruturas
Objetivo: Disseminar conhecimentos utilizando de inteligência artificial em espaços fora da escola convencional.
- 7) Projeto Novas Estruturas: Todos Incluídos
Objetivo: criar um caminho de aprendizagem para a comunidade que não consegue absorver conhecimentos no formato atual.
- 8) Projeto Integração Empresa-Escola
Objetivo: Criar escolas que utilizem largamente metodologias de ensino ativas que primam pelo desenvolvimento de habilidades, com menor foco em transmissão de conteúdo e maior ênfase em desenvolvimento de capacidade de análise e resolução de problemas reais.
- 9) Projeto Formação de Professores Disruptivos
Objetivo: Desenvolver uma metodologia de ensino ativa de acordo com as tecnologias.
- 10) Projeto Educação Comunitária Integral
Objetivo: Desenvolver um processo de ensino-aprendizagem conjunto com as necessidades das comunidades locais por meio de uma rede autogerida de Saúde, Nutrição, Educação, Segurança e Assistência Social.
- 11) Projeto Academia de Jovens Talentos
Objetivo: identificar e atrair jovens superdotados para receberem uma educação diferenciada que aproveite seus potenciais para a solução de problemas práticos.
- 12) Projeto Segurança Cidadã
Objetivo: Promover medidas preventivas e corretivas com uso de tecnologias colaborativas e participativas, convidando a população a ser parte do processo de busca pela solução.
- 13) Projeto Vigilância 4.0
Objetivo: Desenvolver e implantar um sistema de reconhecimento facial para colaborar com o combate ao crime em todo o estado do Ceará.
- 14) Projeto Onde Estou
Objetivo: Desenvolver sistema de rastreamento das crianças de escolas públicas em suas rotas escolares por meio de chips nas mochilas.
- 15) Projeto Fossas Sépticas Biodigestoras
Objetivo: Viabilizar o sistema de esgoto no interior e em regiões de difícil acesso no estado do Ceará.
- 16) Projeto Nenhuma Gota a Menos
Objetivo: Reduzir drasticamente a perda de água por meio de sensores online.
- 17) Projeto Ceará Limpo
Objetivo: Desenvolver uma maior educação ambiental no povo cearense através de um aplicativo que gere vantagens ao cidadão que adotar comportamentos ambientalmente corretos.
- 18) Projeto Inteligência Ambiental
Objetivo: Desenvolver um ambiente de realidade Virtual e Aumentada que auxilie o planejamento e acompanhamento das ações de proteção ambiental, com uma abordagem regionalizada e interface com o desenvolvimento econômico.
- 19) Projeto Monitoramento Ambiental 4.0

Objetivo: Monitorar remotamente em tempo real efluentes, emissões industriais e qualidade dos reservatórios através de sensores apropriados às diferentes situações.

20) Projeto Redes - Espaços Criativos

Objetivo: Ampliar a rede de escolas criativas que hoje já existem no estado por meio de parcerias com a iniciativa privada.

21) Projeto Cubo Cultural

Objetivo: Implementar incubadoras e aceleradoras de projetos culturais por meio de parcerias com outros setores que não a administração pública.

22) Projeto Sua Saúde Vale Mais

Objetivo: Criar um modelo de compensação para os cearenses adeptos da atividade física.

23) Projeto Território Vivo

Objetivo: Desenvolver os territórios vulneráveis por meio de ações integradas e transversais nas áreas da saúde, educação, segurança e cultura em uma mesma ocupação. O caminho para alcançar esse desenvolvimento se daria por meio de espaços de inovação, proposta conjunta entre estado, centros tecnológicos e as pessoas residentes no território.

24) Projeto Concentrado no Futuro - Sala de Situação

Objetivo: Criar um espaço integrado capaz de visualizar as etapas de criação de políticas públicas bem como de avaliação dos seus impactos na sociedade.

25) Projeto Gestores Públicos do Futuro

Objetivo: Criar um modelo de seleção e retenção de profissionais renomados em uso e desenvolvimento de tecnologias que colaborem com a implantação de políticas públicas voltadas às metas da Plataforma Ceará 2050.

26) Projeto OpenGov

Objetivo: Confeccionar uma plataforma aberta à sociedade contendo informações georreferenciadas e em formato de fluxogramas para os cearenses.

Governança: foram identificados 08 potenciais projetos, a saber:

1) Projeto Descomplica Ceará

Objetivo: criar um espaço digital para facilitar os trâmites governamentais, com ênfase na redução do tempo de abertura de empresas, limitando-o inicialmente a 7 dias e, frente a incorporação de tecnologias, reduzir para horas.

2) Projeto Trajetórias: Escola de Governança Compartilhada

Objetivo: institucionalizar uma escola de governança capaz de absorver, integrar, compartilhar conhecimentos entre o setor público, escolas, universidades; escolas de negócios, terceiro setor e possíveis ecossistemas globais para fortalecer a capacidade de governar com a sociedade.

3) Projeto Pro Município

Objetivo: capacitar a gestão municipal com foco em ganho de produtividade por meio de uma plataforma digital integrada que promova o intercâmbio de talentos.

4) Projeto Laboratório de Inovação em Governo

Objetivo: criar um equipamento de Pesquisa, Desenvolvimento e Incubação e Difusão de inovação em políticas públicas e em governo digital, com representantes do estado, empresas, universidade e sociedade civil.

5) Projeto Rede Cearense de Inovação para o Desenvolvimento

Objetivo: criar um Hub de inovação que congregue os diversos setores da economia (empresas, academia, sociedade e governo), de forma a conectar os esforços de inovação em outros segmentos que não foram delimitados nos Projetos das demais Áreas de Resultado.

6) Projeto Profissionalização para a Gestão Voltada para Resultados

Objetivo: fornecer insumos (capacitação, cursos de longa e curta duração, modalidade de ensino à distância com escolas de governo internacionais) a todos que se interessem em atuar no poder público.

7) Projeto Gestão da Informação, Transparência e Participação Popular

Objetivo: implementar, através de uma plataforma digital / aplicativo, um sistema de divulgação de todos os indicadores de gestão, metas e resultados, regionalizados, do estado do Ceará e da Plataforma Ceará 2050, permitindo a participação da sociedade e das instituições.

8) Projeto Planejamento de Longo Prazo

Objetivo: instituir na legislação estadual a obrigatoriedade do planejamento de longo prazo no setor público do estado do Ceará.

7. Considerações Finais

Este Relatório buscou descrever o passo a passo realizado para alcançar um Portfólio Preliminar de Projetos. Frente o Mapa da Estratégia, o farol para todas as atividades realizadas para concretizar esse Produto 4.1, tem-se alguns *highlights* sobre como o público que esteve presente nos Encontros Temáticos bem como nas Oficinas de Área de Resultado pensam esse futuro portfólio:

Pensar Projetos para a Área de Resultados Cadeias Produtivas envolve:

- Estabelecimento de projetos prioritários, visando alocação ótima de recursos do Estado.
- As cadeias produtivas devem estar baseadas na Indústria 4.0, com ganhos reais a partir de uso de tecnologia e conectividade.
- A cadeia produtiva cearense deve ser multidisciplinar e integrada, buscando ganhos de sinergia entre projetos.
- Os recursos naturais do Estado do Ceará devem ser utilizados de forma sustentável, limpa e gerando emprego e renda, principalmente em agropecuária, turismo e energia.
- Há necessidade de criação de Centros de Pesquisa, unindo academia, iniciativa privada e governo.
- Deve-se utilizar a localização geográfica do Ceará de forma estratégica, eficiente e rentável, notadamente em processos logísticos.

Pensar Projetos para a Área de Resultados Capital Humano envolve:

- Pensar a sociedade cearense com educação para atividades de alto valor agregado, economicamente produtiva e participativa no processo decisório de políticas públicas.
- Difundir novas ferramentas tecnológicas de informação e conhecimento, visando o desenvolvimento dos indivíduos em escolas, centros de inovação, institutos de pesquisa e iniciativa privada.
- Formar cidadãos por meio de ferramentas de desenvolvimento de competências e atitudes, alinhados com as melhores práticas de educação, além de transferência de conhecimento.
- Ter uma sociedade voltada para empreendedorismo e com foco em resolução de problemas de forma eficiente e ambientalmente sustentável.
- Ter uma sociedade orgulhosa de sua cultura.

Pensar Projetos para a Área de Resultados Serviços aos Cidadãos envolve:

- Ter um sistema de saúde eficiente, alinhado às novas tecnologias, dinâmico e integrado atendendo à necessidade da população de forma eficiente e tempestiva através de aplicativos voltados para gestão de demanda e oferta por serviços de saúde.
- Ter um sistema de Educação de qualidade disponível a todos e em convergência com as necessidades da sociedade, de tempo integral e focado em desenvolvimento de competências.
- Ter um sistema de Educação com incentivo ao empreendedorismo, inovação, esporte e acesso às tecnologias mais recentes.
- Ter um sistema de Segurança multissetorial, integrado, fundamentado em programas de inteligência capazes de ações efetivas nos campos preventivo e corretivo com colaboração da população através de robustos sistemas de informação participativos.
- Utilizar o Meio Ambiente do Estado do Ceará de forma eficiente, sustentável e com capacidade de geração de emprego e renda.
- Utilizar ferramentas tecnológicas como política pública para eliminação de grandes mazelas sociais, notadamente a extrema pobreza.

Pensar Projetos para a Área de Resultados Governança envolve:

- Desburocratizar os processos voltados às cadeias produtivas e incentivo ao empreendedorismo com a criação de laboratórios de inovação.
- Ter uma sociedade consciente, preparada, educada e participativa no processo decisório referente a políticas públicas através de ferramentas de tecnologia da informação.

- Garantir que o processo de escolha de servidores públicos esteja baseado em competências e habilidades.
- Ter a gestão do poder público centrada no longo prazo e com participação ativa da população por meio de Fóruns de Governança Colaborativa (que pode se dar por meio de aplicativos).

Anexos

Anexo 1 – Apresentação Rede de Planejamento

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO01.Apresentação_ Rede de plane

Anexo 2 – Ficha de Projeto

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO02.Ficha_Projeto_Disponibilizada



ANEXO02.Ficha_Projeto_Física_Busca_At

Anexo 3 – Fichas Individuais de Projeto em Andamento

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO03.Ficha_Projeto_Cadeias_Produti



ANEXO03.Ficha_Projeto_Capital Humani



ANEXO03.Ficha_Projeto_Servicos_aos_Ci



ANEXO03.Ficha_Projeto_Governanca.pd

Anexo 4 – Benchmark - Volume I

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO04.VOLUME
I_Valor Para a Sociec



ANEXO04.VOLUME
I_Valor Para a Sociec

Anexo 5 – Benchmark - Volume II

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO05.VOLUME
II_Cadeias Produtiva



ANEXO05.VOLUME
II_Cadeias_Produtivo

Anexo 6 – Benchmark - Volume III

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO06.VOLUME
III_Governança e Blc



ANEXO06.VOLUME
III_Governanca e Blc

Anexo 7 – Encontro Temático: Apresentações Instituto Publix

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO07.Encontro
_Temático_Cultura_E



ANEXO07.Encontro
_Temático_Industria.



ANEXO07.Encontro
_Temático_Saúde_Ec



ANEXO07.Encontro
_Temático_Turismo_I

Anexo 8 – Encontro Temático: Sumários Executivos

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO08.ET_Sumári
o_Executivo_Cultura



ANEXO08.ET_Sumári
o_Executivo_Indústr



ANEXO08.ET_Sumári
o_Executivo_Saude_



ANEXO08.ET_Sumári
o_Executivo_Turismc

Anexo 9 – Oficina de Área de Resultado: Apresentações Instituto Publix

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO09.Oficina_Area_Resultado_Cade



ANEXO09.Oficina_Area_Resultado_Cade



ANEXO09.Oficina_Area_Resultado_Capit



ANEXO09.Oficina_Area_Resultado_Servi



ANEXO09.Oficina_Area_Resultado_Gove

Anexo 10 – Oficina de Área de Resultado: Compilado de Ideias

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO10.Compilado_Oficina_Area_Rest



ANEXO10.Compilado_Oficina_Area_Rest

Anexo 11 – Oficina de Área de Resultado: Apresentações Especialistas

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO11.Especialista_Cadeias_Produtivo



ANEXO11.Especialista_Governança.pdf

Anexo 12 – Portfólio Preliminar de Projetos: Apresentação Instituto Publix

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO12.Apresentação_Lista_Prelimina

Anexo 13 – Portfólio Preliminar de Projetos: Detalhamento

Para acessar o Anexo clique duas vezes no ícone.



ANEXO13.Projetos_Cadeias Produtivas.p



ANEXO13.Projetos_Capital Humano.pdf



ANEXO13.Projetos_Serviços aos Cidadã



ANEXO13.Projetos_Governança.pdf