



**Plataforma Ceará 2050**  
**Programa Estratégico**  
**Ativos Ambientais**

## ***Festivais de Cultura e Rotas Turísticas***

*O Programa reconhece a Cultura como importante instrumento de desenvolvimento, de crescimento da autoestima de nosso povo, de transformação social e elemento propulsor do fortalecimento turístico e territorial do Ceará.*

*Ante este cenário e diante do grande potencial do Estado do Ceará para desenvolver atividades turísticas, o Programa busca tornar este setor uma grande âncora de geração de emprego e renda, indutora do seu crescimento econômico e social.*

*As ações culturais e turísticas, associadas, decerto irão ampliar o desenvolvimento dos atrativos artísticos, gastronômicos, de patrimônio histórico e de produção artesanal, favorável à criação de rotas turísticas e agenda integrada de festas e festivais de cultura, gerando valor agregado em todas as vertentes da cadeia produtiva do turismo e da economia em geral.*

*Deste modo, a oferta de serviços à disposição do turismo deverá associar e integrar a exploração sustentável de atrativos de natureza com elementos expressivos de nossa história, dos nossos valores culturais, religiosidade e celebrações.*

# SUMÁRIO

---

<b>1. ESCOPO .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. PROJETOS E AÇÕES.....</b>	<b>4</b>
<i>Organização do Setor – Estudo de Vocações .....</i>	<i>5</i>
<i>Organização do Setor – Planejamento .....</i>	<i>5</i>
<i>Organização do Setor – Infraestrutura .....</i>	<i>5</i>
<i>Qualificação do Capital Humano .....</i>	<i>5</i>
<i>Qualificação da Cadeia de Negócios .....</i>	<i>5</i>
<b>1.2. PROJETOS E AÇÕES DE OUTROS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS QUE IMPACTAM O ESCOPO DO PROGRAMA FESTIVAIS DE CULTURA E ROTAS TURÍSTICAS .....</b>	<b>6</b>
<b>2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS .....</b>	<b>7</b>
<b>3. CRONOGRAMA E PLANO DE INVESTIMENTO .....</b>	<b>8</b>
<b>4. PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS .....</b>	<b>10</b>
<b>5. PRINCIPAIS RISCOS .....</b>	<b>11</b>
<b>6. RESULTADOS ESPERADOS .....</b>	<b>12</b>

## **1. ESCOPO**

---

A Cultura, considerada pelo Programa como importante indutora do desenvolvimento, do crescimento da autoestima e da transformação social, é beneficiada pelo Programa com ações de valorização de nossas expressões artísticas e culturais propulsoras do desenvolvimento territorial, e se integra no todo das ações econômicas e turísticas, organizadas e orientadas sob um modelo de desenvolvimento sustentável, ditado por suas vocações naturais.

Desse modo, o escopo do Programa Festivais de Cultura e Rotas Turísticas é potencializar a cadeia de negócios do turismo no estado do Ceará, a partir dos seus atrativos naturais, artísticos, históricos e culturais.

No âmbito do conceito de “Rotas Turísticas” entende-se esta iniciativa como a oferta de serviços à disposição do turismo, que associem e integrem a exploração sustentável de atrativos de natureza com elementos expressivos de nossa história, dos nossos valores culturais, religiosidade e celebrações.

Nesse universo destacam-se ainda nossa gastronomia, moda, artesanato, música, literatura popular, humorismo e outras atividades que configuram atributos da nossa economia criativa.

A identificação das vocações turístico-culturais presentes em todo o estado, a organização territorial e os investimentos em infraestrutura, serão, inicialmente, importantes balizadores das políticas de incentivo a determinadas regiões cearenses, principalmente daquelas ainda desconhecidas pelos visitantes, ou cujas atividades turísticas e culturais mereçam ser realizadas.

### **1.1. PROJETOS E AÇÕES**

---

Os projetos e ações que compõem o programa foram estruturadas analiticamente em cinco grupos de entregas, iniciando por aqueles referentes à organização do setor econômico para sustentação das atividades a serem exploradas. Tais ações organizacionais estão distribuídas nos grupos “Estudo de Vocações”, “Planejamento” e “Infraestrutura”.

Cientes de que os turistas tendem, cada vez mais, a buscar experiências diversificadas, as bases deste Programa garantirão que os visitantes tenham suas necessidades atendidas em termos de conforto e conhecimento sobre a cultura, gastronomia e demais opções artístico-culturais do estado.

Complementarmente, a qualificação dos atores atuantes na cadeia do turismo e da cultura e o estabelecimento de parcerias para novos empreendimentos ou financiamento de rotas turísticas específicas, ampliarão a gama e a qualidade dos serviços oferecidos.

Por consequência, a cadeia produtiva do setor turismo tornar-se-á mais forte e consolidada, contribuindo de maneira consistente com a geração de emprego e renda.

Neste sentido, o programa contempla também propostas de ações voltadas para o fortalecimento dos atores das atividades culturais e econômicas e dos elos da cadeia

produtiva do turismo, devidamente descritas nos grupos “Qualificação do Capital Humano” e “Qualificação da Cadeia de Negócios”.

#### ***Organização do Setor – Estudo de Vocações***

- Mapear as vocações regionais do estado considerando suas potencialidades nos segmentos da cultura, da cadeia produtiva do turismo, da agropecuária e da economia criativa, visando à concepção, implementação e expansão do circuito de Rotas Turísticas e Agenda de Festivais de Cultura, nas diversas regiões do Estado.
- Mapear, identificar vocações e implementar programas de incentivos para atração e integração de empreendimentos para o desenvolvimento de "distritos criativos" em diversas regiões do estado do Ceará como ambiência para o desenvolvimento de negócios na economia criativa.
- Expandir a estrutura de inteligência em turismo, agropecuária e economia criativa, com informações e análises capazes de gerar o planejamento e o monitoramento integrados para requalificação dos núcleos urbanos e expansão do circuito de rotas turísticas e agenda de festivais culturais cearenses.

#### ***Organização do Setor – Planejamento***

- Criar uma inteligência sobre a Economia Criativa como instrumento de monitoramento e tomada de decisões na criação de políticas públicas e atração de empreendimentos, bem como fortalecer a Câmara Setorial de Eventos (ADECE/SEDET).

#### ***Organização do Setor – Infraestrutura***

- Requalificar os equipamentos criativos nas áreas urbanas.
- Restaurar os bens imóveis que são de interesse histórico, artístico e cultural do estado, bem como a preservação de riquezas naturais, para valorização como equipamentos turísticos e como patrimônio cultural material no interior do Estado.
- Ampliar a rede de escolas criativas no Estado do Ceará por meio de parcerias com outros setores e com uso de tecnologias emergentes.
- Criar um programa de melhoria de infraestrutura turística, tornando a estrutura compatível com a atração de turistas nos principais polos de recepção do interior do Ceará, incluindo as possíveis novas rotas a serem criadas.
- Criar uma rede de centros culturais - físico e virtual - popularizando o acesso à compreensão das diferentes culturas presentes no estado.

#### ***Qualificação do Capital Humano***

- Criar um programa de incentivos com foco na qualificação profissional, no sistema de inovação, ambiência de negócio, tributação e legislação para empreendedores criativos.

#### ***Qualificação da Cadeia de Negócios***

- Implementar incubadoras e aceleradoras de empreendimentos da economia criativa nas regiões vocacionadas do Ceará.

- Desenvolver um circuito de rotas turísticas e agenda de festivais culturais, gastronômicos, agropecuários e da economia criativa como âncoras de um amplo programa de desenvolvimento rural, geração de negócios, de rendas e melhoria de infraestrutura.
- Desenvolver uma agenda de "eventos criativos" espalhados ao longo do ano, valorizando as vocações dos distritos criativos (Ex.: design, moda, humor, publicidade, arquitetura, mídias audiovisuais e editoriais, artísticos, musicais, cênicos, gastronômicos e tecnológicos).
- Expandir as ações turísticas integradas com outros atrativos turísticos do Estado e de outros estados do Nordeste.

## **1.2. PROJETOS E AÇÕES DE OUTROS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS QUE IMPACTAM O ESCOPO DO PROGRAMA FESTIVAIS DE CULTURA E ROTAS TURÍSTICAS**

Além dos projetos e ações integrantes do Programa Festivais de Cultura e Rotas Turísticas, existem também outros projetos e ações do portfólio de Programas da Plataforma Ceará 2050 que impactam os objetivos deste programa. Tais projetos e ações são apresentados na Tabela 1, a seguir.

Reforça-se que esses projetos e ações não fazem parte do escopo deste Programa Festivais de Cultura e Rotas Turísticas, mas reforçam a sua transversalidade.

**Tabela 1 – Ações de outros Programas Estratégicos que impactam no Escopo do Programa Festivais de Cultura e Rotas Turísticas**

<b>Projetos e Ações</b>	<b>Programa Estratégico</b>
Ampliar e consolidar novas rotas aéreas com parcerias nacionais e internacionais para a utilização dos aeroportos de Jericoacoara, Juazeiro do Norte, Aracati e de outros aeroportos regionais	Logística do Atlântico
Desenvolver uma agenda de "eventos culturais e turísticos na orla do Atlântico do Ceará", espalhados ao longo do ano e contemplando todos os municípios do litoral, valorizando nossas vocações turísticas de entretenimento (Ex.: esportes náuticos, artísticos, culturais, musicais, cênicos, gastronômicos etc.).	Orla do Entretenimento
Realizar zoneamento do litoral de forma a organizar e integrar aos diversos usos da costa cearense (preservação ambiental, pesca, exploração imobiliária turística, geração de energia etc.).	Orla do Entretenimento
Implementar estratégias de fiscalização que garantam o bom uso do espaço entre a orla e o mar e, ao mesmo tempo, promova construções e requalificações amigáveis com o meio ambiente marinho.	Orla do Entretenimento
Institucionalizar o desenvolvimento da educação de forma a proporcionar experiências que estimulem a criatividade, imaginação, resolução de problemas reais, formação cidadã e noção cívica, garantindo currículo amplo de forma a abordar, além das disciplinas tradicionais, arte e cultura, tecnologia e inovação, línguas estrangeiras e esporte, seguindo as orientações da LDB e demais documentos de referência da área de educação.	Educação Empreendedora

## 2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

---

O Programa Festivais de Cultura e Rotas Turísticas busca alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

### VALOR PARA A SOCIEDADE

Excelência em qualidade de vida e bem-estar em todas as dimensões

Elevar o padrão de vida da população, considerando itens fundamentais como saúde, educação, cultura, bem-estar, engajamento comunitário e meio ambiente.

Redução radical da pobreza e das desigualdades em busca do desenvolvimento social

Reduzir expressivamente a pobreza e o desemprego na busca do ideal da erradicação da miséria, da elevação da renda *per capita* e da redução da desigualdade socioeconômica para o patamar dos melhores níveis do país.

Desenvolvimento territorial inteligente e integrado à luz de suas vocações e potencialidades

Promover o equilíbrio territorial cearense a partir do conceito de polos regionais, desenvolvidos com base em cidades inteligentes, interconectadas e sustentáveis, potencializando as vocações de cada região a partir da inovação.

### CADEIAS PRODUTIVAS

Economia criativa e do conhecimento como pilar do desenvolvimento do estado

Potencializar as atividades econômicas baseadas na cultura, na criatividade, no conhecimento, na ciência, tecnologia e inovação, como pilares do desenvolvimento socioeconômico do Ceará.

### CAPITAL HUMANO

Valorização do comportamento cearense como diferencial e destaque mundial

Dar destaque mundial à forma de viver do povo cearense. Uma sociedade que une resiliência, empreendedorismo, alegria, criatividade e irreverência na busca constante pelo aprimoramento de seu caráter produtivo, cooperativo, inovador e ético, constituída por uma cultura de cidadania e respeito ao ser humano, consciente de seus direitos e deveres.

Lideranças altamente preparadas para atuar no contexto das transformações globais e locais

Desenvolver e mobilizar cidadãos capazes de liderar, pensar, decidir, agir, empreender e inovar no que diz respeito à identificação de oportunidades globais aplicáveis ao território cearense e à potencialização de vocações locais.

Cultura como expressão de um estado rico em diversidade e convergência de propósitos

Tornar as identidades e a diversidade cultural cearenses elementos inspiradores de transformações do estado e de mudança da visão do mundo sobre o Ceará, ampliando a valorização do patrimônio material e imaterial, com atenção às expressões culturais locais.

#### SERVIÇOS AOS CIDADÃOS

Esporte, cultura e entretenimento como propulsores da felicidade e desenvolvimento social do Ceará

Transformar o esporte, a cultura e o entretenimento em elementos propulsores da felicidade, da produtividade, da identidade e diversidade, e do desenvolvimento da sociedade.

#### GOVERNANÇA

Ambiente institucional e de negócios dinâmico, cooperativo e inovador

Tornar o ambiente institucional e de negócios do Ceará no mais dinâmico e inovador da América Latina, a partir do foco no empreendedorismo, no equilíbrio fiscal, no cumprimento de regras pactuadas, na capacidade de investimento, e na cooperação e integração entre agentes econômicos, academia, terceiro setor, sociedade civil e governo, valorizando organizações ágeis, flexíveis e adaptáveis e a simplificação de regulamentações.

### **3. CRONOGRAMA E PLANO DE INVESTIMENTO**

---

O Cronograma e o Plano de Investimento do Programa Festivais de Cultura e Rotas Turísticas estão na Tabela 2, a seguir. A estimativa dos investimentos não tem a pretensão de previsões orçamentárias rígidas e precisas, mas pretende sim ser um indicativo do montante de investimentos necessários para a viabilização dos objetivos estabelecidos. Os ajustes, porventura necessários, serão efetuados por ocasião da elaboração dos projetos operacionais ou quando da revisão da própria plataforma do Ceará 2050.

Os projetos e ações estão descritos sob uma perspectiva estratégica ampla, que deverá ser detalhada quando da elaboração de projetos operacionais, com os adequados desdobramentos em etapas executáveis e gerenciáveis.

A justificativa da opção por este modelo de “orçamentação” reside principalmente em dois aspectos fundamentais: o prolongado horizonte de tempo para a estimativa dos valores e a sujeição da quantidade do montante a ser orçado às decisões gerenciais da liderança do Estado.

De outra parte, as ações previstas nem sempre possuem características exclusivamente públicas, sendo possível construir modelagens de parcerias com entidades privadas e ou do terceiro setor.

**Tabela 2 – Cronograma e Plano de Investimento do Programa Festivais de Cultura e Rotas Turísticas**

Projetos e Ações	Investimento (R\$ MIL)	Unidade	Quantidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025 a 2029	2030 a 2039	2040 a 2050
<b>Organização da Costa - Estudo de Vocações</b>											
Mapear as vocações regionais do estado considerando suas potencialidades nos segmentos da cultura, da cadeia produtiva do turismo, da agropecuária e da economia criativa, visando a concepção, implementação e expansão do circuito de Rotas Turísticas e Agenda de Festivais de Cultura, nas diversas regiões do Estado, incluindo implantação de plataforma interativa.	14 818	Estudo de Consultoria	1	X	X						
Mapear, identificar vocações e implementar programas de incentivos para atração e integração de empreendimentos para o desenvolvimento de "distritos criativos" em diversas regiões do estado do Ceará como ambiência para o desenvolvimento de negócios na economia criativa.	5 000	APL	10	X		X	X	X			
Expandir a estrutura de inteligência em turismo, agropecuária e economia criativa, com informações e análises capazes de gerar o planejamento e monitoramento integrados para requalificação dos núcleos urbanos e expansão do circuito de rotas turísticas e agenda de festivais culturais cearenses.	2 215	Estudo de Consultoria	1	X							
<b>Organização do Setor Criativo - Planejamento</b>											
Criar roteiros destinados à conscientização da importância das rotas, evitando a sua descontinuidade	4 800	Criação de roteiros	8	X	X	X					
Criar uma inteligência sobre a Economia Criativa como instrumento de monitoramento e tomada de decisões na criação de políticas públicas e atração de empreendimentos.	10 000	Projeto	1	X	X	X	X	X	X	X	
<b>Organização do Setor Criativo - Infraestrutura</b>											
Requalificar os equipamentos criativos nas áreas urbanas.	45 000	Projeto	1	X	X	X	X	X	X	X	X
Restaurar os bens imóveis que são de interesse histórico, artístico e cultural do estado, bem como preservação de riquezas naturais, para valorização como equipamentos turísticos e como patrimônio cultural material no interior do Estado	21 019	Projeto	1	X	X	X					
Restaurar a Ponte dos Ingleses	30 000	Unidade	1		X						
Restaurar o Farol do Mucuripe	25 000	Unidade	1		X						
Restaurar o Centro de Eventos	10 000	Unidade	1		X						
Restaurar o Centro de Convenções do Cariri	2 500	Unidade	1	X							
Implantar o teleférico de Juazeiro do Norte	69 567	Unidade	1			X					
Ampliar a rede de escolas criativas no Estado do Ceará por meio de parcerias com outros setores e com uso de tecnologias emergentes	1 000	Estudo de Consultoria	1			X					
Criar um programa de melhoria de infraestrutura turística, tornando a estrutura compatível com a atração de turistas nos principais pólos de recepção do interior do Ceará, incluindo a restauração de infraestrutura viária em trecho de 61,77 Km	20 335	Estudo de Consultoria e restauração	2	X	X	X					
Criar uma rede de centros culturais - físico e virtual - popularizando o acesso à compreensão das diferentes culturas presentes no estado	88 200	Centros Culturais	14	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Qualificação do Capital Humano</b>											
Criar um programa de incentivos com foco na qualificação profissional, no sistema de inovação, ambiência de negócio, tributação e legislação para empreendedores criativos, capacitando-os, incluindo a certificação e criação do selo de qualidade turística	5 620	Estudo de Consultoria, capacitação e	1	X	X	X	X				
<b>Qualificação da Cadeia de Negócios</b>											
Implementar incubadoras e aceleradoras de empreendimentos da economia criativa nas regiões vocacionadas do Ceará.	50 000	unidades	15	X	X	X	X	X	X	X	X
Desenvolver um circuito de rotas turísticas e agenda de festivais culturais, gastronômicos, agropecuários e da economia criativa como âncoras de um amplo programa de desenvolvimento rural, geração de negócios e rendas, melhoria de infraestrutura	60 000	unidades	20	X	X	X	X	X	X	X	X
Desenvolver uma agenda de "eventos criativos" espalhados ao longo do ano, valorizando as vocações dos distritos criativos (Ex.: design, moda, humor, publicidade, arquitetura, mídias audiovisuais e editoriais, artísticos, musicais, cênicos, gastronômicos e tecnológicos).	13 292	Estudo de Consultoria	1	X	X						
<b>Total</b>	<b>478 366</b>										

## 4. PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS

Tabela 3– Principais Responsáveis –Programa Rotas e Festivais Cearenses

Instituições	Justificativas
<b>Instituições Executoras</b>	
<b>Secretaria de Cultura (SECULT)</b>	Orientação, supervisão e acompanhamento das atividades relativas à Cultura; mapeamento, valorização e potencialização dos ativos culturais e patrimoniais do estado do Ceará na promoção do turismo cultural de experiência.
<b>Secretaria do Turismo (SETUR) e vinculadas</b>	Gerenciamento das atividades pertinentes ao turismo; fomento ao desenvolvimento do turismo por meio de investimentos locais, nacionais e estrangeiros; realização da capacitação e da qualificação do segmento. Compete também à SETUR a difusão da cultura e o aprimoramento cultural do cearense. Além disso, compete à Secretaria fortalecer estruturas da sociedade civil voltadas para a criação, produção e difusão cultural e artística.
<b>Demais Responsáveis</b>	
Secretaria da Infraestrutura (SEINFRA) e vinculadas	Supervisão das atividades relativas à execução de projetos de infraestrutura e o estabelecimento da base institucional necessária para as áreas.
Secretaria do Meio Ambiente (SEMA) e vinculadas	Monitoramento da política ambiental do estado do Ceará; coordenação do sistema ambiental estadual; análise e acompanhamento das políticas públicas setoriais que tenham impacto no meio ambiente; articulação dos planos e ações relacionados à área ambiental.
Secretaria do Desenvolvimento Econômico e do Trabalho (SEDET) e vinculadas	Promoção de ações estratégicas para atrair e apoiar novos negócios e iniciativas de investimentos; estímulo à formação, ao fortalecimento e à consolidação das cadeias produtivas; promoção da integração interinstitucional na execução da política de desenvolvimento econômico; definição, acompanhamento e avaliação de políticas e programas de incentivo econômico aos setores produtivos.
Investidores	Por se tratar de um programa estratégico com foco no desenvolvimento dos atrativos culturais, gastronômicos, de patrimônio histórico e de produção artesanal por meio da criação de rotas turísticas, o mesmo pode obter financiamento externo garantindo novos negócios
Órgãos colegiados - Conselho Estadual de Política Cultural do Ceará e Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio Cultural do Estado do Ceará	Os conselhos são atores importantes que buscam manter contato com as demandas provenientes de nichos da sociedade civil organizada em prol da cultura. São atores com capacidade de atrair os coletivos a participar e deliberar sobre as decisões tomadas no que tange à modelagem das Rotas e dos Festivais previstos no Programa.

Fonte: Governo do Estado do Ceará

## 5. PRINCIPAIS RISCOS

Riscos são ocorrências de eventos que podem comprometer o andamento do Programa. O gerenciamento dos riscos consiste no processo sistemático de identificá-los e analisá-los, objetivando reduzir os seus impactos na vida dos Programas.

Os riscos dos Programas estratégicos da Plataforma Ceará 2050 têm quatro dimensões:

- Estratégica, composta por eventos que comprometem o alinhamento das ações aos objetivos do Programa que as contemplam;
- Operacional, composta por eventos que comprometem a execução das atividades quanto ao atendimento de sua finalidade;
- Legal, composta por eventos que comprometem o cumprimento das disposições legais acerca da execução das ações do Programa; e
- De Imagem, composta por eventos que comprometem a reputação das entidades envolvidas na execução das ações do Programa.

Vale ressaltar que não é possível exaurir os riscos deste Programa em virtude do amplo horizonte de tempo de sua execução e do nível de incerteza inerente ao planejamento de longo prazo.

**Tabela 4 – Principais Riscos – Programa Festivais de Cultura e Rotas Turísticas**

Risco	Dimensão
Tendo em vista que o Programa envolve elevados recursos públicos, o cronograma financeiro pode ficar comprometido caso não seja possível viabilizá-los às épocas oportunas em face de outras prioridades dos Governos Estadual e Federal.	Operacional
Da mesma forma referida para os recursos públicos, os recursos da iniciativa privada também podem ser postergados e/ou inviabilizados em face da opção de investir em outros estados brasileiros, e face à possibilidade de desconfiança dos empresários no cumprimento das macro entregas pelo poder público	Operacional
Tratando-se de Programa a ser executado a longo prazo, no qual haverá, no mínimo, oito alternâncias dos poderes público municipal, estadual e federal, é possível encontrar, ao longo da história, governantes que tenham em seus planos de governo outras prioridades diferentes das constantes deste Programa	Estratégica
Grande parte das ações programadas envolve a interferência direta e indireta na natureza e pode contrariar princípios de conservação do ecossistema do meio ambiente, podendo encontrar dificuldades ou mesmo a inviabilidade de obter as respectivas licenças de construção para obras estratégicas do Programa	Operacional

## 6. RESULTADOS ESPERADOS

---

O Programa Estratégico Festivais de Cultura e Rotas Turísticas vai posicionar a cultura e o turismo como vetores centrais do desenvolvimento, capazes de transformar a realidade socioeconômica do estado do Ceará, em alinhamento com as expressões artísticas do nosso povo, alterando, de forma positiva, o cenário socioeconômico daqueles que atualmente garantem sua sobrevivência através da exploração dessas atividades.

A presença de diferentes rotas turísticas e festivais culturais, que percorrem todo o ano, proporcionará um salto de qualidade no planejamento turístico-cultural do estado.

Desta forma, espera-se, como resultados da implementação do programa:

- Valorização, qualificação e potencialização dos espaços, eventos e produções artístico-culturais do Estado, promovendo a diversidade e a cidadania cultural;
- Atração de turistas para o interior do estado do Ceará e do Nordeste brasileiro;
- Atração de investimentos privados para a economia do turismo cearense;
- Atração de investimentos privados para a economia da cultura;
- Aumento do turismo cultural no Estado, com atração de turistas para rotas de todas as regiões do estado;
- Aumento da geração de emprego e renda no estado do Ceará;
- Desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva do turismo; e
- Projeção da imagem do estado do Ceará como destino turístico internacional.