



**Plataforma Ceará 2050**  
**Programa Estratégico**  
**Orla do Entretenimento**

## ***Orla do Entretenimento***

*O Programa Orla do Entretenimento busca dar um salto de qualidade na atividade turística com foco na orla do estado do Ceará. Para isso, o Programa se estrutura em frentes que atacam não somente o desenvolvimento do turismo, mas também as questões sociais, ambientais e culturais que permeiam o território e influenciam a qualidade dos serviços turísticos.*

*Os ativos culturais e ambientais e as variáveis socioeconômicas deste Programa colaboram para alavancar o turismo, promovendo um conjunto de ações para a formação de novas parcerias e instalação de empreendimentos âncora, potencializando os nossos recursos naturais, de modo ambientalmente sustentável e favorável ao desenvolvimento econômico e social do estado do Ceará.*

*Além do acesso aos 578 Km de praias de areias finas e água sempre morna, durante todo ano, o turista também será apresentado à nossa história, aos nossos traços culturais, às nossas celebrações e variada gastronomia, dentro de uma dinâmica criativa que muito bem identifica o jeito cearense de ser.*

# SUMÁRIO

---

<b>1. ESCOPO .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 PROJETOS E AÇÕES .....</b>	<b>4</b>
<i>Organização da Costa – Estudo de Vocações.....</i>	<i>4</i>
<i>Organização da Costa – Território.....</i>	<i>4</i>
<i>Organização da Costa – Infraestrutura .....</i>	<i>5</i>
<i>Qualificação do Capital Humano .....</i>	<i>5</i>
<i>Parcerias – Novos Empreendimentos.....</i>	<i>5</i>
<i>Sustentabilidade .....</i>	<i>6</i>
<i>Comunicação e Marketing .....</i>	<i>6</i>
<b>1.2 PROJETOS E AÇÕES DE OUTROS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS QUE IMPACTAM O ESCOPO DO PROGRAMA ORLA DO ENTRETENIMENTO .....</b>	<b>6</b>
<b>2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS .....</b>	<b>7</b>
<b>3. CRONOGRAMA E PLANO DE INVESTIMENTO .....</b>	<b>8</b>
<b>4. PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS.....</b>	<b>12</b>
<b>5. PRINCIPAIS RISCOS .....</b>	<b>13</b>
<b>6. RESULTADOS ESPERADOS .....</b>	<b>14</b>

## 1. ESCOPO

---

O escopo do Programa Estratégico Orla do Entretenimento é composto por projetos e ações destinados a potencializar as atividades econômicas, culturais, turísticas e marítimas ao longo da costa do estado do Ceará, devidamente organizados e orientados sob um modelo de desenvolvimento sustentável, ditado por suas vocações naturais.

Entende-se como “orla”, no contexto deste Programa, a faixa de território compreendida pelo próprio oceano, pela faixa de praia, pelo cordão de dunas e toda a sua retaguarda, quando dotada dos atributos naturais que justifiquem o interesse de exploração econômica e turística de forma sustentável (rios, lagoas, lagamares, flora e fauna), sem extensão geográfica pré-definida.

### 1.1 PROJETOS E AÇÕES

---

Os projetos e ações que compõem o escopo do programa estão estruturadas, analiticamente, em sete grupos. Inicialmente, são apresentadas as propostas de projetos e ações de organização da costa para sustentação das atividades econômicas a serem exploradas. Tais projetos e ações estão distribuídos nos grupos “Estudo de Vocações”, “Organização do Território” e “Organização da Infraestrutura”.

Em seguida, são apresentadas as propostas voltadas para o fortalecimento das comunidades locais e dos elos da cadeia produtiva do turismo, componentes dos grupos “Qualificação do Capital Humano”, “Parcerias - Novos Empreendimentos” e “Sustentabilidade”. Por último, são propostas ações de comunicação para projeção do potencial turístico do Ceará no grupo “Comunicação e Marketing”.

#### ***Organização da Costa – Estudo de Vocações***

- Mapear as vocações regionais dos municípios integrantes do litoral do estado do Ceará, considerando suas potencialidades nos segmentos da cadeia produtiva do turismo.

#### ***Organização da Costa – Território***

- Desenvolver uma agenda de "eventos culturais e turísticos na orla do Atlântico do Ceará", espalhados ao longo do ano e contemplando todos os municípios do litoral, valorizando nossas vocações turísticas de entretenimento (Ex.: esportes náuticos, artísticos, culturais, musicais, cênicos, gastronômicos etc.).
- Realizar zoneamento do litoral de forma a organizar e integrar aos diversos usos da costa cearense (preservação ambiental, pesca, exploração imobiliária turística, geração de energia etc.).
- Implementar estratégias de fiscalização que garantam o bom uso do espaço entre a orla e o mar e, ao mesmo tempo, promova construções e requalificações amigáveis com o meio ambiente marinho.

### ***Organização da Costa – Infraestrutura***

- Criar um programa de melhoria de infraestrutura turística tornando a estrutura compatível com a atração de turistas nos principais polos de recepção do litoral do estado do Ceará
- Qualificar o Terminal Marítimo de Passageiros do Porto do Mucuripe e de outros terminais, e integrá-los com ações turísticas locais e regionais, para expansão da atração de cruzeiros marítimos de classe internacional
- Identificar/Qualificar as enseadas e marinas do estado para absorver diferentes atividades turísticas

Projetos e Obras de infraestrutura de requalificação de áreas estratégicas de Fortaleza constantes do amplo Plano Mestre Urbanístico e de Mobilidade Fortaleza 2040, promovido pela Prefeitura Municipal de Fortaleza:

- Corredor Praia do Futuro e Cais do Porto (Parque dos Faróis): vias, infraestrutura BRT, desapropriação, urbanização, parques, praças, hubs de estacionamento, implantação do Porto Turístico do Mucuripe, implantação de parque litorâneo, reurbanização da atual área de tancagem e comunidade do Serviluz.
- Corredor Leste-Oeste/Abolição: vias, infraestrutura BRT, equipamentos sociais, desapropriações, urbanização, acessos Orla do Pirambu (conectores verdes), implantação do Parque Litorâneo na Beira Mar e na Beira Rio (Barra do Ceará) e conclusão da implantação do Parque Litorâneo da Vila do Mar.
- Corredor Metrô-Sul: equipamentos sociais, desapropriações, urbanização, urbanização e recuperação ambiental das Lagoas de Porangabussu, Parangaba, Maraponga, Mondubim, Libânia e Lagoa do Germano.
- Corredor Maranguapinho: vias e urbanização BRT, equipamentos sociais, desapropriações, urbanização, urbanização e recuperação ambiental dos afluentes do Rio Maranguapinho e implantação do Parque Linear ao longo do Rio Maranguapinho.
- Centro (Jacarecanga e Pajeú): urbanização, desapropriação, implantação do Parque Litorâneo (Praia de Iracema/Centro/Leste Oeste), Centro de Convenções e Casa de Espetáculos na Praia de Iracema, instalação do Museu do Mar (Niemayer), construção de marina pública na Praia de Iracema/Centro, Aquário da Praia de Iracema, equipamentos sociais, implantação dos parques ao longo do Rio Pajeú e do Riacho Jacarecanga, Escola de Hotelaria e Gastronomia, Centro Administrativo Municipal (entre as Praças José de Alencar e da Estação), HUBs de estacionamento, reurbanização das Praças José de Alencar, Praça da Estação, Cidade da Criança e Praça da Bandeira, Estação das Artes e Distrito Criativo Praia de Iracema.
- Bonde (Mireles, Aldeota e Centro): equipamentos sociais, desapropriações para equipamentos sociais, urbanização e desapropriação para alargamento.

### ***Qualificação do Capital Humano***

- Implementar um programa de qualificação e incentivos em toda a cadeia produtiva do turismo.

### ***Parcerias – Novos Empreendimentos***

- Criar a Orla Internacional de Entretenimento, programa de atração de diversos empreendimentos âncora de entretenimento para instalação no litoral cearense, em

linha com as melhores práticas de sustentabilidade, em prol da preservação do meio ambiente litorâneo.

### **Sustentabilidade**

- Aperfeiçoar as regras de compensação ambiental por empreendimentos turísticos incentivados no Estado.
- Implementar um programa de recuperação e preservação do bioma litorâneo.
- Fortalecer a Gestão Ambiental nos municípios litorâneos.

### **Comunicação e Marketing**

- Desenvolver um amplo programa de comunicação estratégica de valorização da imagem do Ceará com foco no turista brasileiro e estrangeiro (Place Branding)
- Equipar e divulgar as Unidades de Conservação do estado do Ceará (Orla) para propiciar o Ecoturismo com o fortalecimento da atividade turística, sustentada na preservação ambiental e cultural, gerando benefícios sociais permanentes

## **1.2 PROJETOS E AÇÕES DE OUTROS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS QUE IMPACTAM O ESCOPO DO PROGRAMA ORLA DO ENTRETENIMENTO**

Além dos projetos e ações do escopo do Programa Orla do Entretenimento, existem também outros projetos e ações do portfólio de Programas do Ceará 2050, que impactam nos seus resultados. Reforça-se que tais projetos e ações, embora não façam parte do escopo deste Programa, reforçam a sua transversalidade, como apresentado na Tabela 1, a seguir.

**Tabela 1 – Projetos e Ações de outros Programas Estratégicos que impactam o Escopo do Programa Orla do Entretenimento**

<b>Projetos e Ações</b>	<b>Programa Estratégico</b>
Requalificar o Porto do Mucuripe para navegação de cabotagem e turismo	Logística do Atlântico
Construir o Arco Metropolitano que circundará a região metropolitana da grande Fortaleza, garantindo a integração com o Porto do Pecém e facilitando a agilidade no escoamento de cargas e pessoas (CE-155 do entroncamento da BR-116 ao encontro com a BR-222	Logística do Atlântico
Ampliar e consolidar novas rotas aéreas com parcerias nacionais e internacionais para a utilização dos aeroportos de Jericoacoara, Juazeiro do Norte, Aracati e de outros aeroportos regionais	Logística do Atlântico
Criar uma zona especial de livre comércio para estimular o turismo de compras, aproveitando a localização privilegiada do estado	Logística do Atlântico
Elaborar plano de gestão dos ativos ambientais das lagoas costeiras, para seu uso ambientalmente sustentável no turismo, no lazer, no abastecimento estratégico dos residentes e visitantes.	Ativos Ambientais
Desenvolver um circuito de rotas turísticas e agenda de festivais culturais, gastronômicos, agropecuários e da economia criativa como âncoras de um amplo programa de desenvolvimento rural, geração de negócios e rendas, melhoria de infraestrutura.	Festivais de Cultura e Rotas Turísticas
Desenvolver uma agenda de "eventos criativos" espalhados ao longo do ano, valorizando as vocações dos distritos criativos (Ex.: design, moda, humor, publicidade, arquitetura, mídias audiovisuais e editoriais, artísticos, musicais, cênicos, gastronômicos e tecnológicos).	Festivais de Cultura e Rotas Turísticas
Expandir as ações turísticas integradas com outros atrativos turísticos do Estado e de outros estados do Nordeste	Festivais de Cultura e Rotas Turísticas

## 2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

---

O Programa Orla do Entretenimento busca alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

### VALOR PARA A SOCIEDADE

Excelência em qualidade de vida e bem-estar em todas as dimensões

Elevar o padrão de vida da população, considerando itens fundamentais como saúde, educação, cultura, bem-estar, engajamento comunitário e meio ambiente.

Redução radical da pobreza e das desigualdades em busca do desenvolvimento social

Reduzir expressivamente a pobreza e o desemprego na busca do ideal da erradicação da miséria, da elevação da renda *per capita* e da redução da desigualdade socioeconômica para o patamar dos melhores níveis do país.

Desenvolvimento territorial inteligente e integrado à luz de suas vocações e potencialidades

Promover o equilíbrio territorial cearense a partir do conceito de polos regionais, desenvolvidos com base em cidades inteligentes, interconectadas e sustentáveis, potencializando as vocações de cada região a partir da inovação.

### CADEIAS PRODUTIVAS

Economia criativa e do conhecimento como pilar do desenvolvimento do estado

Potencializar as atividades econômicas baseadas na cultura, na criatividade, no conhecimento, na ciência, tecnologia e inovação, como pilares do desenvolvimento socioeconômico do Ceará.

### CAPITAL HUMANO

Valorização do comportamento cearense como diferencial e destaque mundial

Dar destaque mundial à forma de viver do povo cearense. Uma sociedade que une resiliência, empreendedorismo, alegria, criatividade e irreverência na busca constante pelo aprimoramento de seu caráter produtivo, cooperativo, inovador e ético, constituída por uma cultura de cidadania e respeito ao ser humano, consciente de seus direitos e deveres.

Lideranças altamente preparadas para atuar no contexto das transformações globais e locais

Desenvolver e mobilizar cidadãos capazes de liderar, pensar, decidir, agir, empreender e inovar no que diz respeito à identificação de oportunidades globais aplicáveis ao território cearense e à potencialização de vocações locais.

Cultura como expressão de um estado rico em diversidade e convergência de propósitos.

Tornar as identidades e a diversidade cultural cearense, elementos inspiradores de transformações do estado e de mudança da visão do mundo sobre o Ceará,

ampliando a valorização do patrimônio material e imaterial, com atenção às expressões culturais locais.

### SERVIÇOS AOS CIDADÃOS

Esporte, cultura e entretenimento como propulsores da felicidade e desenvolvimento social do Ceará

Transformar o esporte, a cultura e o entretenimento em elementos propulsores da felicidade, da produtividade, da identidade e diversidade, e do desenvolvimento da sociedade.

### GOVERNANÇA

Ambiente institucional e de negócios dinâmico, cooperativo e inovador

Tornar o ambiente institucional e de negócios do Ceará no mais dinâmico e inovador da América Latina, a partir do foco no empreendedorismo, no equilíbrio fiscal, no cumprimento de regras pactuadas, na capacidade de investimento, e na cooperação e integração entre agentes econômicos, academia, terceiro setor, sociedade civil e governo, valorizando organizações ágeis, flexíveis e adaptáveis e a simplificação de regulamentações.

## **3. CRONOGRAMA E PLANO DE INVESTIMENTO**

---

O Cronograma e o Plano de Investimento do Programa Orla do Entretenimento estão na Tabela 2, a seguir. A estimativa dos investimentos não tem a pretensão de previsões orçamentárias rígidas e precisas, mas pretende sim ser um indicativo do montante de investimentos necessários para a viabilização dos objetivos estabelecidos. Os ajustes, porventura necessários, serão efetuados por ocasião da elaboração dos projetos operacionais ou quando da revisão da própria plataforma do Ceará 2050.

Os projetos e ações estão descritos sob uma perspectiva estratégica ampla, que deverá ser detalhada quando da elaboração de projetos operacionais, com os adequados desdobramentos em etapas executáveis e gerenciáveis.

A justificativa da opção por este modelo de “orçamentação” reside principalmente em dois aspectos fundamentais: o prolongado horizonte de tempo para a estimativa dos valores e a sujeição da quantidade do montante a ser orçado às decisões gerenciais da liderança do Estado.

De outra parte, as ações previstas nem sempre possuem características exclusivamente públicas, sendo possível construir modelagens de parcerias com entidades privadas e ou do terceiro setor.



**Tabela 2 – Cronograma e Plano de Investimento do Programa Orla do Entretenimento**

Projetos e Ações	Investimentos (R\$ mil)	Unidade	Quantidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025 a 2029	2030 a 2039	2040 a 2050
<b>Organização da Costa - Estudo de Vocações</b>											
Mapear as vocações regionais dos municípios integrantes do litoral do estado do Ceará, considerando suas potencialidades nos segmentos da cadeia produtiva do turismo	2.516	Estudo de Consultoria	1	X							
<b>Organização da Costa - Território</b>											
Desenvolver uma agenda de "eventos culturais e turísticos na orla do Atlântico do Ceará", espalhados ao longo do ano e contemplando todos os municípios do litoral, valorizando nossas vocações turísticas de entretenimento (Ex.: esportes náuticos, artísticos, culturais, musicais, cênicos, gastronômicos, etc.)	27.500	Estudo de Consultoria e Ações Promocionais	101	X	X	X	X				
Realizar zoneamento do litoral de forma a organizar e integrar aos diversos usos da costa cearense (preservação ambiental, pesca, exploração imobiliária turística, geração de energia, etc.)	2.516	Estudo de Consultoria	1	X							
Implementar estratégias de fiscalização que garantam o bom uso do espaço entre a orla e o mar e, ao mesmo tempo, promova construções e requalificações amigáveis com o meio ambiente marinho	10.980	Estrutura de Fiscalização	30	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Organização da Costa - Infraestrutura</b>											
Criar um programa de melhoria de infraestrutura turística tornando a estrutura compatível com a atração de turistas nos principais pólos de recepção do litoral do estado do Ceará	2.215	Estudo de Consultoria	1			X					
Qualificar o Terminal Marítimo de Passageiros do Porto do Mucuripe e de outros terminais, e integração com ações turísticas locais e regionais, para expansão da atração de cruzeiros marítimos de classe internacional	13.292	Estudo de Consultoria	1			X	X				
Identificar/Qualificar as enseadas e marinas do estado para absorver diferentes atividades turísticas	5.000	Estudo de Consultoria	1		X	X					

**Tabela 2 – Cronograma e Plano de Investimento do Programa Orla do Entretenimento**

Projetos e Ações	Investimentos (R\$ mil)	Unidade	Quantidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025 a 2029	2030 a 2039	2040 a 2050
<b>Projetos e Obras de infraestrutura de requalificação de áreas estratégicas de Fortaleza constantes do amplo Plano Mestre Urbanístico e de Mobilidade Fortaleza 2040, promovido pela Prefeitura Municipal de Fortaleza (especificações nas linhas seguintes)</b>											
Corredor Praia do Futuro e Cais do Porto (Parque dos Faróis): vias, infraestrutura BRT, desapropriação, urbanização, parques, praças, hubs de estacionamento, implantação do Porto Turístico do Mucuripe, implantação de parque litorâneo, reurbanização da atual área de tancagem e comunidade do Serviluz	752.067	Projetos e Obras	1	X	X	X	X	X	X	X	X
Corredor Leste-Oeste/Abolição: vias, infraestrutura BRT, equipamentos sociais, desapropriações, urbanização, acessos Orla do Pirambu (conectores verdes), implantação do Parque Litorâneo na Beira Mar e na Beira Rio (Barra do Ceará) e conclusão da implantação do Parque Litorâneo da Vila do Mar	663.629	Projetos e Obras	1	X	X	X	X	X	X	X	X
Corredor Metrô-Sul: equipamentos sociais, desapropriações, urbanização, urbanização e recuperação ambiental das Lagoas de Porangabussu, Parangaba, Maraponga, Mondubim, Libânia e Lagoa do Germano	1.114.237	Projetos e Obras	1	X	X	X	X	X	X	X	X
Corredor Maranguapinho: vias e urbanização BRT, equipamentos sociais, desapropriações, urbanização, urbanização e recuperação ambiental dos afluentes do Rio Maranguapinho e implantação do Parque Linear ao longo do Rio Maranguapinho	1.785.301	Projetos e Obras	1	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Centro (Jacarecanga e Pajeú):</b> urbanização, desapropriação, implantação do Parque Litorâneo (Praia de Iracema/Centro/Leste Oeste), Centro de Convenções e Casa de Espetáculos na Praia de Iracema, instalação do Museu do Mar (Niemayer), construção de marina pública na Praia de Iracema/Centro, Aquário da Praia de Iracema, equipamentos sociais, implantação dos parques ao longo do Rio Pajeú e do Riacho Jacarecanga, Escola de Hotelaria e Gastronomia, Centro Administrativo Municipal (entre as Praças José de Alencar e da Estação), HUBs de estacionamento, reurbanização das Praças José de Alencar, Praça da Estação, Cidade da Criança e Praça da Bandeira), Estação das Artes e Distrito Criativo Praia de Iracema	2.312.640	Projetos e Obras	1	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Bonde (Meireles, Aldeota e Centro):</b> equipamentos sociais, desapropriações para equipamentos sociais, urbanização e desapropriação para alargamento	690.053	Projetos e Obras	1	X	X	X	X	X	X	X	X

**Tabela 2 – Cronograma e Plano de Investimento do Programa Orla do Entretenimento**

Projetos e Ações	Investimentos (R\$ mil)	Unidade	Quantidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025 a 2029	2030 a 2039	2040 a 2050
<b>Qualificação do Capital Humano</b>											
Implementar um grande programa de qualificação e incentivos em toda a cadeia produtiva do turismo, promover a certificação e a concessão de selo de qualidade turística	67.493	Planejamento, Capacitação e Certificação	727		X	X	X				
<b>Parcerias - Novos empreendimentos</b>											
Elaborar projeto técnico, econômico e financeiro para avaliar as melhores alternativas de conclusão do Aquário Ceará, mantido o projeto original e/ou promover alterações na sua concepção com vistas a obter melhorias na sua performance operacional, técnica, econômica, financeira e ambiental.	13.292	Estudo de Consultoria	1		X						
Implantar o Museu do Mar	80.000	Estudos e Obras	1			X	X	X			
Implantar o Parque Urbano de Camocim	25.000	Estudos e Obras	1			X	X	X			
Criar a Orla Internacional de Entretenimento, programa de atração de diversos empreendimentos âncora de entretenimento para instalação no litoral cearense, em linha com as melhores práticas de sustentabilidade, em prol da preservação do meio ambiente litorâneo	13.292	Estudo de Consultoria	1			X	X	X			
<b>Sustentabilidade</b>											
Aperfeiçoar as regras de compensação ambiental por empreendimentos turísticos incentivados no Estado	1.000	Estudo de Consultoria	1			X					
Implementar um programa de recuperação e preservação do bioma litorâneo, promover a limpeza de praias e criar Distritos Turísticos	18.158	Estudo de Consultoria e Criação de Distritos	29	X	X	X	X				
Fortalecer a Gestão Ambiental nos municípios litorâneos	2.833	Unidade	184	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Comunicação e Marketing</b>											
Desenvolver um amplo programa de comunicação estratégica de valorização da imagem do Ceará com foco no turista brasileiro e estrangeiro (Place Branding), incluindo eventos, ações promocionais, distribuição gratuita de material promocional, sinalização	600.000	Programa de Marketing	Diversos eventos	X	X	X	X	X	X	X	X
Equipar e divulgar as Unidades de Conservação do estado do Ceará (Orla) para propiciar o Ecoturismo com o fortalecimento da atividade turística, sustentada na preservação ambiental e cultural, gerando benefícios sociais permanentes	57.000	Programa de Divulgação	Contínuo	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Totais</b>	<b>8.260.014,00</b>										

## 4. PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS

Tabela 3 – Principais Responsáveis – Programa Orla do Entretenimento

Instituição Executora	Justificativas
<b>Secretaria do Turismo (SETUR) e vinculadas</b>	Promoção da imagem do Ceará como destino turístico; gerenciamento das atividades pertinentes ao turismo; fomento ao desenvolvimento do turismo por meio de investimentos locais, nacionais e estrangeiros; realização da capacitação e da qualificação do segmento; estímulo ao turismo em suas diversas finalidades.
<b>Demais Responsáveis</b>	
Secretaria da Infraestrutura (SEINFRA) e vinculadas	Supervisão das atividades relativas à execução de Programas de infraestrutura e estabelecimento da base institucional necessária para as áreas.
Secretaria de Cultura (SECULT) e vinculadas	Orientação, supervisão e acompanhamento das atividades relativas ao mapeamento, valorização e potencialização dos ativos culturais e patrimoniais do estado do Ceará; promoção do turismo cultural de experiência.
Secretaria do Meio Ambiente (SEMA) e vinculadas	Monitoramento da política ambiental do estado do Ceará; coordenação do sistema ambiental estadual; análise e acompanhamento das políticas públicas setoriais que tenham impacto no meio ambiente; articulação dos planos e ações relacionados à área ambiental.
Secretaria do Desenvolvimento Econômico e do Trabalho (SEDET) e vinculadas	Promoção de ações estratégicas para atrair e apoiar novos negócios e iniciativas de investimentos; estímulo à formação, ao fortalecimento e à consolidação das cadeias produtivas; promoção da integração interinstitucional na execução da política de desenvolvimento econômico; definição, acompanhamento e avaliação de políticas e programas de incentivo econômicos aos setores produtivos.
Investidores	Por se tratar de Programa estratégico com foco na transformação da orla cearense em um espaço de entretenimento, inclusive com investimentos âncora capazes de atrair outras atividades econômicas, os investidores precisam estar cientes de todas as etapas de implementação do Programa para aferição de sua viabilidade empresarial.

Fonte: Governo do Estado do Ceará

## 5. PRINCIPAIS RISCOS

Riscos são ocorrências de eventos que podem comprometer o andamento do Programa. O gerenciamento dos riscos consiste no processo sistemático de identificá-los e analisá-los, objetivando reduzir os seus impactos na vida dos Programas.

Os riscos dos Programas estratégicos da Plataforma Ceará 2050 têm quatro dimensões:

- Estratégico, composto por eventos que comprometem o alinhamento das ações aos objetivos do Programa que as contemplam;
- Operacional, composto por eventos que comprometem a execução das atividades quanto ao atendimento de sua finalidade;
- Legal, composto por eventos que comprometem o cumprimento das disposições legais acerca da execução das ações do Programa; e
- De Imagem, composto por eventos que comprometem a reputação das entidades envolvidas na execução das ações do Programa.

Vale ressaltar que não é possível exaurir os riscos deste Programa em virtude do amplo horizonte de tempo de sua execução e do nível de incerteza que ele sugere.

**Tabela 4 – Principais Riscos - Programa Estratégico Orla do Entretenimento**

Risco	Dimensão
Tendo em vista que o Programa envolve elevados recursos públicos, o cronograma financeiro pode ficar comprometido caso não seja possível viabilizá-lo às épocas oportunas em face de outras prioridades dos Governos Estadual e Federal.	Operacional
Da mesma forma referida para os recursos públicos, os da iniciativa privada também podem ser postergados e/ou inviabilizados em face da opção por investir em outros estados brasileiros e, possivelmente, face à desconfiança dos empresários no cumprimento das macro entregas pelo poder público	Operacional
Tratando-se de Programa a ser executado a longo prazo, no qual ocorrerão pelo menos 8 alternâncias dos poderes público municipal, estadual e federal, é possível, em algum tempo, encontrar governantes que tenham em seus planos de governo prioridades diferentes das constantes deste Programa	Estratégica
Grande parte das ações programadas envolvem a interferência direta e indireta na natureza e podem contrariar princípios de conservação do ecossistema do meio ambiente, podendo encontrar dificuldades ou mesmo a inviabilidade de obter as respectivas licenças de construção	Operacional

## 6. RESULTADOS ESPERADOS

---

A implementação do Programa Orla do Empreendimento tem como objetivo potencializar as atividades econômicas exploradas na costa atlântica do estado do Ceará, de forma a torná-las referencial turístico no país e de reconhecimento internacional, a partir da infraestrutura de excelência, da diversificação de atrativos e da qualidade dos serviços a serem oferecidos aos visitantes.

A identificação das vocações do estado do Ceará, a integração com as atrações turísticas de outros estados do Nordeste, a organização do território e os investimentos em infraestrutura serão importantes balizadores das políticas de incentivo ao turismo.

Complementarmente, a qualificação dos atores atuantes na cadeia produtiva do turismo e o estabelecimento de parcerias para novos empreendimentos, ampliarão a gama e a qualidade dos serviços oferecidos aos turistas. Por consequência, a cadeia produtiva do setor tornar-se-á mais forte e consolidada, contribuindo de maneira mais consistente com a geração de emprego e renda para a região Nordeste e em especial para o estado do Ceará.

Além disso, a preocupação com a compensação ambiental e a preservação do bioma litorâneo, devem direcionar os esforços do desenvolvimento econômico a partir do turismo, seguindo parâmetros de gerenciamento do impacto ambiental para que o progresso se dê de maneira sustentável.

Desta forma, espera-se, como resultados do Programa:

- Aumento do número de turistas no litoral do estado;
- Qualificação do tipo de turismo a ser promovido no estado, com estímulo ao turismo cultural de experiências;
- Atração de turistas para outras regiões do estado e do Nordeste brasileiro;
- Atração de investimentos privados para a economia do turismo;
- Aumento de geração de emprego e renda;
- Desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva do turismo;
- Melhoria da qualidade de vida das comunidades litorâneas; e
- Projeção da imagem do Ceará como destino turístico internacional.