

**#GOTHINKERS**

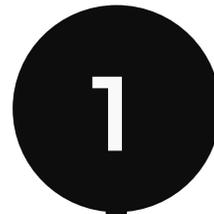
CHANGE MAKERS

[about.me/eduardofreire](https://about.me/eduardofreire)



# O CAMINHO

CONTEXTO



TRANSFORMAÇÕES

JOGANDO O JOGO

3

4

SWSX

DICAS!

5

**#GOTHINKERS**  
CHANGE MAKERS

# EDUARDO FREIRE

## *Responsável pela Evolução*

17 Anos de experiência em Gestão Estratégica de Projetos e Inovação na Gestão.

Stanford Innovation & Entrepreneurship Certificate (in progress)

Consultor ad-hoc da UNESCO

Mestre em Computação pelo CIN/UFPE

MBA em gerência de Projetos pela FGV e Pós em

Projetos Públicos pela FIOCRUZ

Professor dos programas de MBA da Poli/UFRJ, UFRN, USP/ESALQ, UFPE e do MBA Internacional da DeVry

Mentor e Jurado do Invativa Brasil desde 2015.

Jurado do MIT Challenge LATAM e Hack Brazil

# SERVIÇOS



INOVAÇÃO



EDUCAÇÃO



GESTÃO

PROJECT LABS

# ALGUNS CLIENTES





## CRIAR

Criatividade não se  
Ensina, se desperta!



## COMPARTILHAR

Compartilhar Conhecimentos  
e colaborações nos Projetos.



## CONECTAR

Inovação só vem de gente  
conectada para ajudar gente!

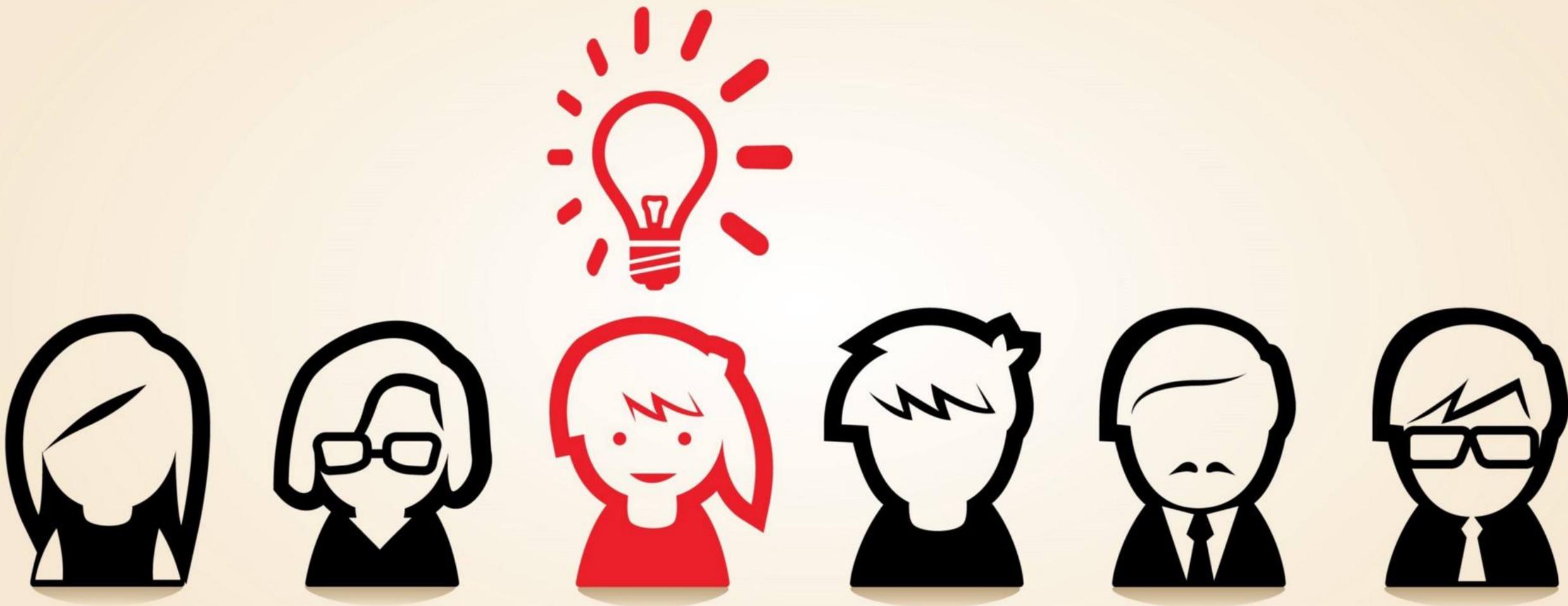
**“Se a estratégia não for  
claramente expressa pelo líder  
e por sua equipe, ninguém da  
organização saberá como se  
alinhar com o propósito, nem  
como agir”**

---

**Cynthia Montgomery  
(Harvard Business School)**



CONTEXTO



**Quero inovar, mas não quero  
mudar**

**Paradigma é um  
modelo ou padrão  
a seguir.**

# O PROBLEMA



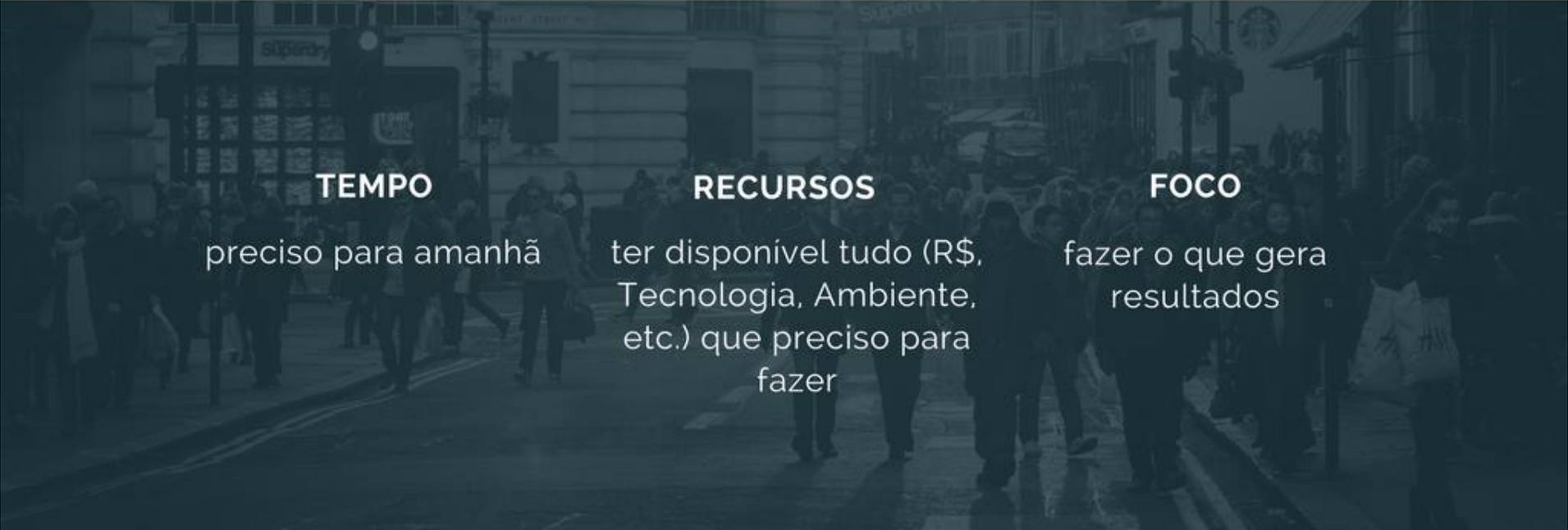
# O PROBLEMA

Como transformar uma ideia para realidade?



# O PROBLEMA

Como transformar uma ideia para realidade?



## TEMPO

preciso para amanhã

## RECURSOS

ter disponível tudo (R\$,  
Tecnologia, Ambiente,  
etc.) que preciso para  
fazer

## FOCO

fazer o que gera  
resultados

# NO TERCEIRO MAIOR BANCO EM ATIVOS DA AL

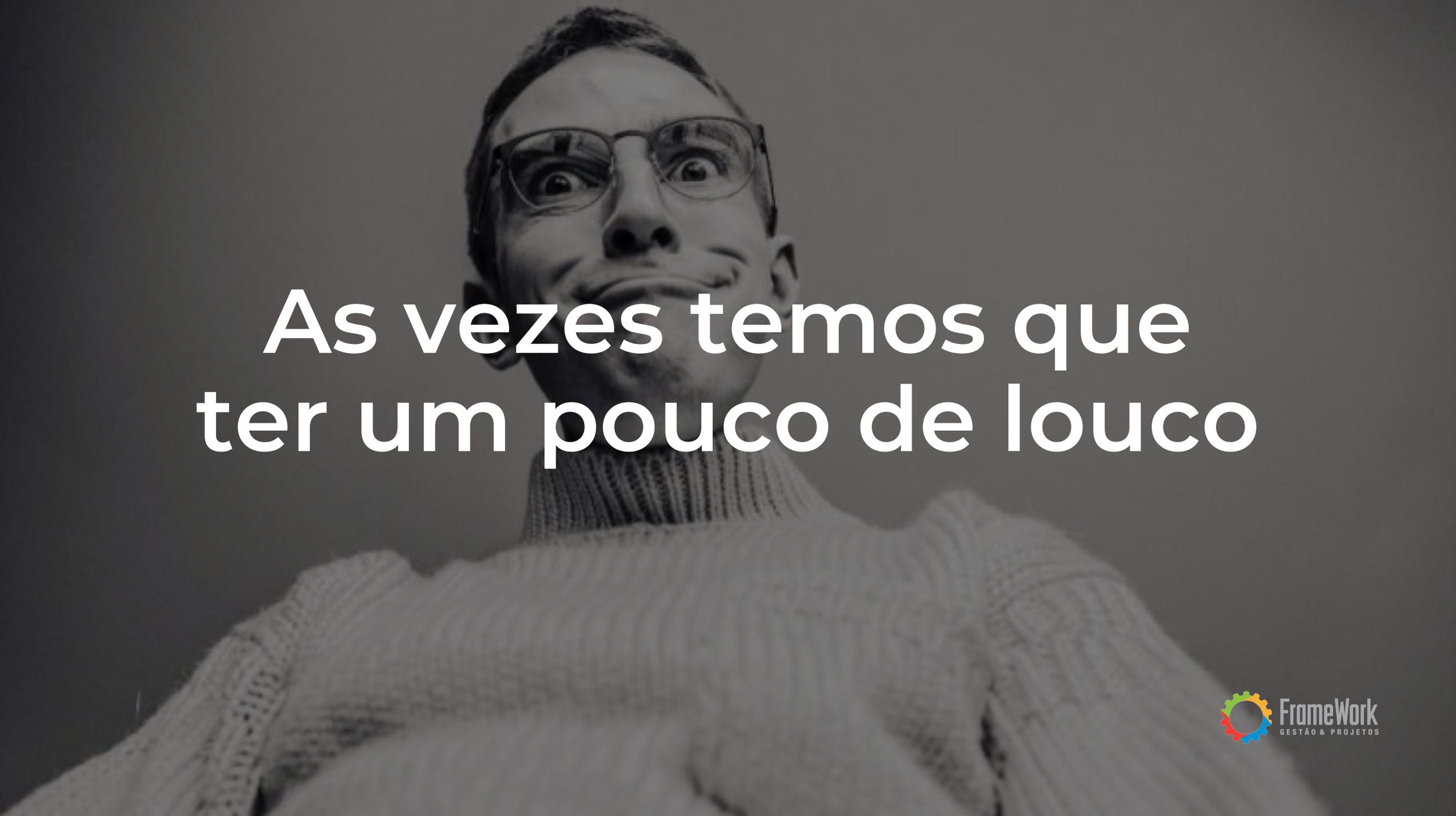


# O DESAFIO

## INOVAR NA EDUCAÇÃO CORPORATIVA



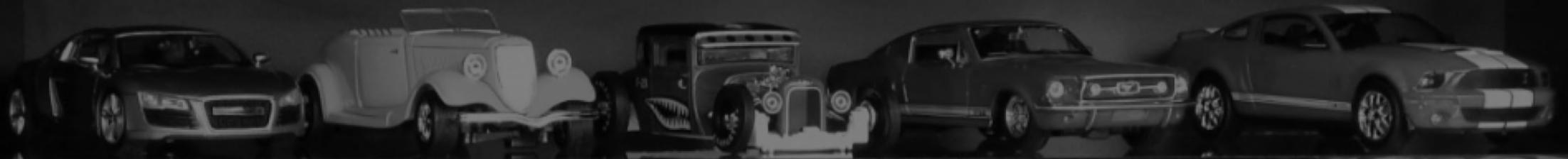
- MELHORAR NEGOCIAÇÃO
- ENTREGAR MELHORES RESULTADOS
- FAZER MAIS COM MENOS
- TRABALHO FOCADO EM RESULTADOS PARA AS PESSOAS

A grayscale photograph of a man with glasses and a sweater, looking upwards with a wide-eyed, surprised expression. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

**As vezes temos que  
ter um pouco de louco**

**1. Estrutura rígida  
não combina com  
modelo inovador**

## 2. Riscos: o perigo da inércia e os riscos da inovação



# NUMA MULTINACIONAL DE AUTOMÓVEIS SUPER PREMIUM



# O Desafio?

Google, Apple e Tesla estão "roubando" mercado deles?

As vendas de 2017, mesmo com aumento das vendas nos últimos anos, foi a mesma quantidade de 05 anos.

# O cenário

Times geograficamente distribuídos, os times de 300 desenvolvedores ficam na África e time de suporte nos EUA e na EUROPA.

Decisão Global de trabalhar com gestão ágil em 2013 com meta até 2017.

**“Área de Negócio  
não queria  
interação com TI”**



***3. Empowerment:***  
**mentes livres**  
**inovam mais**

A close-up photograph of a person's hand with blue nail polish holding a glucose meter. The meter's screen displays the number '120' in orange, with 'mg/dL' written in smaller text below it. A small drop of blood is visible on the tip of the person's index finger, which is being used to apply a test strip to the meter. The background is a dark, textured surface, possibly wood.

# NUMA MULTINACIONAL DO MERCADO DE DIABETES NO MUNDO



## O Desafio

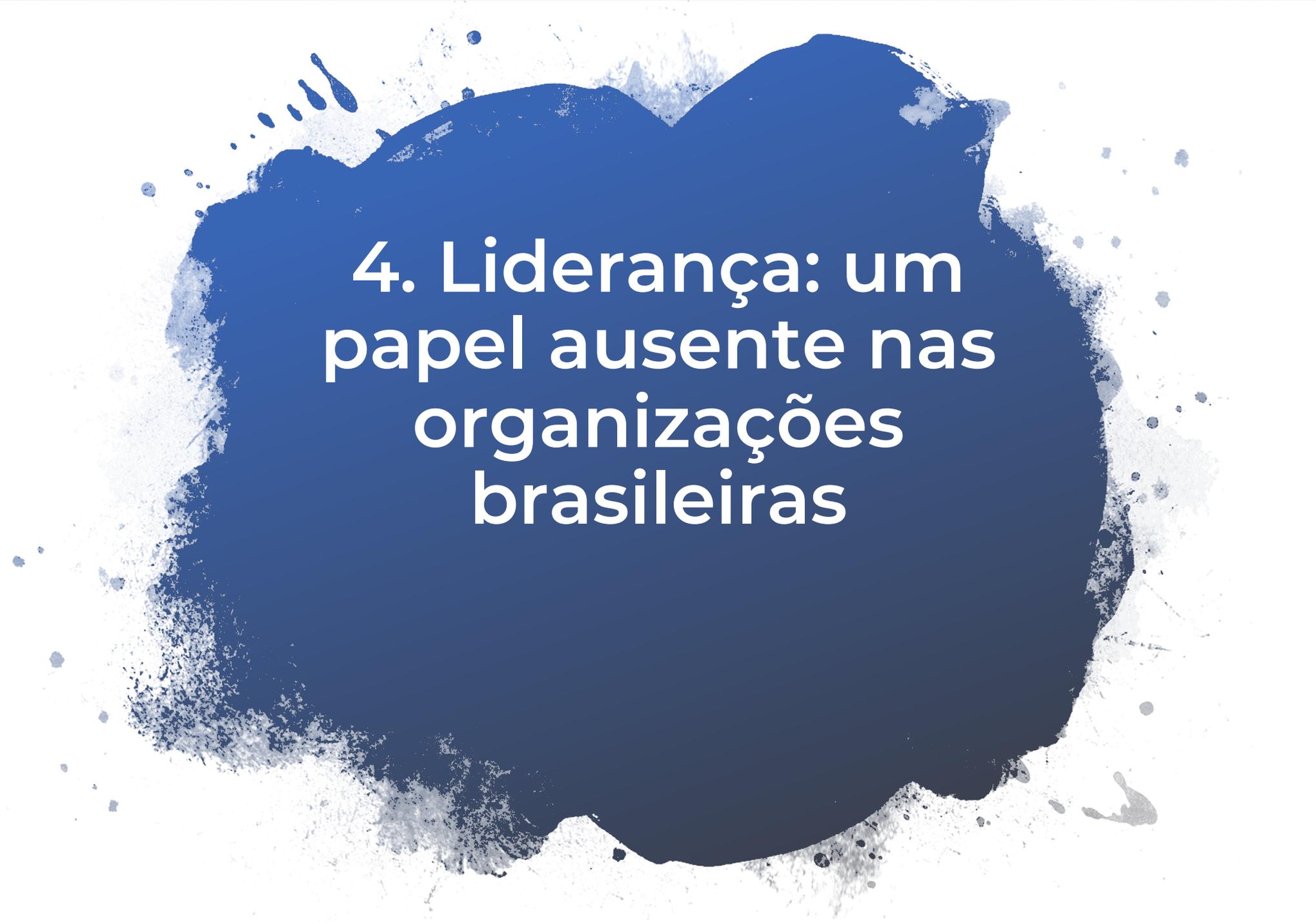
- Trabalhar Gestão de Projetos de forma colaborativa e inovadora.
- A empresa tem uma cultura de *Lean muito forte!*

## O Desafio

Trabalhar Gestão de Projetos de forma colaborativa e inovadora.

A empresa tem uma cultura de *Lean* muito forte!

**“Nosso VP quer que  
faça algo, mas não  
sabemos como  
fazer?”**



## 4. Liderança: um papel ausente nas organizações brasileiras

2

TRANSFORMAÇÕES

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL:

Consequência de Digitalização de Processos

Conversão de  
informação  
analógica para  
formato digital  
("Digitization")



Processo de  
mudança viabilizado  
por informações em  
formato digital  
("Digitalização")



Efeito ou a  
consequência da  
digitalização de  
processos de negócios  
("Transformação  
Digital")



---

**Resumo:** Este artigo apresenta etapas para a transformação ágil, bem como quais premissas e exemplos de práticas auxiliam nessa jornada de transformação. O artigo discute a importância da integração de uma visão prática, mercado e agilidade como recomendações para o sucesso nessa transformação, embora a liderança continue sendo pilar para uma governança ágil e para preparar a organização para o desafio de criar um ambiente colaborativo.

**Palavras-chave:** design thinking, inovação, agilidade, governança ágil.

# TRANSFORMAÇÃO ÁGIL AS EMPRESAS ATUAIS ESTÃO PREPARADAS PARA ESSE DESAFIO?





## Design Thinking

EXPLORE O PROBLEMA



## LEAN

CONSTRUA A COISA CERTA

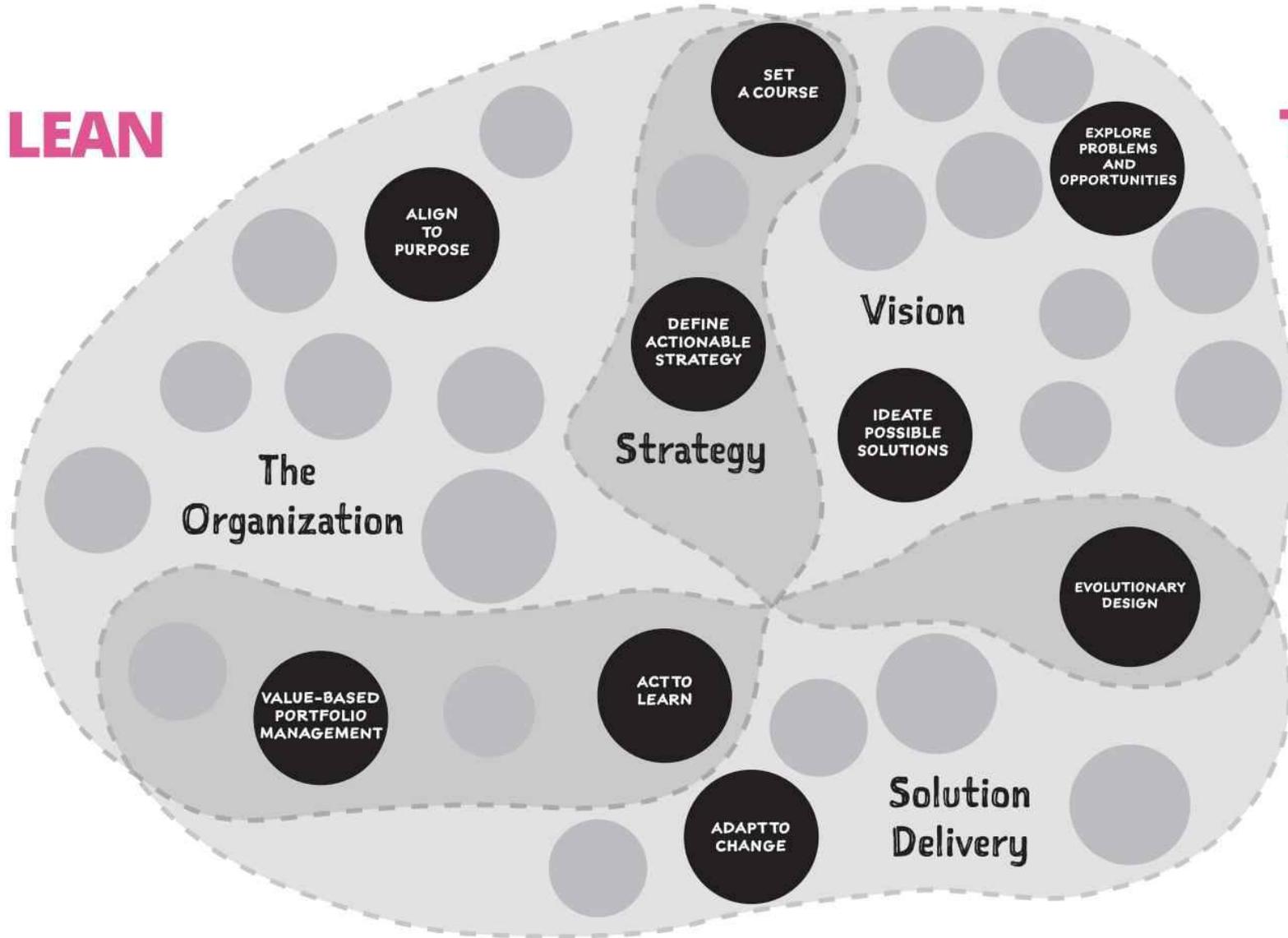


## AGILE

CONSTRUA DA FORMA CERTA

**LEAN**

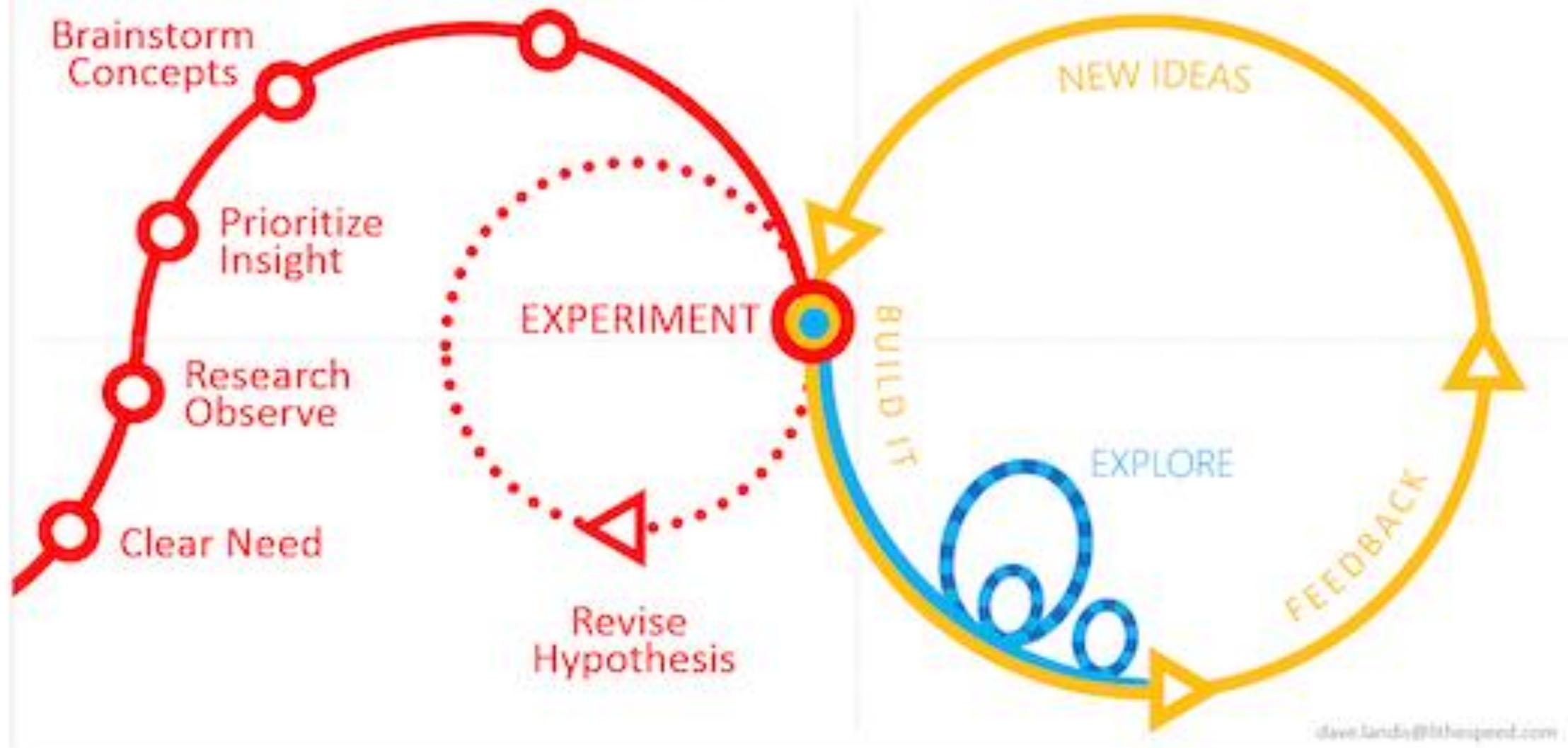
**DESIGN  
THINKING**



**AGILE**

CONCEPT

DIRECTION



dave.lands@10things.com

PAIN POINT

RESOLVE

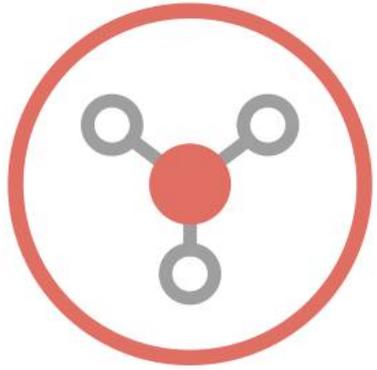
CUSTOMER EXPERIENCE

DESIGN THINK

LEAN UX

AGILE





EMPATIA

IDEAÇÃO

ELABORAÇÃO

IMPLEMENTAÇÃO

EVOLUÇÃO

Nomear Desafios

Gerar Ideias

Desenvolver a Abordagem

Planejar Interações

Realizar Avaliação de Aprendizado

Realizar Pesquisa

Refinar Ideias

Desenvolver Estrutura

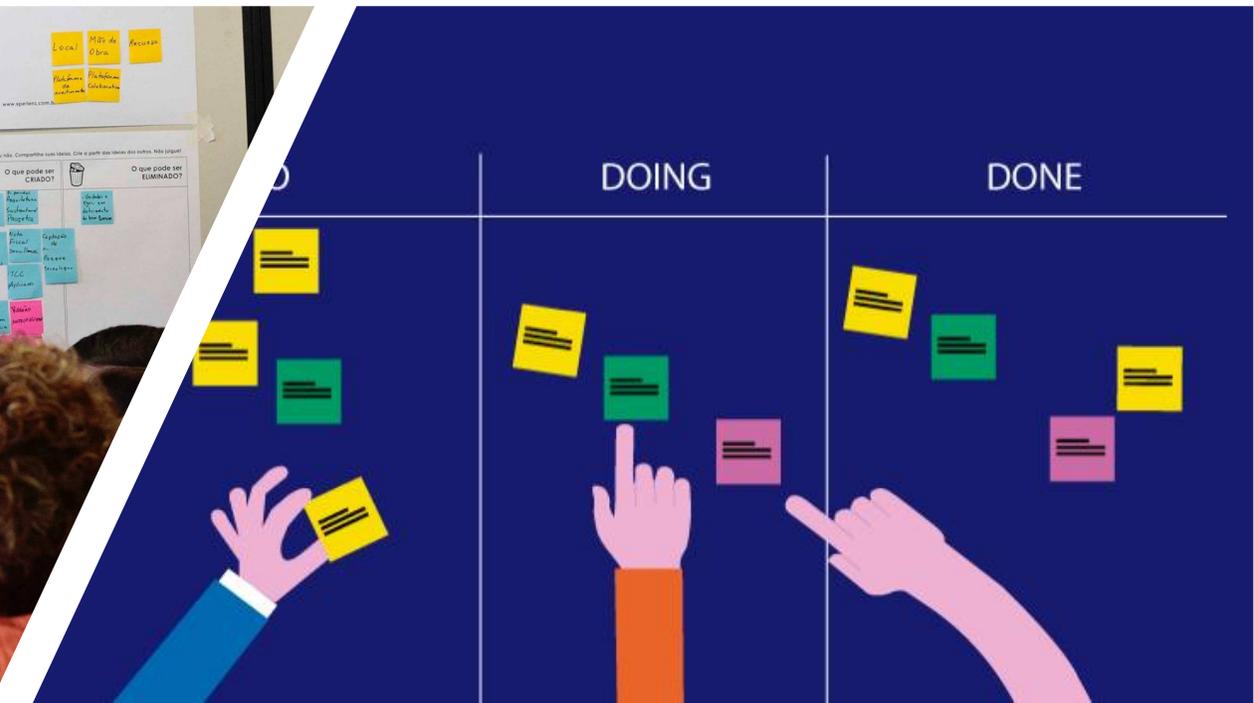
Criar Plano de Aprendizado

Monitorar Desempenho

Desenvolver um Modelo Mental

Coletar Feedback

**Nosso caminho**

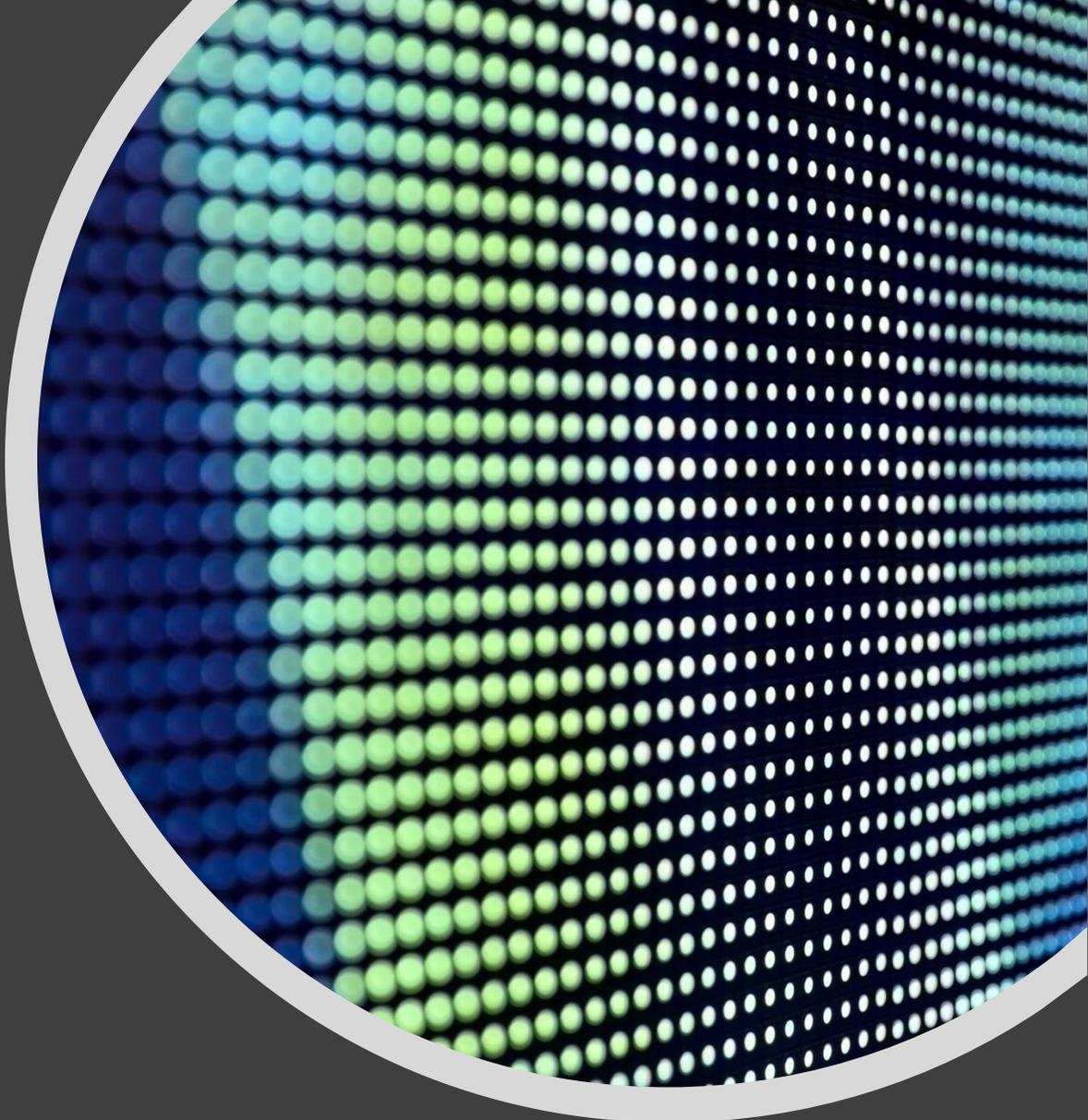


# MVP

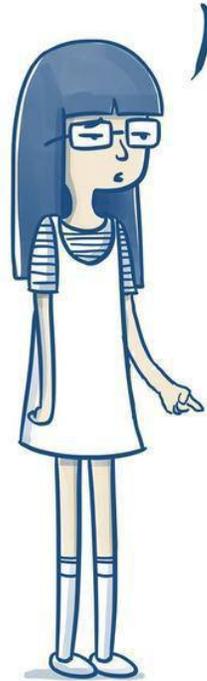
MVP é a sigla para Minimum Viable Product, isto é, Produto Mínimo Viável. O MVP é uma versão protótipo de um produto que serve para testar o modelo de negócios de uma empresa.



Um MVP de baixa fidelidade é um tipo de MVP utilizado para validar premissas básicas e iniciais de um negócio: se a ideia é boa, se as pessoas pagariam o valor necessário, se a solução tem o formato ideal, etc



WASN'T THIS  
SUPPOSED TO BE A  
**CHAIR?**



OH, THIS IS JUST THE  
**MVP** VERSION OF IT.



PABLO STANLEY

# MVP

## HOW NOT TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2



3



4

## ALSO HOW NOT TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2

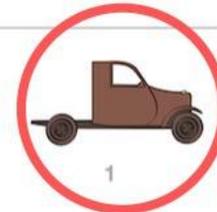


3



4

## HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2



3



4

FRED VOORHORST

**MVP**

WWW.EXPRESSIVEPRODUCTDESIGN.COM



TROLLS

"AGILISTAS"



BERGENS

"TRADICIONAIS"



3

LOGANDO O JOGO

# JOGANDO O JOGO

- Não temos recursos, não temos tamanho, não temos cultura, não temos capacidade, não temos gente... **Ok.**

# JOGANDO O JOGO

- E o que é que podemos fazer, **aos pouquinhos**, para ao menos começar a nos movimentar na direção pretendida?



**SOBRE  
PESSOAS**

---

Contrate  
pessoas  
capazes de  
solucionar  
problemas  
com

Framework  
GESTÃO & PROJETOS

---

# SOBRE PESSOAS

---

Você precisa de pessoas capazes de agir sem ter de ficar pedindo ou esperando que você pense por elas.



# **SOBRE PESSOAS**

E se você consegue montar um time composto de pessoas mais espertas que você, esse time pode conquistar coisas muito maiores do que você poderia sozinho.

**HARDWORK**

**- MIMIMI**

---

**RESULTADO**



# OS MAUS PROFISSIONAIS

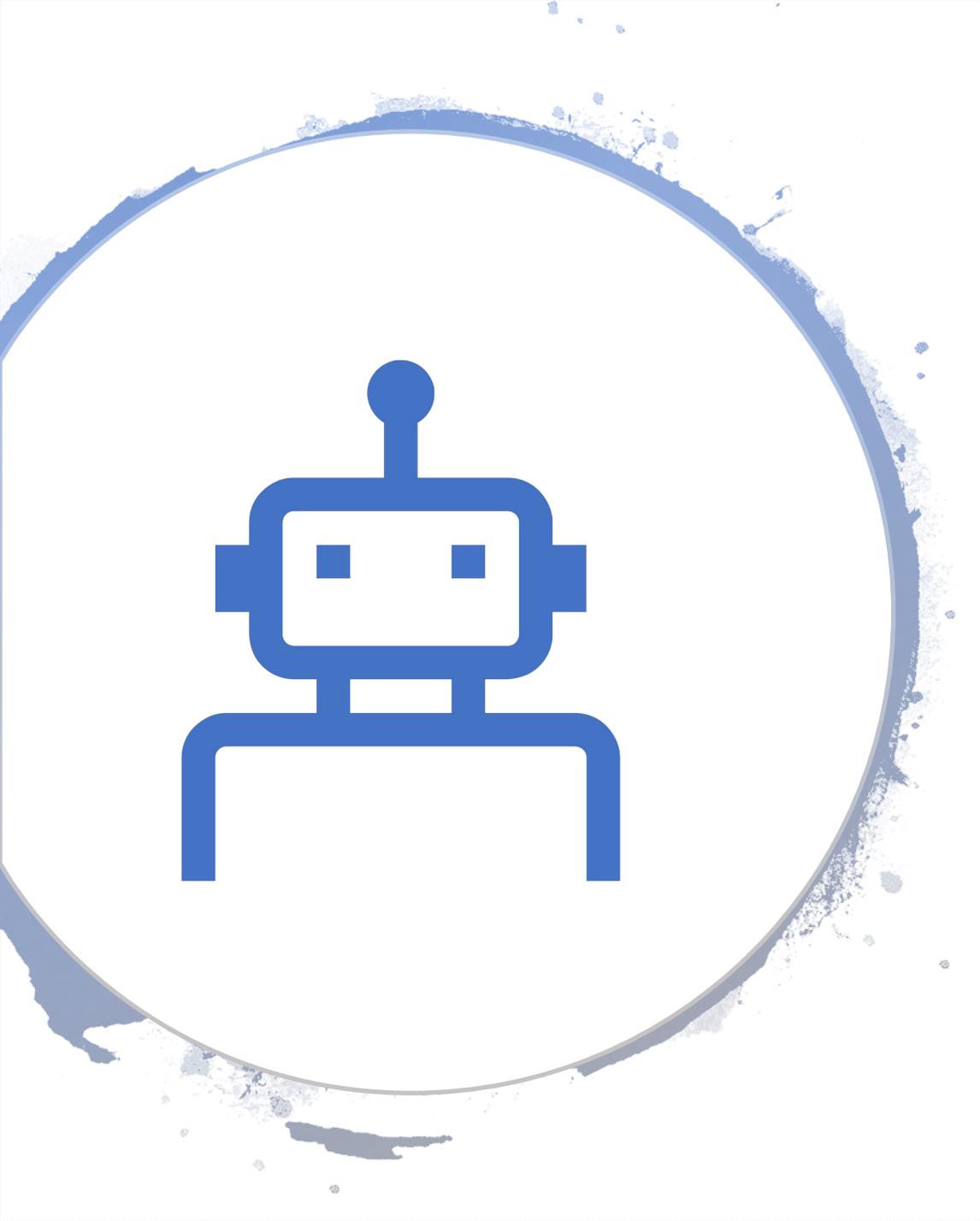
Como se livrar dos maus profissionais, classificando-os em divertidas categorias, e levando a um processo de decisão que considera o “não pode” e o “não quer”.

Vamos  
conversar com  
a pessoa  
baseada nas  
seguintes  
perguntas:

- Sua performance não está  
legal, qual você acha que é  
o problema?

**Vamos  
conversar com  
a pessoa  
baseada nas  
seguintes  
perguntas:**

- Você tem alguma questão com relação àquilo que estamos pedindo que você faça?
- Você acredita que sua missão é importante?
- Você tem a intenção de performar melhor?



**Vamos conversar com a pessoa baseada nas seguintes perguntas:**

- Você vai dar suporte a nosso plano ou não?

# Alta Performace

Muita gente não percebe que a alta performance está fora dos limites das funções de seu cargo.



É preciso romper os limites de sua descrição de cargo para atingir a alta performance, ir além de suas responsabilidades, tomar as rédeas.

# FAZENDO COM QUE AS PESSOAS SE IMPORTE M



Lembre-se que o dinheiro não é o motivador mais forte.

O propósito é.

Se você não criar um senso de propósito em nível individual, as pessoas não terão motivação para se engajar no projeto de transformação.

# FAZENDO COM QUE AS PESSOAS SE IMPORTE M



---

Não tente contar piadas se você não é engraçado.

---

Não tente se fazer de simpático se você é um ogro.

---

O maior exemplo de liderança que você pode dar a seus colegas é ser quem você é, reconhecer suas dificuldades e demonstrar que está ali, junto com eles.

## A EQUAÇÃO DA MUDANÇA

Richard Beckhard e David Gleicher criaram em 1969 a FÓRMULA DA MUDANÇA, que é assim:

$$D \times V \times F > R$$

*D = insatisfação com o estado atual das coisas*

*V = visão do futuro*

*F = primeiros passos para chegar lá*

*R = resistência à mudança*

4 SWSX

"Sharp, articulate, and immediately useful."

—DANIEL H. PINK Author of *When and To Sell Is Human*

THE WALL  
STREET  
JOURNAL  
Best Seller

# NON OBVIOUS

Discover Our  
15 NEW TREND  
PREDICTIONS!  
page 67

How To Predict Trends  
And Win The Future

WITH NEW TRENDS FOR

# 2019



ROHIT BHARGAVA

Founder, The Non-Obvious Company

- Rohit Bhargava, o autor de seis livros best-sellers, *expert* em inovação e marketing, falou sobre as sete principais tendências não óbvias para o ano de 2019:

# INVEJA PELA INOVAÇÃO

- Uma buzzy word.
- Estudo de caso, será se que aquilo é de efeito inovador?
- Mesa de pingue-pongue
- Fazer um hackton



Confiança no que é  
retrô



# Renascimento dos robôs

An illustration featuring two stylized, hand-drawn figures at the bottom. The figure on the left is light green, and the one on the right is light yellow. Both have simple, rounded bodies and are holding up a large, vibrant, and chaotic burst of colorful symbols and shapes. These symbols include lightbulbs, stars, circles, and abstract patterns, suggesting a collection of ideas, creativity, or shared knowledge. The background is plain white.

# Empatia Corporativa

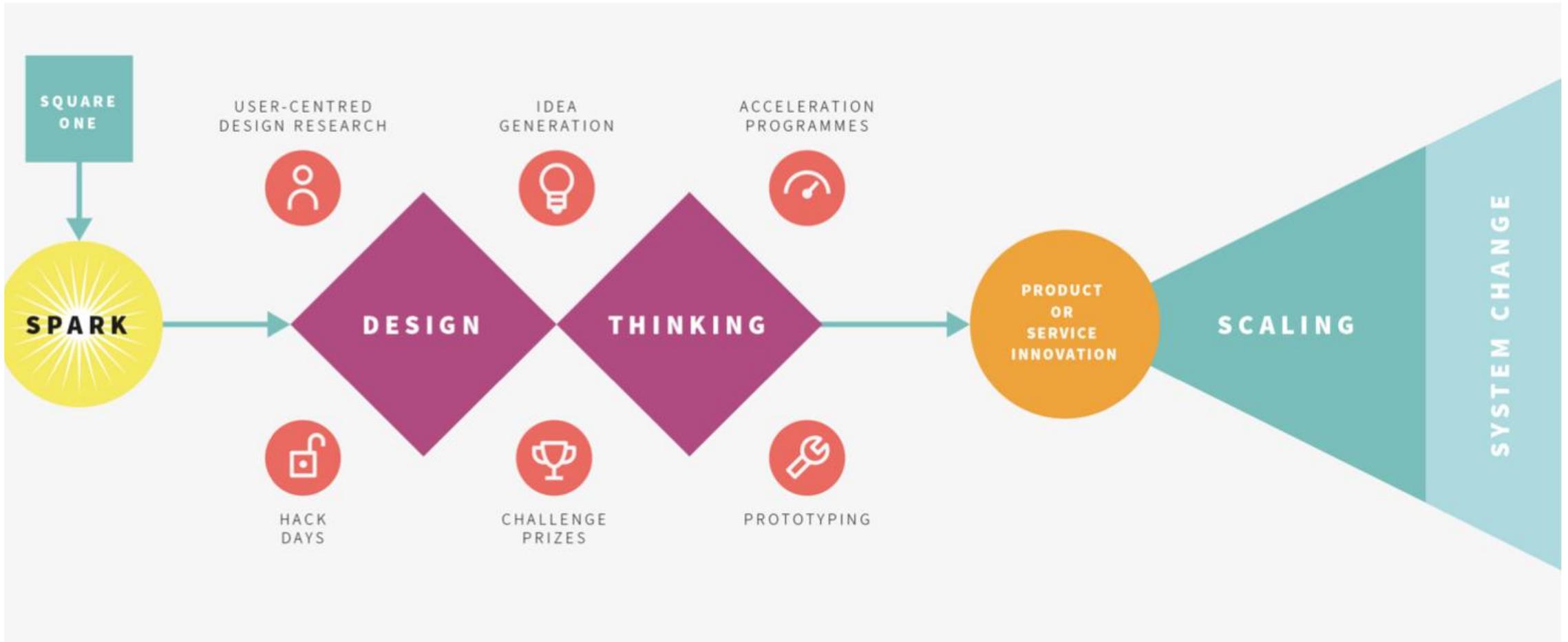


# Inteligência Artificial

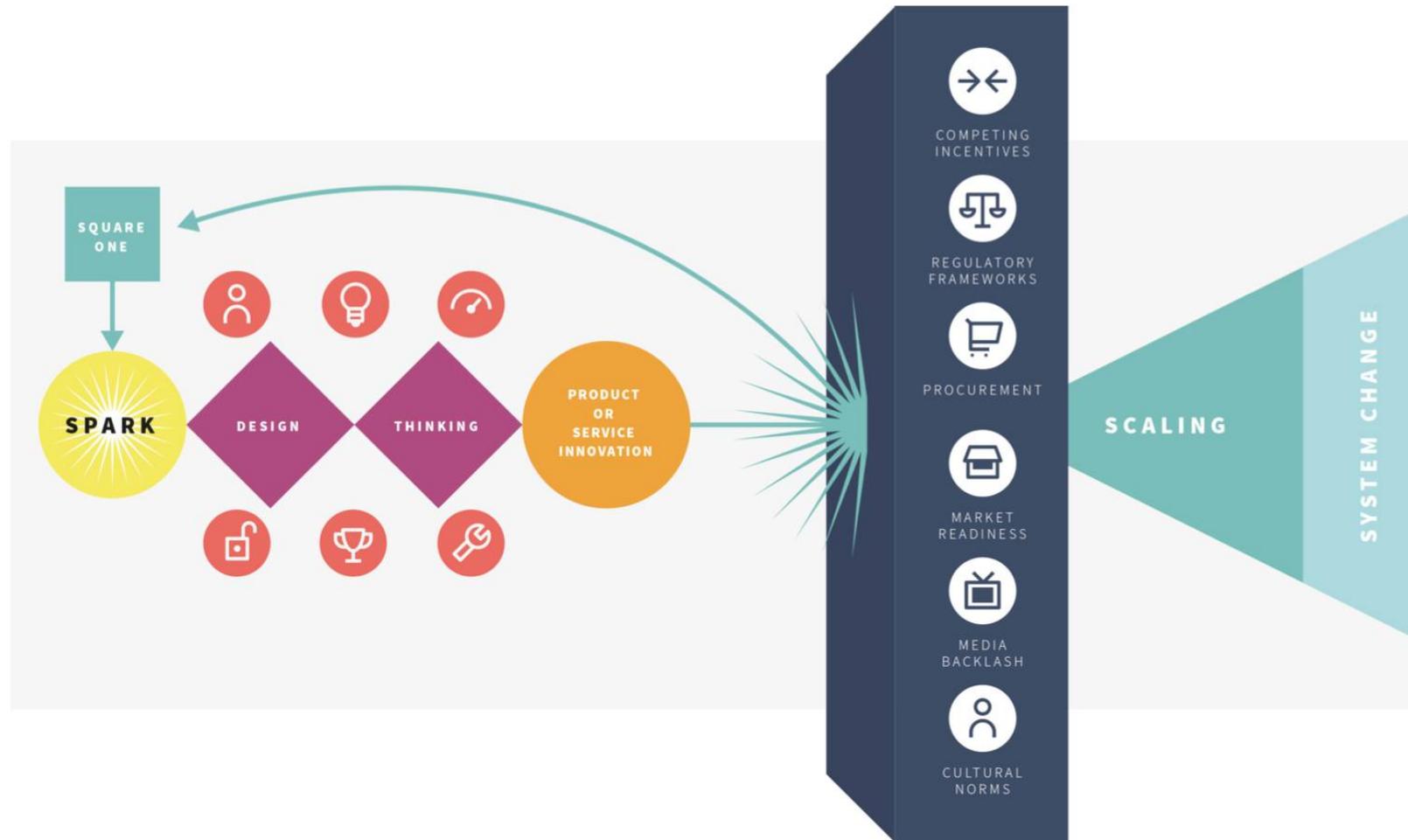
# 5

PRÁTICAS DIRETAMENTE "DO PLAY"

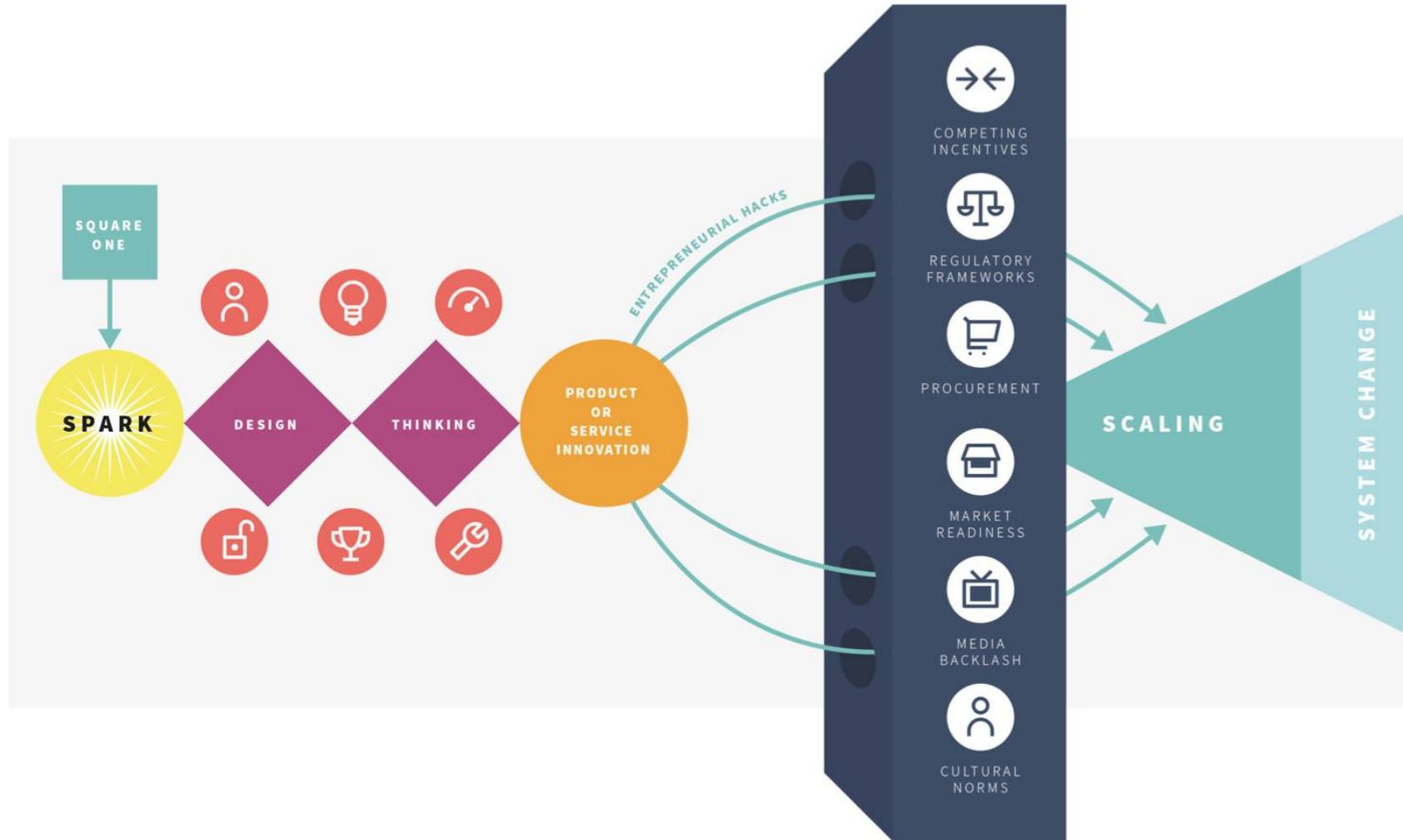
# O Que tem acontecido?



# Mundo real...



# Uma possível alternativa



# PONTOS IMPORTANTES

1

MENTALIDADE DE  
START UP

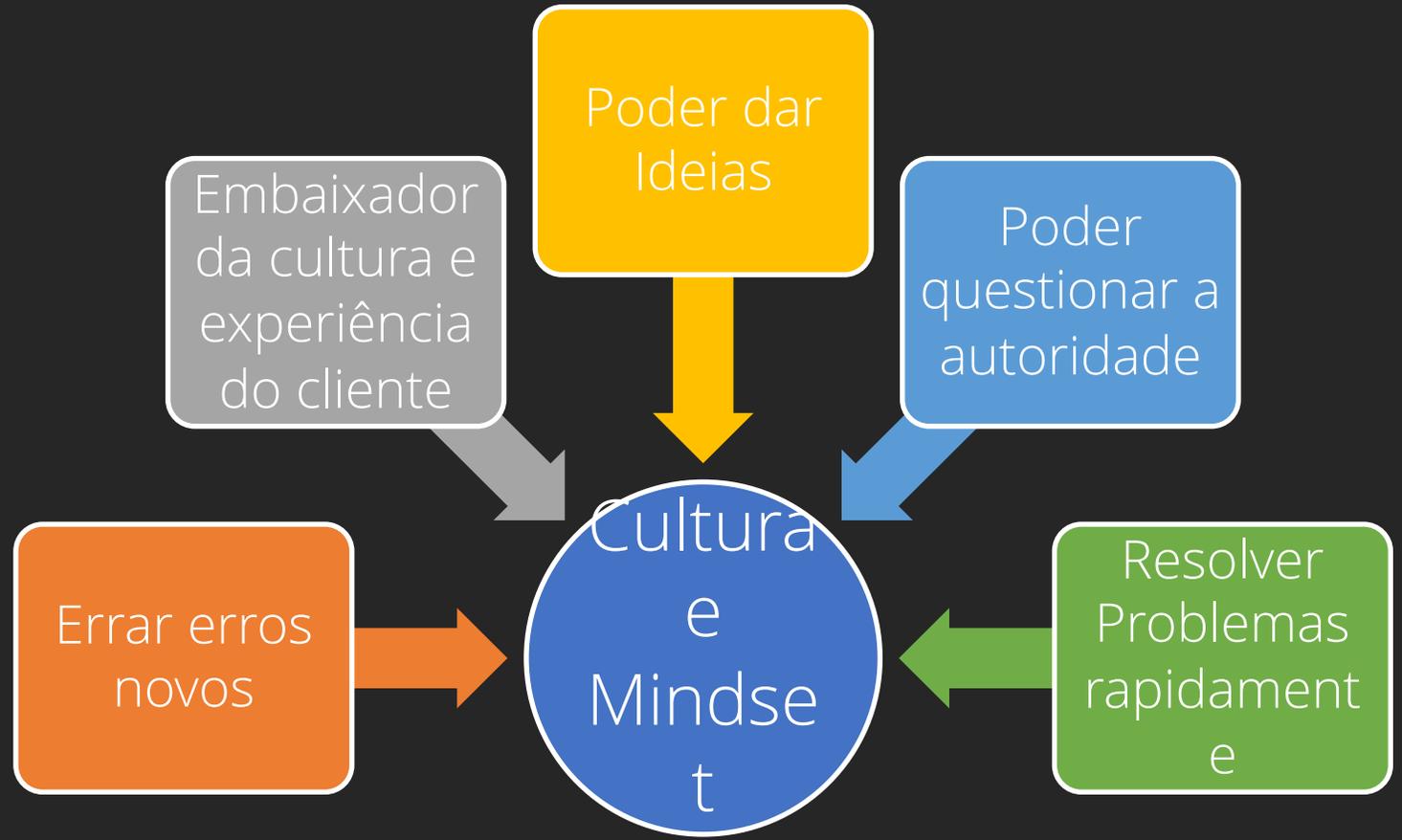
2

AGILIDADE

3

TOMADA DE  
DECISÃO

DESCENTRALIZADA



A dark, irregular ink blot with white splatters on a white background. The blot is roughly circular but has jagged, organic edges. The center of the blot is a deep, dark blue or black, while the edges are lighter, showing a mix of dark and light blue tones. Numerous small, white, teardrop-shaped splatters are scattered around the blot, particularly towards the top and right sides. The overall effect is that of a fresh ink splash on a white surface.

**UM CONVITE**



**VAI PRO PLAY!**

A close-up photograph of a lizard's head, showing its eye and the intricate patterns of its scales. The scales are a mix of green, yellow, and blue. The lizard's eye is large and detailed, with a visible pupil and iris. The background is dark, making the colors of the lizard stand out.

**ADAPTAÇÃO: uma  
vantagem brasileira**

**Rita Macgrath**



# FAZ SENTIDO



## Informações de Contato

[www.frameworkgp.com](http://www.frameworkgp.com)



+55 (11) 3280.6242



São Paulo/SP



[contato@frameworkgp.com](mailto:contato@frameworkgp.com)



**FrameWork**  
GESTÃO & PROJETOS