



# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

UMA NOVA FORMA DE ACESSAR DIREITOS

VIVIAN VICENTE DE ALMEIDA  
FINANCE CONSULTORIA

## TÓPICOS

- Introdução
- Tecnologia como um Direito
- Tecnologia: bem de investimento x bem de consumo
- Processos, Pessoas e Comunicação
- De uma questão de pessoas para problemas (e soluções) de comunicação: o que o cidadão espera?
- Comunicação e Treinamento
- Custos Econômicos de não se fazer uma Transformação Digital
- Transformação Digital como forma de acessar Direitos Fundamentais





# MUDANÇAS NO ESPAÇO PÚBLICO



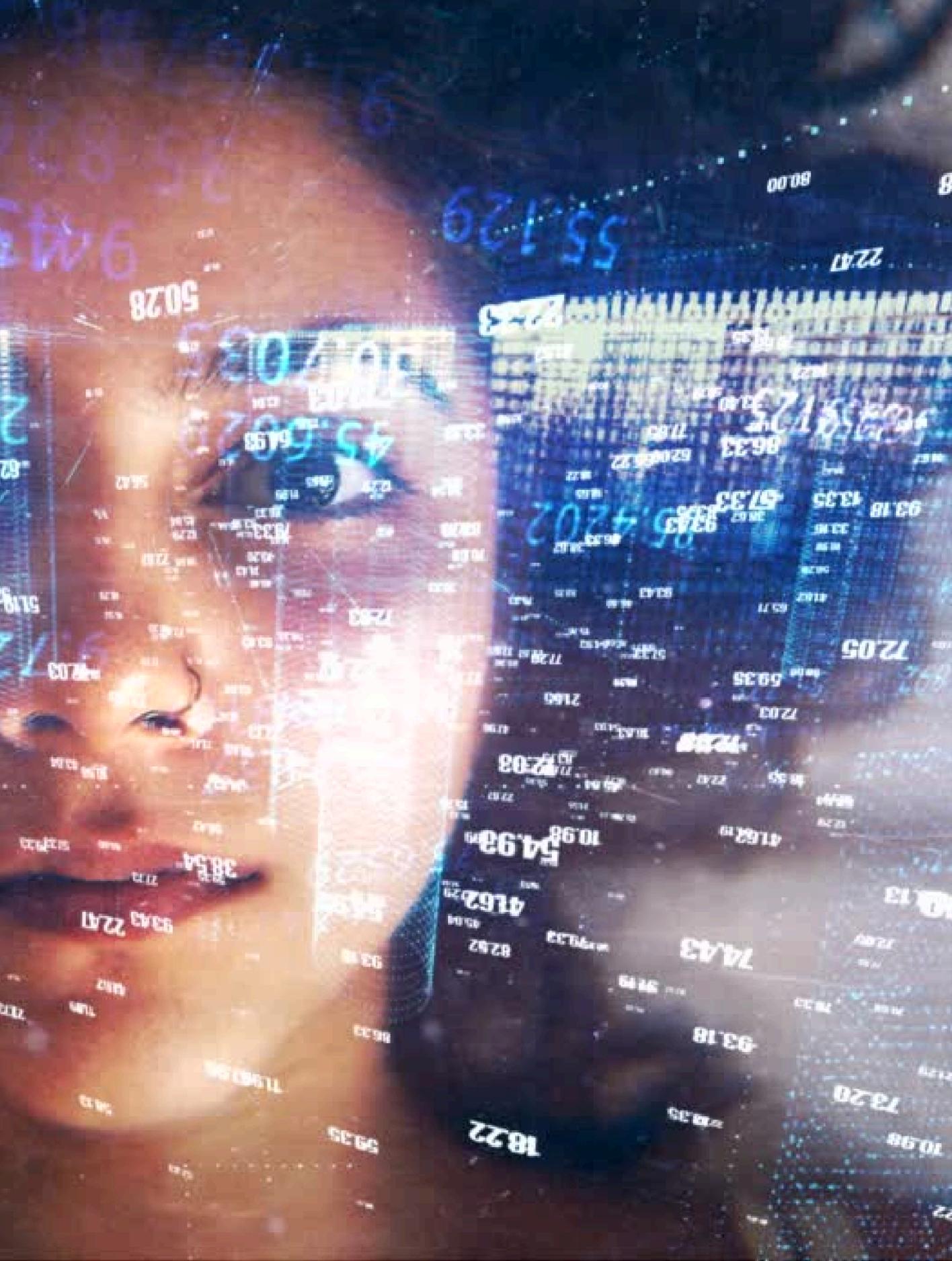


## TECNOLOGIA COMO UM DIREITO



O acesso à renda, basilar na dinâmica capitalista, migrou para a arena digital . Essa ocupação de espaço reflete não apenas como as pessoas adquirem renda, extra ou principal, transitória ou permanente, mas reflete muitas vezes os movimentos sociais e as demandas da população.





**Acessar o espaço  
tecnológico é, por assim  
dizer, “acessar o acesso a  
direitos”.**





### **BEM DE CONSUMO**

Tecnologia como um bem em si. Acessar tecnologia para aumentar bem-estar diretamente,.



### **BEM DE INVESTIMENTO**

Acessar tecnologia como instrumento para ampliar capacidades e gerar oportunidades, aumentando renda e, assim, aumentando bem-estar.



## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

### APRENDENDO E AUTOMATIZANDO

A Inteligência Artificial (IA) é a capacidade das máquinas de aprender, analisar dados e tomar decisões autônomas, imitando a inteligência humana.

Através de algoritmos sofisticados, aprendizado de máquina e redes neurais artificiais, a IA está transformando o mundo ao nosso redor.

Imagine carros autônomos que dirigem pelas ruas, robôs que realizam cirurgias complexas e softwares que traduzem idiomas em tempo real. A IA já está presente em diversos setores, desde a saúde e finanças até o transporte e agricultura.

Mas a IA não se limita a tarefas simples. Ela também pode ser utilizada para solucionar problemas complexos, como o desenvolvimento de novos medicamentos, a criação de obras de arte e até mesmo a exploração espacial.

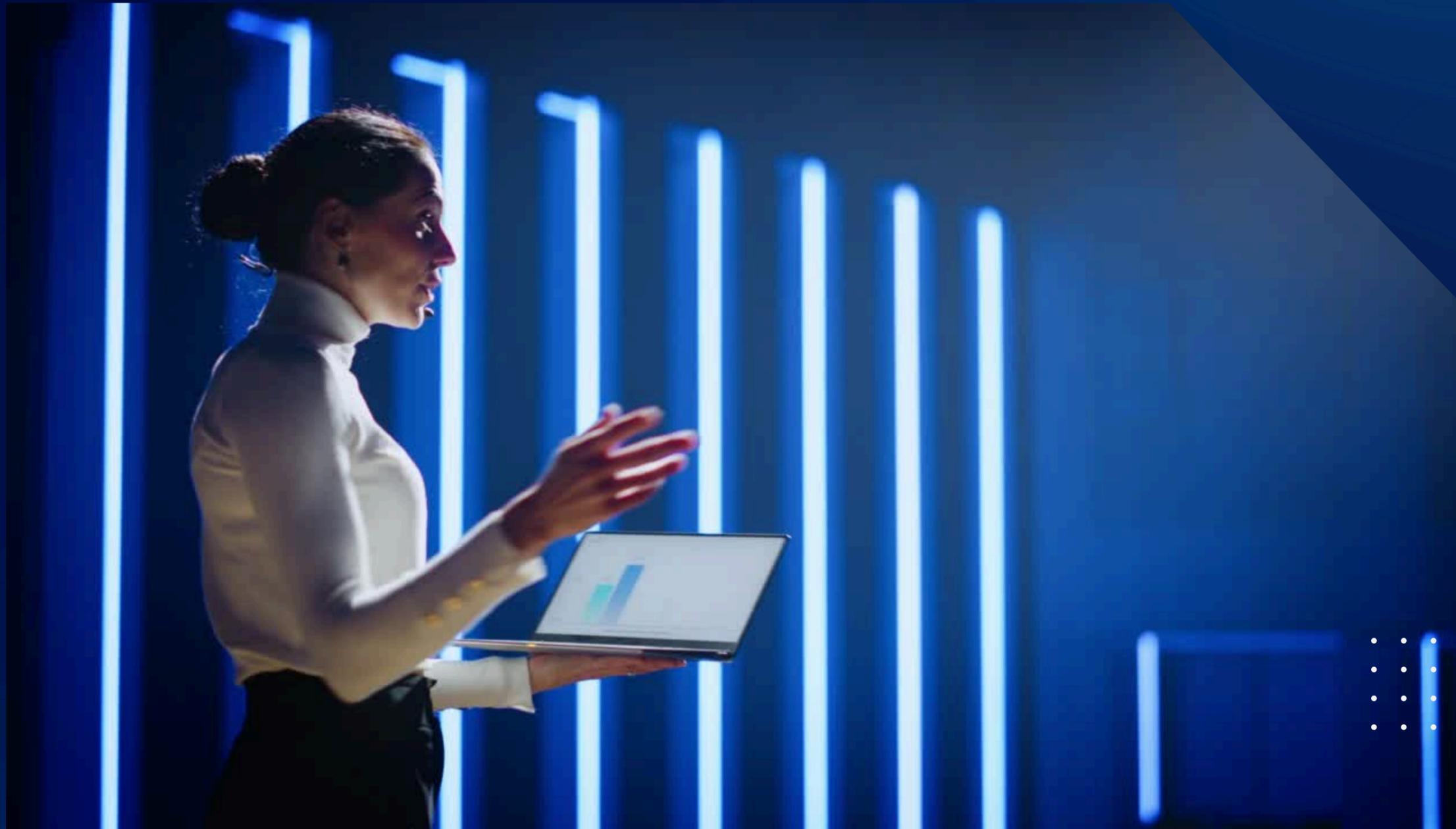
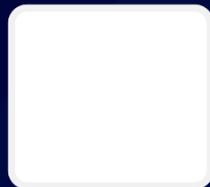




COMUNICAÇÃO

**DE UMA QUESTÃO DE PESSOAS PARA PROBLEMAS (E  
SOLUÇÕES) DE COMUNICAÇÃO: O QUE O CIDADÃO ESPERA?**





CONEXÃO ENTRE DEMANDAS INDIVIDUAIS E QUESTÕES SOCIAIS: COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

## CUSTOS ECONÔMICOS DE NÃO REALIZÁ-LA

- Tempo excessivo para mapear demandas sociais;
- Por falta de recursos, padronizar políticas que poderiam ser customizadas (discussão sobre acurácia da informação);
- Assimetria de informação: não reconhecer seus próprios direitos pela dificuldade de encontrar a rede necessária;
- Deslocamento do cidadão, representando um custo ao individuo em termos de renda, tempo, etc. Exemplo: ausência de um sistema de filas confiável, transparente e publicizado em atendimentos hospitalares.





# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COMO FORMA DE ACESSAR DIREITOS FUNDAMENTAIS





ENCERRAMENTO

DÚVIDAS OU OUTROS QUESTIONAMENTOS?





FIM



**JOSÉ ROBERTO**  
R. AFONSO



**FINANCE** **AB** SOLUÇÕES E PARTICIPAÇÕES



**WhatsApp Brasil | +55 21 97240-7154**  
**WhatsApp Europa | +351 960 405 068**  
**E-mail [contato@financeconsultoria.com](mailto:contato@financeconsultoria.com)**  
**Site [financeconsultoria.com](http://financeconsultoria.com)**